

# 促进电气产业深耕“一带一路”

“一带一路”战略的实施，为乐清电气产业发展提供了市场契机。除了传统的出口退税、补贴等政策措施外，还可以从信息服务、构建交往网络、发展跨境电商方面发力，促进电气产业深入“一带一路”。

## 【乐清观察】

■李利群

第18届中国电器文化节暨国际电工产品博览会将于2月22日至24日（农历正月初七至初九）在柳白新城（中国电工电器城）举行，历时3天。组委会发出了2000多份邀请函。（1月25日《乐清日报》）

“一带一路”是我国首倡并推动的国家对外开放新战略，从目前来看，“一带一路”投资主要集中于基础设施的互通互联，供电设施正是基础设施互通互联主角之一。乐清是中国电器之都，“一带一路”沿线的东南亚、中亚、西亚、俄罗斯、北非、南美等地区和国家历来是乐清电气出口的主要区域。近年来，乐清电气产

业产值破千亿，然则由于成本上升、技术升级乏力，增长疲态已现。“一带一路”战略的实施，为乐清电气产业发展提供了市场契机。除了传统的出口退税、补贴等政策措施外，还可以从以下方面发力，促进电气产业深耕“一带一路”。

提供信息服务。信息服务是地方政府推动对外贸易的重要职能之一，主要包括：提供贸易规则、法律法规，以及“一带一路”战略实施政策解读服务；及时公布“一带一路”沿线国家和地区的有关电气市场需求信息和外贸动态，如展会信息、汇率调整信息、经济制裁举措、政局风险和市場预警信号等情报。建议政府出面或者委托电气行业协会建立服务电气企业“走出去”的专业性网站，也可以由商务部门独立建立网站，开辟专门的“一带一路”栏目，提供政策解读和贸易动态信息服务。

构建交往网络。借助商会、乐清

籍华侨，以及已在“一带一路”上布局的先行企业等纽带，积极与“一带一路”上的枢纽地区、节点城市确立友好城市关系，为经济交往夯实民意与社会基础。支持电气企业组团参加“一带一路”沿线国家和地区举办的专业性展会，在每年的电气文化节中增加“一带一路与乐清电气产业论坛”环节，邀请相关专家学者、“一带一路”沿线国家和地区的政府官员和相关企业共同探讨乐清电气产业对接“一带一路”问题。

发展跨境电商。跨境电商能够帮助中小企业低成本地连接世界，消除乐清与“一带一路”沿线国家与地区在地理空间上的距离障碍。建议与阿里巴巴产业带合作，针对“一带一路”沿线国家和地区，量身定做电气产业的个性化推广页面，凸显区域特色和优势。建议投资建立跨境电商公共服务平台，打通部门信息壁垒，共享企业上传的数据。在现有电商扶植

政策的基础上，出台政策支持发展专业性的电气跨境电商园，鼓励现有电商园升级服务能力，或者引进知名跨境电商企业，打造跨境电商综合服务平台，为跨境电商提供金融、通关、物流、退税、外汇等一站式代理服务。

支持电气企业“走出去”。至今，乐清电气企业仍以内销为主，对于大多数企业而言，虽有强烈的意愿融入“一带一路”，但能力和经验明显不足。政府可以通过行业协会，组织交流平台，分享先行者的成功经验和失败教训；鼓励企业抱团走出去，增强在贸易谈判中的话语权；鼓励企业对接国企，提供配套服务，实现“借船出海”；支持企业直接到这些合作园区设立生产基地或者贸易机构，降低贸易成本，规避贸易壁垒；积极帮助企业与上级政府部门沟通，应对境外的各种风险。

（作者为乐清市委党校副校长）

## 「一周短评」

### 让阅报栏成为公园的眼

**新闻：**日前，市民张老伯向12345政务服务热线反映市区中心公园人气旺，却没有报纸阅读窗口。12345政务服务热线工作人员立即联系了乐清市园林绿化管理所和乐清日报社，得到积极响应，预计下周阅报栏就能“上岗”了。（1月26日《乐清日报》）

**短评：**看到此条新闻发布前，已经在微信群里获悉此事。当时，群里有两种声音，一种是认为没有必要，现在都是信息社会了，什么事情通过手机都能获悉，且更快更多更全面，谁还会去公园看报纸啊！另一种声音认为很有必要，从实用角度来讲，中老年朋友还保持着读书看报的习惯，从文化配套角度来讲，公园也需要文化气息的衬托。

当然，在两种发出来的声音的背后，还有一种没有发出来的声音，那就是你搞也好，你不搞也好，对他们来说都无所谓。任何一项举措实施之前，总有这么三种态度，反对的，支持的，沉默的。不管社会的信息化有多么快，总会有人慢下脚步甚至驻足停留，看他的报纸，读他的书籍，所以，只要报纸存在，阅读窗就要存在。应该维护好阅读窗，让它成为公园的眼。

