

暖冬暖“新”出实招

柳市镇系列举措加强新业态劳动者服务保障

■乐清市融媒体中心记者 吴昊妹 陈清清
通讯员 钱婷婷 连伟男/文 黄瀚/摄

为加强对新业态劳动者的思想引领、关爱凝聚和服务保障，柳市镇总工会、城市驿站暖冬暖“新”出实招，有效对接需求，贴心做好服务，丰富户外劳动者的业余文化生活，提升他们的获得感和幸福感。



义诊。



户外劳动者服务站点揭牌。



趣味运动会。



按摩服务。

解决“急难愁盼”

为抵御寒冬，柳市镇城市驿站给奔波的外卖小哥们送上围巾、手套、暖宝宝等“冬日温暖包”。从“送货人”变为“收货人”，小哥们在寒冷的冬日里手暖、脚暖，心更暖。

开展爱“新”义诊活动，为健康加油。活动现场，医护人员为前来咨询的外卖小哥、快递小哥、环卫工人提供一对一的健康咨询解答，为他们测血压、测血糖、问诊。同时，普及冬季养生保健知识，贴心叮嘱他们在忙碌工作的同时合理膳食、定期体检、劳逸结合。

结合饿了么“蓝骑士节”，组织柳市片区30多位“蓝骑士”外卖小哥齐聚一堂，庆祝他们的专属节日。举办了一场表彰仪式，为一年来表现优异的外卖小哥颁发奖状和奖品。游戏环节，带球接力赛跑等游戏趣味十足，大家共享轻松愉快的时光。乐清交警大队柳市中队的民警带来了交通安全知识问答小游戏，通过游戏倡导小哥们注意交通安全、遵纪守法。现场还举办了别开生面的“集体生日会”，为同月生日的小哥们送上生日祝福和生日大礼包。小哥们一起唱生日歌、许下生日愿望、吹蜡烛、吃蛋糕，仪式感满满。

同时，“爱‘新’守护 希望‘童’行”公益课堂还在火热进行。该课堂是柳市镇城市驿站关心关爱

新就业群体子女的特色品牌，通过举办公益课堂，开展弘扬传统文化、普及安全教育、培养阅读绘画、科普手工制作等活动，提升综合能力，丰富课余生活，为新就业群体子女的快乐健康成长保驾护航。心系新业态，暖“新”更暖心。接下来，柳市镇城市驿站将进一步强化对新就业群体服务的用心指数，开展多样化关心关爱和服务活动，提升新就业群体的幸福感和归属感。

日前，柳市镇总工会组织新业态劳动者在柳市镇党群服务中心开展“共话‘新’心愿 迈向‘新’未来”2023年新业态劳动者暖冬座谈会暨“庆元旦暖冬暖‘新’”志愿服务活动。柳市镇总工会、柳市镇党群服务中心、柳市镇城市驿站等相关负责人、柳市镇新业态新就业群体等20多人参加了座谈会。

座谈会上，申通、饿了么、美团、智创中心的管理层和一线外卖小哥畅所欲言，介绍了各自行业的发展状况、面临的问题及下一步打算。同时，大家围绕如何更好地服务新就业群体、工会户外劳动者服务站点选址应靠近商圈、新业态劳动者职业技能提升及外卖员进小区的困境等话题，进行了充分讨论，共同商讨意见建议，谋划愿景。柳市镇总工会、城市驿站等部门相关负责人针对提出的意见建议进行现场答复。

日前，柳市镇新业态新就业群体工会联合会在柳市镇文化中心广场上举办了柳市镇“凝‘新’聚力‘趣’享生活”新就业形态劳动者趣味运动会。来自饿了么、美团、申通、讯丰物流、云谷数创中心等10支新就业形态劳动者队伍的100余名选手参加了比赛。

此次趣味运动会设置了拔河比赛、陆地龙舟、袋鼠运瓜三个项目。比赛现场气氛热烈，趣味横生。赛场上精彩纷呈、热闹非凡。哨声响起，拔河比赛开始，双方参赛队员瞬间投入状态，铆足力气，双手拧紧长绳，全力以赴一起往后拉。赛场外啦啦队们加油呐喊，欢呼声、喝彩声此起彼伏。旱地龙舟

比赛中，每队8人坐在充气龙舟道具上一字排开，裁判发令后，选手们相互配合带动龙舟道具在跑道上用最快的速度行驶，大家齐心协力、相互配合，用时最短的队伍获得了最终的胜利。袋鼠运瓜比赛中，每位“袋鼠”抱着两个“瓜”，使出浑身解数跳跃双脚，把“西瓜”运送到下个“袋鼠”手中。伴着响亮欢呼声和热情的掌声，把现场的气氛推向一次又一次高潮。

