

今天帮你收谷 ,明天别再占道晒

执法人员温情执法 马路晒场

乐清日报全媒体记者 杨海虹

秋风送爽 ,田间一片丰收的景象 ,金灿灿的稻谷映着农户脸上的喜悦。连日来 ,一群穿蓝色制服的执法人员在白石街道中雁南路上格外抢眼 ,只见他们手拿扫帚和谷耙 ,在马路上干得热火朝天 ,这样的 农民 还真是少见 究竟是怎么回事儿呢 ?

原来 ,从上周开始 ,白石综合行政执法中队队员在日常巡查中发现 ,不少农户在中雁南路上摊晒稻谷 ,金灿灿的稻谷占据了大半个路面 ,影响了道路通行安全。为避免交通事故发生 ,队员们每天都在向附近村的村民宣传违法占道晒粮的危害 ,并主动用扫把等工具帮占道晒粮的村民收拾摊晒的稻谷。

今天早上队员巡查这条路时 ,发现又有十余户农民在晒谷 ,大半个

道路被稻谷抢占了六七十米长 ,而这条路平时过往车辆也较多。白石综合执法中队中队长凌岱军介绍 ,每年村民在公路上晒稻谷的现象都会出现 ,他们也会对此进行整治。最近他们中队集中人手在道路上巡查 ,耐心劝导、制止村民在公路上晾晒稻谷的行为 ,对一些农户不在现场及年龄比较大的 队员们就当成自家稻谷一样 ,认真地清扫谷子 ,不让农户有损失。

对于执法人员的温情执法 ,不少村民表示理解和支持 ,今后他们会支持执法人员的工作 ,把稻谷运至安全地点晾晒 ,确保道路安全畅通。



扫一扫
看视频
汪洋 制作



执法人员帮忙收拾占道稻谷。通讯员 徐发金 摄

报中自有黄金屋

孙平

《乐清日报》是乐清人自己的报纸 ,我几乎每天都看。我一直坚持读报、剪报 ,并从剪读中尝到了甜头 ,受益匪浅。

我读《乐清日报》是将读报与剪报结合起来的。一开始我特别关注有关乐清经济发展、重大事件等方面的文章。乐清的经济发展的在潜移默化中进行的 ,需要长期地关注它 ,而随着时间的推移 ,你会发现它在发生着翻天覆地的变化 ,使我体会到了自己在与时俱进。

我剪报是为了留住记忆 ,更是为了使用。我撰写的一些论文 ,尤其是我近几年所写的40万字长篇报告文学《电器之都风云录》 ,许多内容都参考了《乐清日报》。文友赵乐强的《走读运河》在《乐清日报》上发表的每篇文章 ,我都把它剪下来并把电子版发到朋友圈里。其目的一是为他们走读加油 ,二是一个退下来的领导能有一

颗平常心 ,为国家文化建设与发展做点事 ,非常令我敬佩。

作为文学作者 ,我也特别关心乐清的人文历史、民风民俗等内容。我也经常向《乐清日报》投稿。柳市的馒头师傅阿友年事已高 ,下一代年轻人又不愿意做这种辛苦不赚钱的活 ,因此他决定关闭自己的馒头店。我写了一篇短文《阿友馒头》 ,《乐清日报》编辑王常权将这篇文章发表了之后 ,引起许多读者的喜爱。也诱得他一大早就去阿友店里买馒头吃 ,还打电话对我说 ,自己吃了六个 ,好吃 !阿友师傅及家人看了文章之后 ,决定由他的女婿接班 ,把手艺继续传下去 ,这样柳市人又可以吃上原汁原味的馒头了。

通过长期的阅读我认识到 :报纸里面含玄机 ,新闻背后有名堂。报纸中自有 黄金屋 ,但要读出其中的奥妙 ,还得需要细心与耐心。在报纸里 ,除国家重大的事件外 ,其它的内容都是乐清报人集体智慧的结晶 ,它

