

以“明厨慧眼” 守护“舌尖上的安全”

以科技创新为驱动，以数据整合为基础，以社会共治为支撑，实现了对外卖食品安全的全方位、全流程监管

■扶青

商家后厨怎样？AI先来把关。
今年7月，乐清上线全国首个外卖后厨“智能评价处置”系统，两个多月来成效显著，主动监测发现60分以下“红码”商家96家次，有力推动外卖食品安全监管从“人海战术”向“智慧治理”转型。目前，该系统已部署在温州市范围推广使用。（9月17日《乐清日报》）

互联网时代，外卖行业蓬勃发展。然而，当我们足不出户就能享受各类美食时，外卖背后的食品安全问题也如影随形：有的没有门头、无法堂食，多家商家共用同一证照，存在“影子厨房”现象；有的大量使用冷冻食材，半成品保存不当，食品原材料质量难以保障；有的后厨环境脏乱差，存在油

污、食材随意堆放、操作台紧挨垃圾桶等问题；有的后厨操作不规范，脚踏灶台擦油污、徒手摆弄菜品等……这些问题频频曝光，令人触目惊心。
当后厨的操作被隐藏在透明的帷幕之后，食客们便无从窥见餐品制作的真实图景，点外卖就像“开盲盒”，充满不确定性。其中的一个主要原因是，外卖商家数量太多了。数据显示，我国现存外卖相关企业超过350.4万家。而传统监管模式仍然靠“人海巡查”，难以实现对外卖商家的全覆盖、高频次检查，给违规商家留下可乘之机。同时，还有大量的无堂食外卖，藏身于居民楼、地下室等隐蔽场所，处于监管盲区，进一步加剧了食品安全隐患。
由此可见，传统的行业标准和监管方式已难以适应发展需要。“明厨

慧眼”正是瞄准了行业痛点，拿出了相应对策。根据介绍，该平台凭借“多模态+DeepSeek”智慧化辨识功能，自动识别外卖商家是否存在后厨环境卫生“脏乱差”、从业人员违规操作等问题，并根据智能评分体系进行打分。以往，工作人员只能分批现场走访检查，量大耗时。现在打开全息地图，点击任一商家图标，注册登记、后厨照片、评分等级等“一企一档”信息一目了然。
“明厨慧眼”的一大亮点在于其强大的数据集成能力。它整合了阳光厨房、注册登记等多系统数据，让监管部门对商家底数了如指掌，也为精准监管提供了有力依据，有效破解了传统监管中信息零散、底数不清的难题。在闭环处置环节，AI自动生成任务清单，详细列出商家地址、问题截

图、处置人员等，并通过短信跟踪提醒，确保相关责任人及时了解问题并进行整改。由此，商家、运营商与监管部门三方协同作战，形成了一个紧密的闭环。
乐清的“明厨慧眼”系统，无疑是食品安全智慧监管领域的一次成功实践。它以科技创新为驱动，以数据整合为基础，以社会共治为支撑，实现了对外卖食品安全的全方位、全流程监管。这一系统不仅提升了当地的食品安全监管水平，也为浙江乃至全国提供了可复制、可推广的智慧监管新范式。期待更多地方能将科技创新与食品安全监管深度融合，构建起更加完善的食品安全治理体系，让广大市民吃得放心、吃得安心，共同守护好“舌尖上的安全”。
（作者为知名时评人）

