

# 大厨“精品菜”摆上“便民摊”

## 乐清酒店外摆成为市民新宠

■乐清市融媒体中心记者 陈青

这段时间，市区多家餐饮店打破传统经营模式，以酒楼、私房菜品质，将琳琅满目的菜品摆在店门口，让市民轻松享受高性价比的酒店美味，也成为乐清街头亮丽的“新食尚”。

昨日15时许，在乐清国际大酒店门口，人声鼎沸。几张长桌拼成的外摆摊位上，色泽红亮的卤味，新鲜出炉的熟腌海鲜、香气四溢的家常小炒……40多道色香味俱全的卤味、家常菜整齐陈列，让人垂涎欲滴。市民们佩戴口罩有序选购，此起彼伏的问价声、打包声和扫码提示音交织，构成一幅繁忙而温馨的市井图景。

记者在现场看到，摊位上的菜品价格普遍亲民，糖醋排骨、香辣牛蛙等只需38元1份，实惠的价格、优质的菜品让下班途中驻足选购的市民大呼过瘾。

“真没想到能以这么优惠的价格吃到大酒店的佳肴，下班顺路就来捎点菜回家，太方便了。”正在排队购买的杨女士点赞道。

无独有偶，同一时间，乐宴美学餐厅门口同样热闹非凡，店门口的外

摆摊位前围满了顾客。“到了17点左右基本上卖完了。”该店工作人员一边忙着为消费者打包一边说。

如今，饭店菜品外摆在乐清已不是个别现象，面对消费新形势变化，乐清多家餐饮店打破传统经营思路，将酒店菜品外摆，以平价供应高品质菜品，开拓便民业务，让市民轻松享受高性价比的美味。外摆的营业时间大多是从15时到18时，部分商家还创新采用“线上+线下”联动模式，通过短视频平台直播实时展示菜品、更新排队情况，方便消费者前来购买。

“直播间不仅卖菜，更是品牌展示窗口。有不少客人是通过直播引流来的，现在每天都是供不应求。”柏平老店海鲜美食负责人芳芳亲自坐镇外摆摊点，“我们每天都新鲜现做，没有预制菜和隔夜菜，努力把产品做好、服务做好、卫生做好。”

为何餐饮企业热衷于开展外摆业务？今年3月，浙江省政府办公厅公布《大力提振和扩大消费专项行动实施方案》，明确浙江实施提振消费七大行动29条举措，其中就包括支持大型商贸企业利用自有场地进行外摆促销，支持符合条件的临街商铺开展



色香味俱全的家常菜。沈沁泽 摄

外摆经营。

“外摆出摊是我们应对市场变化的创新尝试，借外摆机会，让更多市民尝到门店菜品，虽然盈利空间不大，但这种大众消费在吸引顾客的同

时还能酒店引流，可谓一举多得。”芳芳坦言。

从酒店后厨到街头摊位，乐清的餐饮以接地气的方式实现消费转型，为夏日经济注入了新动力。



市民有序排队购买。李炳延 摄

# 2025浙江绿茶太原行 雁荡毛峰、乐清红茶夺双金

■乐清市融媒体中心记者 孔丽琴

近日，为期四天的2025浙江绿茶全国行（太原）活动在山西太原圆满落幕，乐清市选送的茶叶产品在展会上大放光彩，其中乐清市绿芙农业开发有限公司的“绿芙”牌红茶、乐清市德蕴茶叶专业合作社的“奋里”牌雁荡毛峰从数百家参展商中脱颖而出，双双荣获博览会金奖。这是继2014年后，乐清名茶再次在太原茶博会上斩获佳绩。

11年前，第九届浙江绿茶博览会在山西太原举行，乐清市芙蓉茶叶专

业合作社选送的“绿芙”牌雁荡毛峰荣获博览会金奖。当年记者采访时，该合作社负责人何玉高直言，自己参展主要目的是向山西人民展示雁荡毛峰，没想到第二天带来的雁荡毛峰全部售罄，连名片也被热情的山西市民抢光。