（网友“新村路8号”）

### 从制度上问候“一线考生”

**新闻：**1月27日上午，市交警大队芙蓉中队民警巡逻至岭底乡湖上垟村路段时，发现湖上垟村、岙岙村段南岙线公路路面、桥面结冰，造成来往车辆打滑，便对道路冰块进行铲除。（1月29日《乐清日报》）

**短评：**这场大雪是一场大考，不仅反映出一座城市应急防范机制的日益健全，也考出了各级干部群众敢于担当、善于作为的良好作风，更让我们体味到了城市中涌动的一股股温情。诚如网友们调侃的那样，这样的风雪天气，能出来工作的都是“亡命之徒”！无论是可亲可敬的基层劳动者，还是可感可知的一线志愿者，他们不避严寒、不畏艰险，忙碌在冰天雪地中，忠诚地守土有责，执着地尽心尽责。也恰恰是因为有了他们岗位上的坚守、风雪中的奉献，城乡有序运行才得以保障，平安畅通出行才得以实现。

对风雪中奋战的人们，更应从制度上“问候”。一方面，企事业单位要关心与关注这些坚守工作岗位者，注重防寒保暖措施的落实，保证热气腾腾大餐的供应；另一方面，或送上防护手套，或提供休憩场所，或端上一杯热茶，这样的爱心行动会引发更多的响应。

（时评人徐剑锋）

### “插队费”需要“完美解释”

**新闻：**尽管寒风凛冽，上海迪士尼依然人潮如流。陈女士和孩子在“小矮人矿车”门口排了两个小时的队，眼看就要轮到了，结果一群人从出口处进来直接插在了她们的前面。她和其他游客有些恼火，上前质问服务人员后，才获知这是VIP团，可以免排队，随到随玩。（1月29日《法制日报》）

**短评：**所谓“插队团”，迪士尼方面正式的称号是“VIP团”，也就是在门票之外额外缴纳不菲团费的游客。换句话说，只要游客缴纳了这笔比入园门票还高好几倍的费用，那么不但在游览的过程中有导览员全程陪同，而且任何游览项目都不用排队，而是可以直接插队到排队游客的最前面。

站在迪士尼的方面，这是利用游客数量多而带来的一条额外生财之道，但是对于普通游客来说，这则成了“有钱能使鬼推磨”的最好证明，是用金钱破坏公平与公正的典型。

很显然，迪士尼需要为自己的“插队费”而给出一个“完美解释”。如果迪士尼方面要推出VIP制度，那么就应该为其和普通游客设置两套不同的游览系统，如果只有一个系统，则应该在双方协议上明确告知，并且获得双方的同意才行。像现在这样，已经涉嫌牺牲普通游客的利益去满足VIP游客的特殊要求，有合同违约之嫌。

（时评人苑广阔）

## 「全眼看天下」

■张全

据雁荡山管委会相关负责人介绍，大龙湫下灵岩段共5.2公里通景公路，经过20天的日夜赶工，已完成通车，目前灵峰路900多米的“白改黑”工程正在紧张施工中，预计本月底贯通。市委书记林亦俊在察看了“白改黑”工程推进情况后要求，还要强化对道路两侧环境的打造。（1月25日《乐清日报》）

雁荡山主景区内的通景道路“白改黑”，改掉了好长一段三十多年的块石路，景区形象产生了一个巨大的

变化。有些人对块石路转换成沥青路面感到惋惜，毕竟三十多年的路，走出感情来了。但如果从提升游客舒适性出发、适应旅游景区的更新而言，这个改造工程恰到好处。景区外众多干道从水泥路改回沥青路表明了这一点。

三十多年前铺设的块石路，就当时情境来说是不错的选择：取材于本地，价格低廉，而且耐久性强，维修成本不高。但有一点始料未及：汽车时代不同于步行时代，川流不息的车流没有压平块石路面，反而给外地游客进入景区后以明显的颠簸不平整感。坐在车上的游客，没怎么感受到块石路的“地方特色”，反先吐了一回槽，这对雁荡山旅游形象会减分。

研究显示，噪音的来源不是轮胎而是路面。沥青路面因其弹性性

能，避免了块石路面因为石头的强度特性，汽车在上面行驶产生大量的噪音。沥青路面另外一个优势，在于汽车行驶其上乘客感觉十分舒服，没有颠簸。块石路面即使它的施工工艺再好，石头拼接再精巧，也不能具备沥青路面的柔软性。另外现在人们通常所说的沥青路，实际上是沥青混凝土路面的简称，不会像从前的沥青路哪样，一到火热夏季就融化、胶黏。沥青路面也存在要经常维修的弱点，但比起其他路面，它维修成本不高、修复时间短，更适应景区通行特点。

雁荡山作为国家重点风景名胜区、5A级旅游景区，这些年在打造景区的时尚性方面下了不少功夫，景区道路的白改黑可谓再下一城。道路也是景区形象不可或缺的一环，黑黑的沥青路面刷上雪白的道路标线，映衬在

雁荡青山绿水间，特别在雨后，尤能给人耳目一新、洁净明快之感。作为工业化的产物之一，沥青路取代农耕时代那种“人走出来的路”，满足了对交通运输愈来愈高的要求，它作为一种时代符号，在近现代大量文艺作品中出现。沥青路不仅是一种道路，且具有文化属性。

