

打造休闲旅游“后花园”

市政协为中雁景区发展献策 打造乐清文旅新名片



■乐清市融媒体中心记者 郑露露

日前，中雁荡山IP系列文创首次亮相，陪伴游客一同探索中雁荡山的精彩。作为国家4A级旅游景区，中雁景区文旅资源丰富，是乐清及周边县市不可多得的旅游胜地。

近些年，政府对中雁景区的投入不断加大，旨在将其打造成满足本地及周边地区休闲旅游需求的后花园、开放式乡村景区和天然森林氧吧。然而，目前中雁景区仍存在景区业态单一、服务设施滞后等问题。日前，市政协对中雁景区的运行现状开展调研，并提出相关可行性建议，整合资源破困局，打造中雁景区成为乐清休闲旅游“后花园”。



中雁景区牡丹花开。梁琳 摄

游客难留住

中雁景区包含玉甌、东濠、西濠、凤凰山、刘公洞、杨八洞等，其中玉甌和西濠为核心景点。玉甌景区主要景点玉虹洞、美人关等位于海拔584米的高山上，大部分游客需花费75元乘坐缆车往返。

调研中，委员们从玉甌景区走到西濠景区售票口，沿途4公里以上只能徒步，人文景观稀缺，景点功能重复、主题不突出，多数游客体力不支，游玩两个景点最多半天。尽管景区举办了不少活动，人流量

有所增加，但消费却不见增长。究其原因，景区相互独立，相距两公里以上，凤凰山和玉甌景区相距更是超过5公里，游客只能徒步或自驾。

景区内景点间互不相通，旅游链过短，缺乏互动与串联，导致游客难以长时间停留，影响了景区的门票收入和整体经济效益。

此外，景区基础设施建设也较滞后。停车位设置明显不足，300个停车位分散在各景点，节假日、双休日

停车难问题突出。景区内通行道路狭窄易堵车，白中线作为景区内赤水垟等三个村的通村道路，村民车辆与游客自驾车辆经常拥堵。景区内其他服务类基础设施也不完善，存在道路破损、公共座椅不够、景区标识标牌缺乏、卫生间距离较远等问题。

游玩中，吃、住都是游客较为关心的问题，但目前中雁景区民宿餐饮等配套设施“小而散”，游客“吃、住”消费不便，“到哪吃、住哪里”成为难题，导致景区吸引力下降。

开发尚不足

前不久，三月初十白石会市，为中雁景区带来了一波客流，但活动一过，又恢复了往日的客流。委员们调研数据显示，中雁景区游客中18-35周岁的年轻群体占比约为40%，35岁以上的游客占比30%以上，但目前的旅游业态并未充分考虑不同群体的需求。

中雁拥有杨柳滩文化遗址和玉甌观道教文化这两张“文旅金名片”，尤其杨柳滩文化遗址是瓯越文化的发源地，蓝夹缬、函窑等本土非遗文化

资源，中雁景区的挖掘力度远远不够。

针对亲子游的农旅业态也缺乏品牌效应，目前中雁有玉禾农庄亲子采摘和下垵村的博园农业科技园，但无非仍是采摘、赏花、吃农家乐这些较为常见的项目。深受年轻人喜爱的新兴旅游业态，网红店咖啡“打卡”过了新鲜劲儿后，便冷冷清清；户外探险、露营、骑行等适合年轻人的潮玩项目基本没有开发或者选址欠佳，无法拉长年轻人的旅游链。此外，适合

老年群体康养、休闲旅游的业态开发也较少，体育赛事、研学、露营、垂钓等适合当下休闲旅游方式的“微度假、慢生活、深体验”的主题业态也基本空白。

“如今走马观花式的打卡旅游已经过时，让游客沉浸式体验才能让景区出圈获得好评。”委员们在调研中发现，中雁景区宣传手法单一，曝光率不高，在宣传引流方面投入不足，同时举办的活动也未能营造出良好的“氛围感”，让游客缺乏新鲜感。

委员建议

打造特色旅游线路 变“流量”为“留量”

委员郑博：文旅部门应牵头打造几条精品旅游线路，变门票经济为旅游链条经济。

如自然景观游，将中雁荡山的玉甌峰、西濠景区与钟前湖等自然景观

串联，游客可登山览胜、赏瀑玩水、沿湖漫步，感受山水之美；文化体验游，结合蓝夹缬等非遗文化体验，以及中雁村的蓝夹缬非遗展示馆，让游客深入了解当地历史文化和民俗风

情；休闲度假游，整合中雁村的中雁牡丹园、玉禾庄园田园综合体、下垵生态农业园等，推出集赏花、采摘、农家乐、民宿体验为一体的休闲度假线路。

完善旅游设施建设 变“基础”为“升华”