如今，何玉高之子何圣松接过父亲的接力棒，创办乐清市绿芙农业开发有限公司，通过技术提升，积极改造农业实用设备，提升茶叶品质，并积极探索茶叶多元化发展。其制作的红茶曾荣获“温州早茶（红茶茶王）”称号。

“2014年我们首次来山西时，发现太原市民喝的多半是黑茶、红茶，

这给了我们很好的启发。红茶和绿茶其实使用的是相同的茶青，但在生产工艺上有所不同，可拉长采茶期，提高茶叶产量，提升茶叶附加值。”何圣松表示，今年，乐清红茶首次亮相山西就受到追捧，不少市民品尝后当即表示要购买。

此次山西行，乐清茶人不仅大力推广雁荡毛峰这一特色名茶，更以茶为媒，向太原市民展示乐清秀美的山水风光。

首次参会的乐清市德蕴茶叶专业合作社凭“奋里”牌雁荡毛峰一举夺得博览会金牌。令人意外的是，作为

新晋“黑马”，该合作社负责人钟巧英并未急着吆喝自家产品，而是忙着泡茶，每有来客，便递上一杯产自乐清雁山的雁荡毛峰。嫩绿鲜润的雁荡毛峰在玻璃杯中舒展，清香袅袅，品尝者无不眼前一亮，纷纷询问这款佳茗的品种与价格。

“这次来太原，最重要的不是卖茶，而是想让山西朋友认识真正的雁荡毛峰，了解我们乐清的好山好水。”钟巧英表示，太原市民的热情回应让她深受感动，这份厚爱也鞭策她要更加专注茶叶品质，向着更高级别奖项努力。

# 温州杨梅比拼 乐清东魁夺奖

本报讯（乐清市融媒体中心记者 孔丽琴 通讯员 李晖）近日，2025温州市精品高山杨梅推选活动圆满落幕。经过激烈角逐，乐清市顺盛家庭农场选送的“硕顺”牌东魁杨梅从全温参赛作品中脱颖而出，成功上榜年度温州十大精品高山杨梅榜单。

本次评选由温州市农业农村局主办，汇集了来自泰顺、文成、乐清和永嘉四地优质杨梅产区的20个东魁杨梅样品。由浙江省农业技术推广中心和省亚热带作物研究所专家组成的评审团，从果形、单果重量、整齐度、可溶性固形物含量、果实风味等多个维度进行专业评定。

值得一提的是，作为乐清首家获得绿色食品认证的杨梅生产主体，顺盛家庭农场已连续两年荣登该榜单，不仅彰显了其过硬的品质实力，更是乐清杨梅产业高质量发展缩影。近几年，通过实施品牌战略，乐清全力打造“精品果业”，通过推广绿色生态防控技术、强化果品质量安全建设、打造特色品牌等方式，促进杨梅生产水平和果品品质的不断提高，市场影响力和竞争力全面提升，经济效益和社会效益日益增强。与此同时，乐清大力提高杨梅加工能力和改进保鲜储运技术，提高产业化程度，促进乐清杨梅产业健康有序发展。

# 三伏天将至 养生消费渐热

本报讯（乐清市融媒体中心记者 王璐）三伏天气临近，乐清市民对传统养生项目的热情持续升温，预约三伏贴、定制酸梅汤、体验艾灸等消费显著增加，催热了“养生消费”市场。

在乐清市中医院，三伏贴预约早已启动，呈现火爆态势。该院门诊部副主任吴亮亮介绍，今年6月预约通道开启后，有不少市民在去年贴敷后便预定了今年的名额。该院儿科医生许阿妹介绍，仅该科室预约量就已突破200人。“三伏贴利用辛散温通的中药在特定穴位贴敷，能提高免疫力，起到防病治病的作用。”许阿妹介绍，整个三伏期（初伏、中伏、末伏）贴敷的总费用约300元，亲民的价格也是其受欢迎的原因之一。截至目前，该院三伏贴预约人数已超过600人次。

