

农文旅融合拓宽“幸福半径”

乐清人“双节”家门口可享“诗和远方”

景区活动精彩纷呈

本报讯（乐清市融媒体中心记者 王璐）连日来，乐清各大景区纷纷“备战”国庆、中秋“双节”，推出丰富多彩的文化旅游活动，为市民和游客提供多样化的假日选择。

传统韵味与现代创新在雁荡山交织，景区以全新面貌迎接四方宾客。记者了解到，各景点延续“五一”期间备受好评的古风主题，推出沉浸式、互动式NPC情景表演；灵峰夜景项目将科技与艺术融入自然山水，于每晚7时、8时分别上演一场沉浸式主题演出，生动再现谢灵运、徐霞客等历史人物的足迹；方洞景区引入机器人、机器狗等科技互动项目，为传统山水增添新趣。

飞拉达景区则融合体育与极限挑战元素，将邀请浙BA球员与户外达人共同开展高空快闪活动，并结合线上直播，实现“体育+挑战+文旅”的创新联动。据景区工作人员介绍，飞拉达每日开放400个预约名额，目前多个平台总体预约率已超过60%。

国家4A级景区铁定溜溜将在双节期间推出“秋收生活季·国庆周”主题活动。游客可在萌宠乐园参与趣味套圈游戏，在溜溜塔与人偶巡游互

动，在花花草草漫步市集、欣赏国庆主题儿童话剧，晚间还可参与“声场”音乐会，全天活动精彩不间断。

金秋时节，中雁荡山进入最佳观赏期。西澥景区在长假期间推出系列特色活动，包括门票幸运数字抽奖、机器人舞蹈表演、古典艺术演出等，并设置NPC互动环节，增强游客的参与感和体验度。

随着游客量的增加，住宿需求显著上升，民宿市场迎来预订高峰。位于大龙湫景区售票处附近的“若山北舍”民宿，因环境幽静、交通便利成为热门选择。民宿主理人刘可鑫表示：“10月2日至6日的客房预订率已达90%，不少游客提前半个月甚至两个月就已下单。”他观察到，国庆期间以家庭为单位出行的游客明显增多，常见10人左右的亲友团一次性预订2至3间房，并连住多晚。客源范围也从以往的温州、台州、宁波等周边地区，扩展至上海、江苏等更远省市。

坐落在中雁荡山景区内的“云栖小隐”民宿，依托毗邻三湖景区、面朝龙山湖的良好环境，也成为不少游客的心仪之选。民宿负责人介绍，近期咨询电话明显增多，假期前3天预订率已超80%。

蛸蛸“蹚”出新玩法

本报讯（乐清市融媒体中心记者 孔丽琴）中秋临近，正是蟹肥膏黄的时候，翁垟街道的海边滩涂格外热闹，这里的蛸蛸养殖场化身为沉浸式的海洋文化体验园，吸引八方来客。

对于依海而生的乐清人而言，中秋时节的蛸蛸是餐桌上的绝对主角，更是深植于记忆的家乡符号。如今，从卖产品到卖体验，乐清蛸蛸产业沿着“农业+文旅”的新路径，爬出了一片广阔天地。

以往此时，乐清市海岸蛸蛸养殖专业合作社负责人陈朝腾主要忙于统筹农户打包寄售蛸蛸，而今他的工作重心已转向协调一拨拨体验游客。“我们今年推出的海趣研学项目，涵盖捉蛸蛸、拾贝壳、滩涂运动等环节，还能品尝人均约150元的特色海鲜餐，实现‘玩海吃鲜’一站式体验。”他介绍，这种深度文旅模式备受青睐，近期周末和节假日的预约持续火热。

为了让文旅体验更具辨识度和深

度，该合作社下足了“文化功夫”，邀请翁垟籍温州工艺美术大师以蛸蛸为原型创作生动有趣的地标雕塑，成为游客必到的打卡点。同时，积极挖掘与蛸蛸相关的渔家故事、传统捕捞技艺，计划融入讲解环节，让体验不止于“趣”，更富于“知”。“我们希望游客带走的不只是蛸蛸，更是一份对乐清海洋文化的独特记忆。让乐清蛸蛸的招牌，从‘好吃’升级为‘好玩、好看、好有意思’。”陈朝腾说道。

文旅的热度直接反哺了产品销售。“近期订单量明显上涨，除本地客户外，北京、上海等地订单占比显著增加，最远甚至寄到了哈尔滨、内蒙古等地。”陈朝腾表示，为了确保这份“乐清鲜”能高品质地抵达全国各地，合作社持续优化冷链包装技术，确保外地顾客尝到原汁原味的乐清鲜。同时，该合作社还推出了定制竹篮礼盒，提升节日仪式感。