本次趣味运动会集协作性、竞技性和趣味性于一体，展现了新就业群体职工积极向上、拼搏进取的精神风貌。接下来，他们将以更加昂扬的斗志、更加饱满的精神、更加拼搏的勇气，为柳市的经济建设建功立业。

欢度趣味运动会

揭牌服务站点

日前，柳市镇总工会举行了工会户外劳动者服务站点——泰隆银行站揭幕仪式，并在服务站点开展了“庆元旦暖冬暖‘新’”志愿服务活动。柳市镇总工会主席郑向乐、泰隆银行柳市支行行长金朝凯出席仪式并揭牌，柳市镇新业态劳动者、饿了么外卖员等20余人参加活动。

揭牌仪式上，郑向乐在致辞中向泰隆银行柳市支行工会户外劳动者服务站点的成立表示祝贺，并指出在柳市奔波的户外劳动者们又多了一个“累了能歇脚，渴了能喝水，没电能充电，饭凉能加热”的遮风挡雨的温馨港湾。她希望工会户外劳动者服务站点接下来要继续做实做细做优服务站点品牌，不断提升服务广大户外劳动者和职工群众的质量和水平，将服务站点真正建设成为“关爱一群人 温暖一座城”的平台阵地，为推进柳市经济社会高质量发展贡献力量。

金朝凯表示，成立工会户外劳动者服务站点这样一个公益服务阵地，是尊重关爱劳动者的务实之

举，解决广大户外劳动者的“急难愁盼”问题的利民之举，也是落实以人民为中心的发展思想的长效之举。泰隆银行柳市支行将继续联合柳市镇总工会，持续做好关心关爱工作，广泛开展志愿服务活动，加强特色服务，共同为户外劳动者营造一个温暖、关爱的大家庭。

随后，柳市镇总工会为新成立的工会户外劳动者服务站点捐赠书本。

揭牌仪式结束后，开展了“庆元旦暖冬暖‘新’”志愿服务活动，为饿了么为代表的户外劳动者们送上慰问品，并邀请中医馆志愿医师开展义诊活动，为户外劳动者提供中医问诊、推拿、测血压等服务，志愿者们为户外劳动者们送上了热腾腾的饺子。

接下来，柳市镇总工会将持续健全和完善工会户外劳动者服务站点的服务功能，提升服务实效，扩大覆盖面，为户外劳动者提供更加贴心、暖心、细心的服务，提升户外劳动者对工会组织的认同感和归属感，最大限度地让户外劳动者吸纳到工会组织中来。

谋到深处 抓到实处

柳市镇开展人大代表评议职能站所活动

本报讯（乐清市融媒体中心记者 吴昊妹）为进一步加强人大代表的监督职能，推进基层站所工作开展，日前，柳市镇人大组织人大代表对辖区内基层站所履职情况进行评议。镇人大主席团成员、柳市镇党委有关负责人及部分温州市、乐清市人大代表，参评站所负责人等参加活动。

评议会上，柳市公安局、象阳派出所、黄华派出所、七里港派出所、柳市交警中队、柳市税务分局、柳市市场监督管理分局、柳市环保分局、柳市住建分局、柳市资规分局、柳市供电所、柳市人力资源和社保分局、柳市综合行政执法队、柳市不动产登记中心等14个职能站所主要负责人围绕本部门2023年以来工作实绩、作风建设、存在问题及下一步打算分别向参会代表进行了详细汇报。人大代表认真听取各站所的工作汇报并进行了讨论，并当场对被评议站所单位进行了满意度测评。

会议充分肯定了被评议站所2023年取得的工作成绩，会议要求，要围绕各站所的职能依法高效履职，对群众的服务工作，必须要做到公平高效公正。服务态度要优，办事流程要简便顺畅，真正落实好“最多跑一次”的相关规定；要围绕镇党委政府各项中心工作履职，要提高政治站位，站在高处、谋到深处、抓到实处，与镇党委政府同频共振，形成同题共答、同向发力的良好工作格局；要紧紧围绕解决好广大群众关注的热点难点问题特别是镇人大交办的各类民情民意履职，要牢固树立“急群众之所急，解群众之所难，民有所呼，我必有应”的思想意识，对于一些跨部门的民情民意交办件，要逐步形成综合联动工作机制，确定牵头承办责任，推进民情民意顺利落实落地。

