

剑拔沉埋便倚天

——百年老日历和它背后的故事

南洋兄弟 民族工业的侧影

中国近代随着自然经济进一步解体，民族资本主义得到初步发展，但民族工业整体水平非常落后，基本集中在沿海沿江大城市。上海作为那时的经济文化中心，大批外商企业进入。以烟草业为例，英美烟草公司就是这个行业的巨头。以实业救国为己任的南洋兄弟烟草始建于1905年，由华侨简照南、简玉阶兄弟创办，1916年在上海设立分厂，1918年改上海厂为总厂（原南京路12号），香港厂为分厂，公司业务得到迅速发展，被英美烟草公司视为最大竞争对手。1919年8月，为应对洋商压

迫，简氏兄弟将公司再次扩大改组，于上海、香港两地共设五厂，同时开办锡纸厂，在烟叶产地设立收购处和焙叶场。1923年简照南病逝，简玉阶继任总经理后，又在浦东、汉口新设分厂，公司规模继续扩大。1927年始，由于中外卷烟业竞争加剧，民族资本得不到有效保护等原因，此后10年公司连年亏损。1937年，宋子文取得公司半数股权，简玉阶任董事和设计师。全面抗战爆发后，上海总厂为日军炮火所毁，公司的业务中心随即转移至香港和重庆，汉口分厂也迁往重庆。

新中国成立后，中央人民政府对南洋兄弟烟草总公司的上海厂、重庆厂、汉口厂、广州厂相继实行军事监管，没收官僚资本，实行公私合营，简玉阶出任副董事长，简照南之子简日林被聘任为总经理，公司迎来了新生。到1957年，公司盈利增长十倍以上，上海、汉口、广州、重庆四厂先后改为独立核算单位，全部纳入国家计划。如今，“南洋”已发展成为一个拥有核心技术、生产与管理全面现代化的企业集团，在海内外赢得了广泛持久的品牌信誉。2019年，南洋兄弟烟草入选“中国工业遗产保护名录”。

彩印日历 近代广告的宠儿

19世纪末、20世纪初，在“西画东渐”潮流的深入影响下，加之近代商品经济的发展，产生了一种商业广告和图画相结合的广告宣传画——月份牌。这种大众美术样式，近似于卡片式的单页年历，融合擦笔画与水彩画等技法，表现广受大众喜爱的传统山水、时兴仕女、都市风光等题材，其最初的力推者是彩票、保险公司以及其它外国洋行，继而起的是报馆和书局，月份牌很快走进千家万户。比如上海《申报》，就多次发行自己的月份牌，影响颇大。紧随其后，则是实力雄厚的烟草业，尤其是进入20世纪，月份牌领域成为众多烟草公司竞相斗艳的天下，

尤以英美烟草公司和南洋兄弟烟草发行月份牌最多，不惜重酬，延聘画师，考究印刷，竟奇炫异。月份牌的流行，与印刷术的革新也有着直接的联系。随着石印技术传入我国，彩色石印和彩色照相石印版、珂罗版相继得到发展，新技术印制的画面逐渐冲击、取代了木版年画的市场。

1921年，南洋兄弟烟草美术设计主任潘达微代表公司邀请沪上12位名画家各绘一画，印成类似挂历的《十二名画集》，在当时可谓开风气之先，引起很大反响。翌年，南洋兄弟更是推陈出新，专门成立征画部，于5月14日，在具有广泛社会影响力的《申报》

海上画坛 民国美术的地标

名家杨伯润，得其仿佛，笔墨俊秀有清雅之气，所作浅绛山水画幅，飘逸大气，如有神助。

钱澹人（1896—1989），名鼎，字铸九，江苏青浦（今属上海市）人，上海美专毕业并留任教职，1922年起，历任国立女师大、北平中华美术学院、辽宁美专、北平国立艺术学院讲师、教授，1934年任上海新华艺专教授，1938年立铸九画室，潜心美术研究，画宗西法兼纳中法，融合西画色彩性与国画水墨性，风格独特，擅长风景、花卉，尤善绘松，著有《钱鼎国画》《钱鼎铅笔速写》等。