现代旅游不喜陈旧感，景区要赢得游客的好感，有必要在财力可以承受的前提下让旅游资源常变常新，比如时尚性元素像指示牌的添加，景区参与性节目的增多，带有小资色彩的民宿开张，都是为了满足游客日益增长的对旅程美好生活的需求，解决其与旅游业发展不平衡不充分之间的矛盾。景区道路作为联系这些变化因子的纽带，其自身的改变更有意义了。

（作者为乐清日报全媒体记者）

## 「画语」

### 流行性感疫苗不“流行”

■朱慧卿

儿科门诊人满为患，办公室里咳嗽声此起彼伏……今年冬天，流感来势汹汹，监测数据显示，我国报告病例高于过去3年同期水平。

世界卫生组织指出，接种疫苗是预防流感最有效的方法。我国的流感疫苗接种率目前尚未建立科学的统计，但从每年疫苗供应总数3000万支推算，接种率仅为2%。

（1月29日新华社）



## 不怕以假仿真 就怕以假充真

对艺术仿制品说白了，就是不怕你以假仿真，但怕你以假充真，吃人不吐骨头。

■三月蛤蟆

乐清人老邵（化名）遇到一位神秘的古董商人，商人自称是盗墓传人，能挖到不少好东西。老邵一家人心动了，高价收购了商人的一批“古董”。可后来经专家鉴定，都是现代仿古工艺品。日前，乐清市人民检察院对这起利用现代工艺品冒充古董进行诈骗的案件提起了公诉。（1月29日《乐清日报》）

从报道看，邵家父子是古玩爱好者，但并不真懂古玩。没有专业鉴别能力，就向对方收购了370多万元的“古董”，头脑发热的背后有着深刻的市场因素起着作用。因为一旦投资成功，古玩价值翻番十几倍几十倍都是

可能的。

古董市场水很深。古玩市场“不打假，不三包，出售赝品不算骗”的所谓“行规”，导致浑水摸鱼大有人在。对销售假古董，行内也有不同声音，有人认为古董市场的魅力就在于真真假假，真中有假，假中有真。如果卖过假古董的人都要判刑，这个行业内将有一半人要坐牢。不要说邵某一家人不太懂古董，就是一些资深玩家与专家，不留神也会上假古董的当。哪怕是清所谓专家鉴定，有些专家或者收受了好处，睁眼说瞎话；或者看走了眼，下了错误的结论。赝品或真品，到底谁说了算，常常令人一头雾水。邵氏父子的幸运在于，警方帮他们追回了被骗的全部钱款。

对于赝品，人们对之的宽容与接纳程度一直不低，关键是价格问题、来源不明的问题。深圳大芬村以复制西方名画出名。2000年左右，当地政府开始改造大芬村的环境，把大芬油画村作为深圳文化产业的“名片”。2004年，又被文化部命名为“文化产业示范单位”。这座村庄名声大噪，世界各地的订单雪片般飞来。即使近年外国买家减少，大芬村尚有1200间画廊，2015年产值为42.9亿元人民币。当下，大芬村正在瞄准国内市场，从临摹梵高、毕加索等名家的画作转为仿制中国传统的山水画和明亮多彩的肖像画。

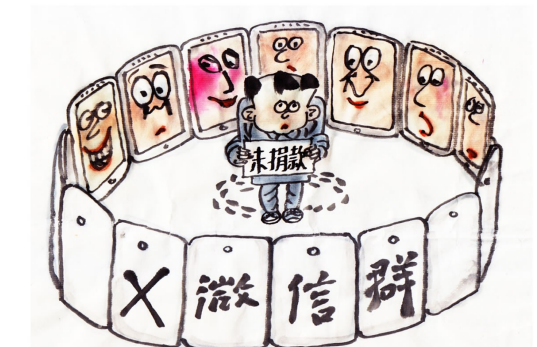
与之相似，有些地方出现了用现代手段专门生产古董仿制品的企业。

由此看来，仿制艺术国家是允许与鼓励的，关键在于，你是将作品以真品的名义出售，还是坦荡地以仿制品的名义上市。说白了，就是不怕你以假仿真，但怕你以假充真，吃人不吐骨头。

玩古董的人好像越来越多。玩古董，玩的就是自己的判断力，玩的就是市场的扑朔迷离。市场的凶险与机遇同在，玩家需要胆魄与细心兼备。投机对了是投资，投机错了则是博傻。

而乐清警方与及检方对此案的破获与提起公诉，自然对古玩市场的健康运行有着正向影响。对于恶意售假的卖家，必须要用法律手段来规范。

（作者为乐清网友）



近日，广东茂名一名学生家长患上重病，老师组织小学生捐款。当时有学生没有捐款，一位老师就给这些学生拍了照，并发到了微信群里。（1月29日央视报道）

## 声 明

乐清市广丰房地产开发有限公司：你公司以铺面网签为由，在未清算代建款的前提下，要求业主办理结算手续，乐清市新民都市花园业主委员会不认可你公司于2018年1月22日在《乐清日报》刊登的通知，业主们已提出维权。乐清市新民都市花园业主委员会  
2018年1月28日