委员郑淑丹：进一步加快景区服务设施和基础配套设施建设，完善公共交通和绿道建设。增加前往中雁及周边景区的公交班次和线路，开通从乐清市区及周边主要城镇到中雁等地的直达公交，提升公共交通便利性，方便散客出行。完善连接中雁与其他景点的绿道系统，如城北和中雁串联

的交通绿道2号线，设置清晰的标识系统和休息点，为骑行和徒步爱好者提供便利。

委员章雪珍：打造健全的旅游配套设施，多元化创造旅游情景。重点推进小香旅综综合体、玉甌峰索道、平田民宿集群、西濠景区扩容提升等景区配套项目。鼓励发展多样化住宿，在中雁

村等地建设高品质民宿和度假酒店，满足不同层次的游客需求；挖掘当地特色美食，在景区周边和村落开设农家乐、特色餐馆，推出以中雁当地食材为主的菜品；在合适区域适度增添游乐设施，如在玉禾庄园田园综合体等拓展户外娱乐区域，增加亲子互动体验项目，提升游客的游玩体验和满意度。

产业融合发展 变“网红”为“长红”

委员叶建兴：充分利用中雁景区的湖山溪滩特色、白石会市、杨柳滩古遗址等文化资源禀赋，以“微度假、慢生活、深体验”为主题定位，深入挖掘中雁荡山的历史文化内涵，开发文化创意产品，如以中雁风光为元素的手工艺品、纪念品等。推动新

业态与消费潮流相融合，创新推出景区实景沉浸式“剧本杀”等，强化参与性、互动性、个性化等社交属性，以高频、高热、高黏性的文旅主题活动持续增强人气。

委员王倬：发展观光农业、采摘体验等项目，如在下垵村的博园农业

科技园，游客可参与果蔬采摘，了解农业生产过程。以“露营+”“咖啡+”“市集+”做活文旅消费新场景，加速文旅新业态培育；以中雁景区为主阵地，利用平田民宿、下垵梯田、环湖步道等网红打卡点，举办融合“古风”“国潮”“汉服”等元素的文旅潮玩节庆活动。

打造乐清文旅品牌 变“热度”为“持久度”

委员周勇：利用传统媒体与新媒体，如电视、报纸、微信公众号、抖音、网红等，制作并发布中雁及周边旅游资源的宣传资料，借助媒体和网红达人的力量，以线上带动线下，将

中雁景区的短期热度转化为“乐清文旅”的持久吸引力。

定期举办旅游节庆活动，如中雁牡丹文化节、民俗文化节等，提升景区知名度和影响力。与周边城

市旅行社合作，推出中雁及周边旅游的精品线路和优惠套餐，吸引外地游客前来观光旅游，让乐清文旅品牌深入人心，实现旅游经济的可持续发展。

乐清日报所有原创作品版权归乐清市融媒体中心所有，未经授权严禁转载及使用。如有侵权，本中心保留追究法律责任的权利。

「文化特派员在乐清」

21位市级文化特派员年度“赶考” 五张图晒“咱村”大变化

■乐清市融媒体中心记者 林伊格 文/摄

今年是文化特派员制度在乐清实行的第二年，从一个人到一个团、从一个圈到破圈层，文化特派员如何通过文化之力，塑造乡村之形？4月25日，乐清市举行的“咱村有变化”文化特派员项目路演活动，文化特派员纷纷晒出成绩。

当天，21位乐清市级文化特派员带着精心打磨的文化项目齐聚一堂，一改以往使用PPT、视频的展示形式，用“五张图讲好故事”的方式，在6分钟内生动呈现项目实效。同时邀请五位专家评委，从“工作实效性、群众满意度、可持续性、社会影响力”四大维度严格评分，结果纳入中期评估体系。

从非遗传承到文旅融合创新，从文化资源挖掘到乡村振兴产业转化探索，每个项目都精准对接乡村需求，展现出文化特派员“一专多能”的特点。

“记得第一次去城南街道良港社区报到时，大家觉得这里已经有了第一书记、农村指导员、科技特派员、驻村干部，现在怎么来了一个文化特派员？当时，我也不禁问自己‘你能做什么呢’。”在路演现场，良港社区文化特派员谷蒋蒋回忆道，她借助自己来自社科联的力量做好双赢工作，针对社区活动打造“社科”主题品牌，按照学术研讨、人文讲堂、社科普及、志愿服务等四大特色开展了60多场社科普及活动，为辖区群众献上社科知识大餐，交了份满意的答卷。