马轶群（1891—1953），名秉雄，浙江绍兴人，早年游学上海，师从冯超然、任伯年、倪墨耕等，工书画，以山水、人物见长，尤擅指画，1925年和叶更生、顾青瑶等创办金石画报社、米船书画社，1929年入选中华民国第一届全国美术展览会，和查烟谷、王一亭、刘海粟、张大千联合创立海上书画联合会。

王寿鸾（1901—？），与关紫兰等同届毕业于中华艺术大学，传世作品有《花卉》《风景》等。时任中华艺术大学行政主席陈望道，教务主任兼艺术教育科主任丁衍庸，绘画科主任兼西洋画系主任陈抱一。

杜祖培（1859—1935），字滋园，浙江绍兴人，寄居江苏常州，擅山水、花鸟，取法宋元，画风高古，著有《工余谈艺录》，名载《中国美术家人名辞典》。

余献之（1874—1959），名严修，字刚治，别署芙蓉山人、砚知、冷度，浙江乐清人，清邑庠生，民国初年曾任浙江陆军第一师一等书记，获五等嘉禾勋章，工诗善画，热心乡建，设帐各地，蓍莪造士，系姚江同声诗社社员、雁山鸣阳诗社社长，著有《雁荡三十六风景图咏》。

童仰慈，号爱楼，浙江鄞县人，民国著名报人和主流小说家，《娱闻日报》《春申录》主笔，《劝业场》主编，编过《申报》最著名的副刊《自由谈》，著有《爱楼劝世丛谈》（上海佛学书局1940年出版）及编剧《华吟梅》，1924年为上海绿社出版的《绿牡丹集》作序。

林散之（1898—1989），名霖，又名以霖，字散之，号三癸、左耳、

江上老人等，江苏南京人，祖籍安徽和县，诗人、书画家，尤擅草书，瘦劲圆涩，璀璨华滋，偏正相依，飘逸天成，有当代草圣之誉。

班师古（1892—1942），名必华，别署师固，安徽巢湖人，民国教育部国画家，金石画家，擅长摹临古器画，曾为江苏泰州、高邮等地藏书家绘制十卷《金石录》，将其中散失书页上的彝、鼎、鬲、卣等器皿图予以补全，所作之画，全为墨摹，功力很深，名载《中国美术家人名辞典》，作品藏安徽省博物馆。

魏复乾（1893—1944），名元信，河北安国人，省立高等师范学校图画音乐专修科毕业后赴英国留学，系统学习西方绘画理论，折衷中西画法，画风别具一格，作品以墨色润泽、沉雄、郁茂、挥洒恣肆而不失条理著称，编写中国第一部绘画教科书《透视学》，并由商务印书馆出版。

盛晚香，名梦麟，浙江新昌人，山水画家，南明小学图画教师，吴昌硕称其用笔如剥茧抽丝、廻风荡漾。

柯辉辉，1918年任美商克劳广告公司美术设计师，1921年入职法商法兴印刷所广告部，1924年创办联辉美术社，专门承接商业美术和包装装潢设计等业务，1929年编绘出版中国字体设计界出版较早的专辑《英文美术字母范本》，审美意识超越常人。

韩佑之，民国知名刻工，1918年入职商务印书馆，从事仿古活字的研发与运营，其以宋元时期各种精品古籍为范本，着眼于规范、统一、模式化的古代字体整合开发，大量用以排印国学古籍及学术著述，誉称“韩刻”。

徐进，上海广告美术领域元老级人物，1926年和蒋润生、余时、沈子丞等上海美术家联手成立丙寅美术社，专绘广告画、商标画、封面画、小说插图、地图、山水、人物等画品，1930年代成立徐进画室，先后出版发行《水彩风景画》《黑白广告画》《彩色广告图案画》《小学铅笔画》《小学剪贴画》《小学蜡笔画》《小学水彩画》等大量美术教材。

王鹭，毕业于上海美专，老资格的美术先驱，曾任民国规模最大的广告公司——上海联合广告公司图画部主任。

刊登征画启事，赶制1923年日历，要求画度高6英寸、横5英寸，画题以山水风景或时式仕女两种为限，得到全国各地画家的积极响应，由此，彩印日历风靡一时。1937年，上海《立报》还在天后宫桥上海市商会三楼举办了“日历月份牌展览会”，众多日历生产厂商齐聚布展。此次展览计收到日历128种，月份牌13种，美术画片55种，参加厂商共70家，可谓民国时期日历类产品的一次总检阅，商务印书馆、中华书局、开明书店名列三甲。只可惜如今寻遍上海博物馆、上海图书馆和中国烟草博物馆，都未能找到这本百年老日历。