们所刊登的大部分文章 ,都是在充分研究读者阅读需要出发的 ,容量大、信息广、内容全面 ,它贯穿着我们工作与生活的方方面面。

在读报时有些人只想看故事 ,觉得报纸枯燥无味 ,我觉得这是读报的误区。当年毛主席带兵打仗时 ,每天首先关心的是报纸 ,在他的身边不能没有报纸 ,因为许多军事行动的决策 ,都是根据报纸上得来的消息。报纸还会告诉你一种历史动态迹象 ,它能让你用深刻的眼光去看问题。就是乐清也是如此 ,比如电器由单个产品生产到成套设备、品种自零配件加工开始到机器人的出现、企业筹资从私人借款到公司上市等变化 ,你会大致了解企业进步的进程 ,从而为自己创业提供参考与借鉴。

对市民来说 ,比如如何投资理财 ,如何规避风险 ,报纸上都有。由于报纸的读者是各种层次、各种人群的 ,报纸当然不可能告诉你全部 ,所登的文章不可能每篇都是你喜欢的 ,

它的职责只是为你提供信息 ,真正的意义是在文章的背后 ,需要你去思考、去挖掘。但假如有那么几篇是你读的、是你所关心的 ,对我们来说这已经足够了。

报中自有黄金屋。通过20多年来的阅读使我认识到 ,在所有的报纸中 ,《乐清日报》可以成为你人生道路上的导师、创业的军师、生活中的朋友 总之《乐清日报》是我们的良师益友 ,我们应当共同呵护它。

我从1982年开始剪报 ,一直到现在 ,人生的道路几经周折 ,但我始终没有放弃读报和剪报。有了《乐清日报》 ,我会感到充实和快乐 ,未来的日子里 ,我会继续剪读下去。



晒 光盘 赢话费 节俭新风吹上餐桌

本报讯 (乐清日报全媒体见习记者 陈瑶璐) 吃光盘中餐 ,不做 剩男剩女、拒绝 剩 宴 ,倡导 光盘、将吃不了 兜着走 贯彻到底 10月16日 ,节俭养德全民节约行动之光盘大作战 活动正式开启 ,连日来 ,一条条新颖有趣的光盘宣言刷爆朋友圈。

近年来 ,乐清广泛开展勤俭节约宣传教育活动 ,本次光盘活动是节俭养德全民节约系列活动之一。为建设节约型社会营造良好氛围 ,乐清在党政机关中大力开展 节约型机关 建设 ,在社区和家庭中广泛开展 节约型家庭 建设 ,在生产建设、餐饮、旅游行业中积极开展 节约型企业 建设 ,在中小学中全面开展 节约型校园 建设 ,并取得了良好的成效。

本次活动由乐清市文明办、乐清日报社主办。活动意在将节俭养德的观念渗透到社会各个层面 ,培育节俭养德的文明风尚。市民可关注乐清发布微信公众号 ,在对话框内输入 节俭养德 ,点击跳转出来的链接 ,将餐后的 光盘 照片上传至活动页面 ,即可参与幸运话费抽奖 ,每人每天最多5次机会。活动时间截至10月20日 ,主办方共设置近500个中奖名额 ,将送出3500元话费(仅限乐清移动用户)。

非法印制注册商标标识 印务公司责任人获刑

本报讯 (乐清日报全媒体记者 叶萌 通讯员 钱雨) 一家正规的印务公司 ,为了赚钱 ,竟印制一些假冒的注册商标标识卖到一些个体小作坊 ,直到被公安机关当场查获。日前 ,乐清法院开庭审理了该非法制造注册商标标识案。

2008年 ,柳市人张某和周某在柳市镇三里村合股开办了印刷厂。两年后 ,两人将该印刷厂注册登记为某印务有限公司 ,周某任法定代表人。

2008年至2016年5月31日期间 ,张某、周某未经注册商标 Schneider 及图形所有人施耐德电器(中国)有限公司许可或授权、未经注册商标所有人ABB(中国)有限公司许可或授权、未经注册商标 ETN 所有人伊顿(中国)投资有限公司许可或授权 ,擅自生产了印有注册商标 Schneider、ABB、ETN 及图形的标贴贴纸83128个。