抓蛸蛸了。受访者供图

跟着机票价格去旅行

本报讯（乐清市融媒体中心记者 陈青）记者昨日查询发现，9月底从温州出发前往国内多个热门旅游城市的机票出现大幅降价，不少航线折扣低至1折多，如飞重庆仅需400多元，飞广州300多元，飞青岛也只需300多元。与暑期相比，节前返程机票价格同样亲民，吸引不少精打细算的市民“抄底”出游。

“特意避开长假高峰，我和几个朋友报了银发团去武汉，人少景美，游玩体验好多了。”家住乐成街道的郑女士说，相比上个月，同一旅游线路的价格降了一千多元，无论是机票还是酒店都相当划算。

低价直飞机票成为不少市民说走就走的“动力”。翁垟街道的陈先生打算带父母去广州度假，“查了一下，9月26日温州飞广州的黄金时段机票才400元，比高铁还便宜，而且更省时间，立马就订了3

张。”他说。

除了直飞，“回旋镖机票”这种中转新玩法也受年轻群体欢迎。旅客不仅能节省交通开支，还能额外多游览一座城市。市民梁女士计划月底去新疆旅游，回程特意选择在成都中转停留一天，“既能品尝地道美食，又能简单游览，相当于一次出行、双重体验。”梁女士说。

这种“一张机票游两城”的出行方式，不仅让本地游客受益，也借助“一张机票游温州”等优惠政策，吸引不少外地旅客将温州作为中转站。来自广州的朱肖肖在前往珠海时选择在温州中转23小时，凭登机牌免票游览了雁荡山，还品尝了新鲜海产。“中转机票既省钱，又让旅途多了一份惊喜，特别划算！”这样的“薅羊毛”方式让她直呼过瘾。

“哪便宜就去哪”的高性价比旅行模式正逐渐成为新趋势。

市民“双节”抢鲜忙

本报讯（乐清市融媒体中心记者 周秀静）为期4个半月的伏季休渔期结束后，东海全面开渔，各类生猛海鲜重新“游”回市民餐桌，为即将到来的长假增添了浓浓的“鲜”意。

连日来，记者走访市区多家农贸市场看到，海鲜区一片生机勃勃，水产品琳琅满目，供应充足。在市区后所农贸市场，一位摊主一边麻利地为顾客处理梭子蟹，一边热情招揽：“最近梭子蟹大丰收，价格实惠，120元一公斤，快尝尝鲜！”据她介绍，今年梭子蟹丰产，根据个头大小、品相和鲜活程度，价格多在每公斤120元至180元之间，吸引不少市民选购。

虽然中秋佳节临近，但成熟的大闸蟹尚未大规模上市。在宝鑫菜市场，有摊主向记者表示，目前市面上还难觅大量大闸蟹的“踪影”，预计还需等待约一周时间。不过，一种名为“六月黄”的“童子蟹”已抢先亮相，因其壳薄肉嫩、蟹黄饱满，每只售价约20元，成为不少嗜蟹者的“过渡”选择。

尽管大闸蟹还未“登台”，与之相关的蟹卡、蟹券已提前预热市场。市区瑞丰路一家阳澄湖大闸蟹专卖店

负责人介绍，今年阳澄湖大闸蟹定于9月26日正式开捕，目前已有多位市民提前购买蟹卡礼券。“我们推出了6款不同规格的礼盒，价格从几十元到一千多元不等。”该负责人说。为吸引顾客，不少商家还推出附赠吃蟹工具、蟹醋、姜茶、紫苏等贴心服务，并提供免费送货到门。

除了在市场上采购，不少市民还计划利用长假亲自出海“逐鲜”。乐清市渔港建设开发有限公司相关负责人表示，为满足假期需求，国庆期间休闲渔船将由平时的每日两班增开至三班，发船时间覆盖早、中、下午。“目前预订情况踊跃，船上配备观光台、茶座、厨房等设施，游客既可体验捕鱼、欣赏海景，还能在海上即时品尝刚出水的‘第一手’海鲜，感受别样的假期风味。”



刚上岸的海鲜。受访者供图

2026年度《乐清日报》开始征订了

每年10月1日至次年9月30日为《乐清日报》订阅年度



乐清市融媒体中心
YUEQING MEDIA CONVERGENCE CENTER
乐清传媒集团
YUEQING MEDIA GROUP

全年订阅价258元
征订热线：61606929