【乐清观察】

不怕你预制 但别太工业化



预制菜作为现代餐饮工业的产物，其发展不能遗忘最朴素、最基本的文化基础、大众消费心态和价值心理认同

■耿银平

近日，网络大V罗永浩与连锁餐饮集团西贝在网上爆发了一场关于“预制菜”的口水战，引起了广泛关注。预制菜，早已悄然融入许多人的日常。正如乐清市民徐静所言，她平常会网购预制菜“给家人换换口味”。乐清一家社区生鲜配送商家负责人表示，水饺、包子以及乐清特色的番薯黄夹、鱼饼等食物都可以算预制菜。（9月18日《乐清日报》）
新闻中这位乐清女性的态度，应该是绝大多数人对于预制菜的态度：不抵制，而是充分包容接纳。因为从工业化程序中走出来的预制菜，主打一个方便快捷、注重味蕾、价格亲民，对于不能在家吃饭的上班族、学生族和快餐族，可以说是相当方便。比如“预制菜的优等生”萨莉亚，凭借标准化的供应链和亲民价格，创造了可观的商业成绩。可以说，预制菜正在重构现代人的餐饮习惯，也为食品行业带来新的增长点。
但我们也不能忽视其快速发展背后所隐藏的隐患。目前，预制菜仍处于标准待完善、监管待加强的阶段。一些企业为追求利润，滥用食品添加剂、以次充好，甚至出现“勾兑鸡汤”代替熬制、用劣质肉冒充鲜肉等现象。这类行为不仅直接侵害消费者权益，更深层次上，它既伤了消费者的胃，也将砸掉预制菜的招牌与未来。
尤其需要强调的是，中国饮食文化深深植根于传统哲学与生活方式之中，讲求天人合一、顺应自然、阴阳调和、节令有序。正是这些文明、优雅、自然、闲适、厚重的文化、价值和观念，滋养了我们的筋骨血肉、五脏六腑，也提升构筑了我们别具一格的东方文化。预制菜作为现代餐饮工业的产物，其发展当然不能遗忘这种最朴素、最基本的文化基础、大众消费心态和价值心理认同。
换言之，预制菜是给老百姓吃的，如何发展，如何规划，如何烹制，当然要多听听老百姓的真切感受、实际需要、消费体验。真正有生命力的预制菜，应当是从中国大众的饮食实际中生长出来的，具备本土特色与文化温度，而不是动辄就所谓的工业化标准、行业化标准甚至是西方标准一股脑照搬过来，怎么快捷就怎么来，怎么赚钱就怎么来。如此预制菜，是餐饮企业自己喜欢的预制菜，是专家学者捣鼓出来的预制菜，而不是老百姓自己的预制菜。对此，老百姓当然可以不喜欢，甚至拒绝消费。
事实上，出现上述认知差异实属正常。任何一个新兴行业或业态，从萌芽、成长到成熟，必然经历循序渐进的探索过程，难免遭遇波折与起伏。这种波浪式发展曲线，无论对消费者还是餐饮企业而言，都是一个不断学习、理解、吸纳、借鉴、完善的过程。也只有随着时间的淘洗下，逐步缝合诸多撕裂，达成诸多共识，才能完成真正的双向奔赴，最终让消费者和餐饮行业皆大欢喜。
因此，对于预制菜的发展，消费者宜以理性、开放的态度审慎接纳；餐饮行业则需脚踏实地、谦虚谨慎、扑下身子、多接地气、倾听民意，杜绝野蛮发展、自以为是、铤而走险。唯有行业与消费者之间持续沟通、增进共识、协同推进，预制菜才会有未来，老百姓才能真满意。
（作者为教师）

让工会驿站成为“温暖坐标”“治理枢纽”

在这背后，是一场服务与需求、工会“娘家人”与户外劳动者的双向奔赴

■徐剑锋

“以前出门跑长途，最难受的就是没地方洗澡。如今在乐清，有了24小时工会驿站，即使是凌晨，也有热水和空调，还有微波炉随时热饭。”昨日，在位于104国道旁的乐清市石帆加油站工会驿站里，货车司机张师傅感慨地说道。（9月15日《乐清日报》）
这几年，乐清围绕“劳动者在哪，工会驿站就建到哪”，因地制宜加快工会驿站的全面覆盖、提档升级，服务范围持续扩大、质效不断增强。截至目前，乐清已改造提升工会驿站38家，其中，5个站点获“全国最美工会户外劳动者服务站点”称

号，有力提升了工会组织对职工的凝聚力、在社会的影响力，成为点亮城市角落的“暖心灯塔”。
从“有”到“优”，从“基础服务”到“定制服务”，正是不断地功能“上新”、服务焕新、活动出新，才让工会驿站“圈粉”无数、活力迸发。在这背后，是一场服务与需求、工会“娘家人”与户外劳动者的双向奔赴。实践证明，唯有把准户外劳动者的所思所需和“急难愁盼”，从细节入手，从小事着手，不断整合资源、升级设施、创新内涵，才能让工会驿站更有温度、更加贴心，让劳动者在刷新“站”体验同时，真正找到属于自己的“温馨港湾”。
工会驿站“建起来”“多起来”

只是第一步，关键在于“转起来”“活起来”。一方面要聚焦物质保障，在配备桌椅、饮水机、冰箱、手机充电器、图书柜的基础上，添置应急药品、小维修工具、针线包、雨具等，切实满足“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、急可如厕、累可歇脚、伤可用药”的基本要求。另一方面要聚焦精神文化需求，组织开展各类志愿服务活动，升级就业指导、法律援助、心理关怀等功能，提供思想引领、健康服务、权益维护等定制服务，不断拓展“驿站+”的深度和广度。
做好做活“驿站+服务”文章，要完善机制、健全制度。当下而言，既要充分运用网络化、智能化手段，

切实打破时空限制，让工会驿站服务真正做到“不打烊”；也要整合社工、志愿者等各类资源，组建专兼职管家队伍，完善驿站常态化、长效化运营机制，为劳动者送去更多有价值的服务。
借助工会驿站这个小阵地，可以打造城市精细化治理的新平台。外卖骑手、快递员、网约车司机每天穿梭于大街小巷，在服务市民的同时要更好融入城市治理之中，或化身“应急救援响应人”，或兼做民情民意收集员，或当好隐患排查网格员，把工会驿站变成“治理枢纽”，亦是打造人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体的应有之义。
（作者为时评人）