此次评议活动，充分发挥了人大代表监督职责和桥梁纽带作用，进一步增强了人大代表履职意识和能力，拉近了驻镇站所与辖区群众的距离，夯实了基层站所的工作作风，优化了镇域营商环境。下一步，柳市镇人大将立足实际，组织开展形式多样的代表活动，不断激发代表履职热情，密切联系群众，深入了解民情，充分反映民意，依法履职尽责，做好群众的“代言人”。

实力破圈 焕发活力

德力西电气斩获DMAA国际数字营销金奖

本报讯（乐清市融媒体中心记者 董露露）日前，第七届DMAA国际数字营销峰会在广州召开。德力西电气上送的《为爱炫出色》炫彩整合营销案从1056件报奖案例中脱颖而出，斩获品牌案例组耐用消费品类金奖，同时获此殊荣的还有联合利华、巴黎欧莱雅、伊利等知名企业。

近年来，德力西电气将数字化营销充分运用在品牌建设、品牌传播和品牌增长等领域，不断推动品牌的数字化变革与发展，以实力获得营销界的权威认可。

自2017年以来，DMAA国际数字营销大奖已举办七届。该峰会以“数字营销创新”为宗旨，通过筛选各品牌数字营销领域杰出案例，不断探索品牌“价值增长”的时代命题。今年，各领域的龙头企业纷纷受邀出席此次峰会。

在数字化的浪潮之下，许多企业正在寻求整合营销方式的转型，加速推进品牌营销的数字化进程。面对变幻多端的市场环境，德力西电气积极把握时代趋势，在数字营销领域精准发力。德力西电气以“开门红”开关为核心，树立品牌差异化形象，并成为品牌标签，将其打造成每个人的幸运符号。德力西电气“开门红”开关还与中华老字号采芝斋合作，推出《十二生肖喜礼》，用传统江南味开启红运龙年。德力西电气打造“中国喜事录”互动营销活动，将家居电气产品注入温度，通过产品传递喜悦；面向设计师群体，德力西电气的超级IP“开合中国”从2021年至今，已经成为品牌超级IP，并链接数万设计师，通过全渠道的整合营销方式，与设计师群体深度互动，形成精准且可持续的品牌营销战役。德力西电气坚持以差异化的表达、创新性的营销沟通直抵目标群体心灵，赢得市场的广泛认可。

此次获奖的《为爱炫出色》的整合营销，凭借更加潮流的方式和创新的设计，紧扣年轻群体需求，向用户展现了一场极富色彩与张力的营销盛宴。找到全新的人群和新场景，通过联动垂直KOL发声传播、“玩色主义”话题互动等方式，德力西电气触动与年轻消费者之间的情感共鸣，为品牌找到了新的增量。让“色彩创新”品牌标签深入人心。以《为爱炫出色》为代表的一系列营销方案，是德力西电气近年来通过差异化营销取得成功的代表之作，体现了企业精准把控消费群体、引领行业潮流的营销实力，塑造了品牌强而有力的个性标签。

精细化整治促提升

柳市镇开展城市环境综合整治专项行动

面貌持续提升。

整治队伍分布在街道各个角落，清理枯枝杂物，清除道路两侧绿化带内的各类生活废弃物和垃圾，清运堆放在路旁的建筑垃圾，并出动水车对路面、道路两侧垃圾箱进行冲洗，让城市景观更加靓丽。

大家还注重发挥志愿者作用，引导途经市民自觉保持公共卫生，不随意丢弃垃圾；劝导电动自行车驾乘人员在人行道划线处有序停放车辆等。

一城之美，始于颜值，源自管理。长期以来，柳市镇每月开展一次城市环境综合整治专项行动，针对停车不规范、占道经营、保洁工作不彻底等问题对症下药，做到问题整改不到位不放过，并充分发挥柳市镇志愿者和群众力量，使城市精细化管理从政府主导转变为全民参与。



清除墙面小广告。受访者供图

本报讯（乐清市融媒体中心记者 吴昊妹）近日，乐清市柳市镇新时代文明实践所、柳市镇综合行政执法队、交警中队、环卫所等工作人员，有关社区、村社工作人员，与志愿者联合出动，到柳江路、三里一路、柳青南路、溪桥路等道路，开展城市环境综合整治暨精细化管理专项行动。行动采取“宣传教育+综合执法”相结合的方式，对发现的道路不文明行为进行劝导整治。

各部门各司其职，对占道经营、垃圾堆放、电动自行车违规停放、树池破损等问题进行一一整改与记录，督促沿街商铺做到门前干净、整洁、有序，劝导流动摊贩占道经营不文明行为，对沿街电动自行车驾乘人员开展宣传教育，通过面对面沟通交流的方式，向电动自行车驾乘人员讲解正确停放车辆的重要性，保障城市市容