马瘦红（1900—1984），浙江海盐人，1920年与徐悲鸿同时毕业于上海美术专业学校，1921年入上海影戏公司担任美工师，绘制广告画以及字幕，主要作品有《同居之爱》等。

陈映霞（1896—1966），字应铺，号凡千居士，江苏虞山人，民国著名仕女画家，其画博采众长、中西结合、格调清新、造型逼真，与上海名画家杭穉英、谢之光、庞薰琹关系甚密，曾参加中华民国第一届全国美展。

胡亚光（1901—1986），名文球，字亚光，别署梦蝶楼主，浙江杭州人，上海青年会画图函授部毕业，张聿光弟子，善诗文，能中西绘画，工山水、花卉、走兽，著有《亚光国画集》《亚光油画集》《亚光题画诗》。

丁慕琴（1891—1969），别名丁悚，浙江嘉善人，曾就读于上海土山湾画馆、上海中西图画函授学堂，周湘弟子，擅长中国画、漫画，在《世界画报》《神州日报》《申报》《新闻报》《上海漫画》等报刊上发表了大量月份牌和漫画作品，兼任《上海画报》《健康家庭》等刊物编辑，1912年与张聿光、刘海粟等创办上海图画美术学校，建国后任上海文史馆馆员，著有画集《百美图》。

张眉孙（1894—1973），幼名富忠，后改名眉孙，号麋公，浙江海宁人，周湘弟子，现代水彩画家，1917年协助周湘开办中华美术专门学校，继办大华美术公司、上海美术绘画学社，中国美术家协会会员、美协上海分会理事、上海市文史馆馆员。

周幹庭（1875—1957），名树桢，山东潍坊人，清末廪生，长于诗词文章，曾留学日本，同盟会，历任淄川县令、山东高等师范学校学监、山东省立女子师范校长、齐鲁大学国文教授、文学院国文系主任（老舍在此任教）等职。

“今人不見古時月，今月曾經照古人。”这段历史很近，只有短短百年；这段历史又很远，多数日历画家已难寻事迹。回望这些民国画家的艺术实践，从某种意义上说，历史就是创新创造的过程。今天，我们只有坚持创造性转化、创新性发展，才能书写更加厚重的美术史、文化史。

■余伯英

去年仲夏的一个晚上，乡友卓永先生发来了几张照片，定睛一看，原来是上海南洋兄弟烟草总公司从1922年7月25日至31日连续七日在《申报》刊登的《日历征画揭晓》启事，我的曾祖父余献之先生入选山水画一帧。那个时候，我正着手利用业余时间充实完善《余献之年谱》，由于时间仓促，当时将启事全文抄录，只作简单的断句收入年谱便算了事，对启事背后的历史及人物未及深入探究。今年8月9日，正值余献之先生诞辰150年纪念日，年谱行将付印，南洋兄弟、上海申报、民国画家、时兴日历，这几个词组反复在我的脑海中闪现，我才回过头来审视这则百年前的启事：

此次征求日历画，佳作甚多，惟限额数，不能多选，抱歉何似。且间有画度不符，及设色渲染淡墨皴刷者，不能影印，均从割爱，尤属可惜，大雅君子，幸为鉴原。兹将选用姓名、页数，敬谨开列，各种赠品，容日寄呈。

仔细研读启事里的名单，涉及画家达135人之众，除了林散之（三癸），几无一能识。入选画作共365帧，其中山水209帧，时女（即时式仕女）104帧，风景（应为素描和油画）52帧。再查1923年日历，该年是平年，刚好是365天，由此可以判定其为南洋兄弟烟草总公司1923年日历无疑。9月3日，费九牛二虎之力，从某网拍得该日历2页，纵10.2厘米，横7.6厘米，如此小的尺幅，感觉就像螺蛳壳里作道场。从实物看，应该是珂罗版印刷，以百年前的制版印刷技术，做到如此精美，已经非常难能可贵，也可以看出，上海南洋兄弟烟草总公司是舍得花本钱的。我才疏学浅，对民国人事更是知之甚少，但强烈的好奇心又驱使我去试着寻一寻，写一写。