乐清基层各地，缺的从来不是文化，而是挖掘文化资源的人。在北白象镇垟头村文化特派员尚可的展示环节，一张张彩色墙绘

的出现，为原来沉静古朴的乡村增添了一抹活力。经过前期的走访调研、查阅资料，尚可重点关注到张淮南先生、横春书苑、津渡码头、狮子山等具有历史文化内涵的点位，对历史资料的对外展示进行了优化和提升，使其更加符合村庄的文化特色，营造了浓厚的文化氛围。“最好的文化赋能，就是让村民自己成为主角。”尚可带着这一想法，筹备成立了“万象同心”乡韵文化传承队，与社会组织、村庄能人志士、部分小学等达成共识开展对应文化活动。

“这张照片展示的是我们的‘二七市日’，当天的市集布置了近百家摊位，两天引流4万余人。其中芙蓉麦饼制作技艺PK赛是本次活动的重头戏，让芙蓉麦饼这一老味道焕发新生！”在芙蓉镇西山村文化特派员王树阳展示的图片中，来自乐清各地的22名麦饼制作技艺传承人和爱好者报名参加麦饼制作PK赛，在深耕本土文化的同时，也激活了乡村活力。

这场路演活动，不仅是文化项目的成效展示，也是文化特派员的年度“赶考”。自浙江2024年推行文化特派员制度以来，乐清市积极响应，推动文化资源下沉乡村，经过10个多月的实践，文化特派员已成为激活乡村文化活力的“生力军”。

从一场场接地气的文艺活动，到一个个落地的文化项目，再到一件件推陈出新的文艺作品，文化特派员们推动着各村社绽放独特魅力，让村民享受到高质量的文化生活。接下来，乐清还将继续深化文化特派员制度建设，全力实施“文π·365”工作计划，继续深挖本土文化基因，加快形成更多可复制、可推广的制度性成果。



路演活动。

未拆封新书,扫一扫带回家 信阅服务走进乐清 新华书店成温州首个线下借书点



市民扫码借书。吴懋培 摄

本报讯（乐清市融媒体中心记者 吴懋培）近日，浙江图书馆联合乐清市新华书店、乐清市图书馆推出的“信阅服务”落地乐清。作为温州地区首个线下新书借阅点，市民朋友可在乐清书城将未拆封的新书直接借回家，享受“零距离”借阅体验。据悉，这一服务将延续至年底。

“支付宝搜索‘图书馆信用服务’，或者关注‘乐清市新华书店爱生活爱阅读’微信公众号文章里提供的二维码免押金注册成为乐清市图书馆信用读者，只要2分钟就能搞定所有流程，开启借新书之旅！”乐清书城工作人员向记者介绍。来店借阅时，读者可自由挑选心仪新书，向工作人员出示读者证二维码扫码完成借阅，全程无需实体卡或排队。

书店负责人表示，活动伊始便有市民来此开通信阅服务，第一时间借到了《山水温州》《人间词语》等书店新上架的热门书，大大丰富了借书的选择。

据了解，每位读者每月可通过“信阅平台+线下书店”借阅5册新书，借期30天可续借1次。书店内除教材、练习册、字典、50页以下成人书籍、64开以下尺寸图书等

特殊类别外，其余书籍均可自由借阅。“连未拆封的畅销书都能借，就像开‘知识盲盒’！”现场一位读者兴奋地对记者表示。

除了免费享受新书，信阅服务的归还方式也十分灵活：乐清市民在新华书店借的书，可选择至乐清市图书馆归还。不仅如此，即使身在乐清，市民朋友也可通过“线上下单、邮寄到家”的方式借阅浙江图书馆的藏书。“还书时只要进入信阅平台，登录个人中心，点击‘我的借阅’，选择需要快速归还的图书。生成订单后支付邮费，等待邮递工作人员上门取书即可，真正实现‘点单式阅读’。”书店工作人员解释道。

“信阅服务让书店化身市民的‘城市书房’，也让我们的新书资源能更快地流动起来。”乐清新华书店负责人强调，这一模式既缓解了图书馆新书更新缓慢的痛点，又为读者提供了“从街角到书房”的沉浸式体验。

自2021年全省推广以来，信阅服务已覆盖超万名读者，而乐清作为温州“首发站”，更以“免押金、零门槛、线上线下联动”的优势，开启全民阅读新风貌。