与此同时，消暑饮品酸梅汤的定制需求也明显上升。在市区同人御品中医门诊部，中药师们正忙着为市民搭配配方：乌梅30克、甘草5克、山楂15克、陈皮3克……“带回去大火熬煮20分钟就可以喝了，是很多市民夏日的必备饮品。”该店中药师表示，市民对酸梅汤的关注已从基础款转向个性化，为此药店推出了古法版、解暑版、安神版、清凉版等多种配方以满足不同需求。

夏季也是艾灸调理的旺季。位于千帆东路的一家艾灸馆内，店长小林正忙碌地接待咨询。“夏季做艾灸，驱寒排湿的效果更好。”她介绍，该店局部艾灸价格为45元，全身艾灸为398元。小林表示，近期每天都能接到十几个咨询电话。“去年高峰期末位全满，估计今年又要忙上一阵了。”她还观察到，相较于去年，今年到店的年轻顾客占比提高约三成。

# 赶飞机先换“宝” “3C”充电宝成出行新刚需

本报讯（乐清市融媒体中心记者 王璐）近日，民航局发布新规，自6月28日起，无“3C”标识、标识不清或被召回的充电宝，被明确禁止携带乘坐境内航班。这一关乎旅客便利性的规定，迅速在乐清消费市场激起涟漪，符合新规要求的“3C”认证充电宝销量应声上涨。

近日记者走访乐清市区多家数码店铺发现，“3C”标识已成为充电宝柜台最醒目的“通行证”。在中金汇一家3C数码专卖店内，陈列的所有充电宝外包装上，均清晰可见“3C”认证标识。“新规出来后，咨询充电宝的顾客明显增多，很多人开口就问‘有没有3C认证’‘能不能带上飞机’。”店内销售人员介绍。目前该店在售的9款充电宝，价格区间为70元至189元，其中符合航空携带标准的1万毫安和2万毫安容量产品最为畅销。

在正大广场的一家数码店，选购充电宝的顾客同样络绎不绝。“您需要自带线的还是普通款充电宝？”店员向市民小刘热情推介。“之前过安检，刚被没收了一个不合规的，这次必须买带‘3C’的！”小刘坦言。经过仔细挑选，他最终以89元购买了一款1万毫安、带有清晰“3C”标识的充电宝。

新规的影响同样蔓延至线上渠道。记者在外卖平台搜索“充电宝”发现，“3C认证”已成为众多商家商品标题中的核心关键词。平台也迅速响应，新增了“3C认证”筛选功能，方便消费者一键锁定合规产品。在一款月销量超百件的热门充电宝页面，商家特意上传了产品的“3C”认证证书图片，以直观的官方背书打消消费者顾虑，有效带动了销售提升。

# 葡萄香里话丰年 非遗潮玩引客来

本报讯（乐清市融媒体中心记者 梁琳）近日，“葡”写湖雾好时光2025湖雾葡萄文化嘉年华在该镇葡萄主题园火热启动。该活动以“葡萄为媒、文化为魂、青春为翼”，为市民游客献上一场集非遗体验、电竞狂欢、美食品鉴于一体的夏日盛宴。

活动当天，玛瑙市集集中展销的巨峰、维多利亚等传统品种与阳光玫瑰、晴王、金手指等新优品种，让游客尽享甘甜多汁的舌尖体验。在嘉年华“醉甜葡萄”颁奖环节，陈匡增、秦选君等果农种植的葡萄凭借糖度与口感摘得金、银奖。两项国家级非物质文化遗产——“打铁花”与“盒子灯”同台表演，将活动推向高潮。据悉，通过标准化种植管理与品种改良，湖雾葡萄已形成“果肉饱满、爆汁香甜”的品质标签，成为区域农产品品牌的标杆。据统计，今年该镇葡萄产值预计达5600万元左右。

“我们不仅要种出美味的葡萄，更要让葡萄园成为文化传承的舞台、青年创意的沃土。”湖雾镇相关负责人介绍，为期两天的盛会共吸引游客2.8万人次，带动市集收入30余万元。



多品种葡萄热卖。梁琳 摄

此次活动由乐清农商银行、乐清市湖雾商会联合举办，乐清市文化特

派员服务团协办。活动现场还颁发了乐清市湖雾商会教育基金，表彰优秀

学子和优秀教师，以实际行动支持湖雾教育事业。