【画语】

日薪5000元 当演员

■王铎

“老太太行情太好了，现在短剧就缺老太太，你的生活经验就是演技”“六七十岁的长辈演员严重紧缺。有剧组为寻‘霸总爹’开出日薪5000元”……近段时间，各大社交平台不断推送着类似内容——视频里，主讲人情绪饱满，极力渲染退休后投身短剧拍摄的种种“好处”。而业内人士直言：“竖屏短剧稍微出色点的女主，日薪也就8000元左右。5000元招‘爹’？要么是噱头，要么是配合某些高价培训班做的营销，目的很明确——收割老年人的退休金。”
据9月17日《工人日报》报道



反诈重在打破信息茧房

只有清醒地承认现实与愿望之间的落差，保持对信息的开放与审视，才能在虚拟与真实反复交织的世界中，守住自己的财产与心智自主

【全眼看天下】

■张全

一款手机，几则消息，一场精心编织的财富幻梦，差点让一位金店店主付出价值200万元黄金的代价。近日，浙江乐清这起险些得手的“投资+取现”连环骗局，不仅揭露了诈骗手段的“组合升级”，更折射出当下社会中许多人共同面临的心理困境。（9月16日《乐清日报》）
这起案件中，受害者王女士一开始对民警的劝阻充耳不闻，令人恨铁不成钢。深层的真相表明，诈骗的本质是洗脑，洗脑的本质是控制信息。骗子通过手机社交软件，成功阻断了王女士接触其他信息的渠道，使她陷入一个单向、封闭的沟通环境——这正是“信息茧房”的典型构造。在信

息高度依赖手机的时代，我们是否不知不觉走入他人设定的“信息茧房”？是否因为愿望与现实的落差，而主动选择相信谎言？
在这个智能手机几乎成为身体延伸部分的时代，社交软件、短信、电话这些原本用于连结世界的主要工具，极易沦为诈骗者实施心理操控的利器。他们利用人们对高收益的渴望，编织出逻辑自洽却完全虚假的叙事。一旦受害者开始信任这一叙事，便会主动排斥相反、相异信息，哪怕这些信息来自警方——社会治理权威部门的劝阻声音。这种排斥不是出于理性，而是出于情感：人总是倾向相信自己愿意相信的事。
尤其在经济下行周期，这样的心理机制更为危险。许多人仍保持着对投资高回报的习惯性期待，无法接受收益普遍下滑的现实，于是不自觉地去寻找与预期“匹配”的渠道，这时骗

子趁虚而入，奉上“保真高息”“内部消息”的诱饵。这不是单纯的贪念，更像一种心理防御：人们宁愿相信有捷径可走，也不愿直面现实的压力与失落，自欺成了逃避焦虑的最简单方式。
而要识破这种精准利用心理弱点的诈骗，仅靠“别贪心”的道德劝诫远远不够。我们必须从三个方面系统构建防诈骗机制：
一是信息层面的多重验证。任何单一信息源都值得怀疑，无论是所谓“专家”的承诺，还是平台看似实时变动的数据，都应通过官方渠道、第三方信息或线下核实进行交叉比对。王女士最终得救，就因为她终于接受了民警的劝阻，重新打开了信息接收的通道。
二是心理层面的警觉建设。要培养批判性思维和延迟判断的能力，面对高诱惑信息时不妨主动暂停，追问几个为什么：馅饼为何会掉在我头

上？这项投资的利润从哪里来？为什么必须通过非正规方式操作？简单的逻辑推理常能揭穿精巧的话术包装。
三是社会经验层面的现实感知。经济环境的变化要求我们调整投资心态，接受低回报甚至无回报的可能性与合理性。健康的理财观首先出于对风险的认知，而非对收益的幻想。只有在现实的基础上规划财务，才能避免被“愿望思维”带偏方向。
警方在此案中迅速拦截、抓捕嫌疑人的行动，彰显了执法响应机制的有效性。但更大的战场，其实就存在于每个人的手机屏幕与头脑之间。我们不能控制骗子的出现，但可以控制自己接受信息的方式。只有清醒地承认现实与愿望之间的落差，保持对信息的开放与审视，才能在虚拟与真实反复交织的世界中，守住自己的财产与心智自主。
（作者为乐清市融媒体中心评论员）

通知债务人申报 债权债务的注销公告

乐清市激光应用研究院理事会表决通过，决定注销，清算组已成立，望债权债务人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内，向清算组申报债权债务。清算组电话：13022698999。
乐清市激光应用研究院
2025年9月22日