去年5月31日 ,公安机关当场查获该印务有限公司标有 Schneider、ABB、ETN 及图形的各类贴纸和说明书共93328个。

法院一审宣判该印务公司的两名负责人张某和周某 ,同犯假冒注册商标罪 ,判处被告人张某有期徒刑3年 ,缓刑4年6个月 ,并处罚金4万元 ;判处被告人周某有期徒刑2年 ,缓刑3年 ,并处罚金3万元 ;该印务有限公司也被罚款5万元。

·广告

正大城创新跃墅 致敬乐清精英

一个城市居住产品的变迁史 ,就是一部人居生活空间的成长史。随着城市发展的日新月异 ,建筑的需求也亟待打破 一层不变 的框架禁锢 ,乐清·正大城 ,以非同一般的创新远见 ,颠覆传统的复式产品 ,着力打造正大城跃墅。该产品借鉴国际一流设计理念 ,一经投放市场 ,便备受追捧。业内人士普遍认为 ,该产品为城市精英人物提供了符合身份地位的优质人居。



样板房实景图

双层空间双套房 ,尊享别墅体验

多层的生活空间 ,如同多变的人生 ,正大城建筑面积约142㎡跃墅空间 ,真正大四房 ,阔气尽显。首层与跃层之间规划设计了挑空的共享空间 ,宾客往来大气十足 ,生活惬意无限。上下两层的结构 ,拓宽了空间的实用功能 ,一楼超高层高 ,尽显大气阔绰 ,主卧套房设计 ,为父母量身定制 ,幸福满溢就在此刻。二楼起居生

活 ,私密主卧 ,自带独立卫生间、衣帽间。楼上楼下 ,双套房设计 ,尊贵居住体验 ,在深刻洞悉人生活习惯的基础上 ,配备贴心三卫 ,生活品质跃然呈现 ,鸟语花香 ,随风入梦 ,献给有远见的你。

双层空间 ,突破传统户型的束缚 ,灵活多变 ,在空间和景观视野上 ,拥有更加舒适的体验。

超大横厅 ,大家风范品位卓然

光是生活的必需品 ,而风则是生活的调味剂 ,光影清风 ,成了生活的不可或缺。而为了恰到好处保证居家生活所接纳的光与风 ,在户型设计之初 ,乐清·正大城就充分考虑到大户型的采光通透问题 ,最终呈现的阔绰横厅 ,减少纯过道空间 ,推开家门就看到一个宽敞的超大空间 ,引光入

室 ,室外明媚的阳光加上园内的诗意风景 ,洒落至房间的每个角落 ,将身心安放于此 ,眼观美景 ,心归自然 ,享受着宽敞空间里光与影带来的舒适感。

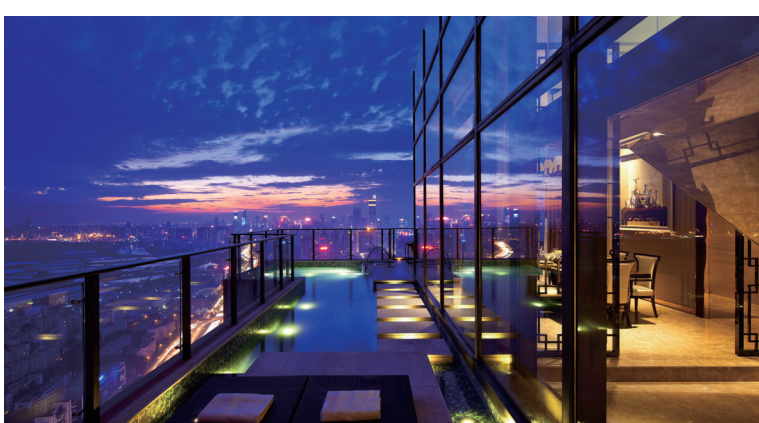
不仅如此 ,偌大横厅 ,也是聚会的好去处 ,亲朋好友间的觥筹交错 ,尽显生活真意。



样板房实景图



样板房实景图



示意图

精英的世界观 ,生活的观景台

从玄关通往客厅的一个空间里 ,正大城将它合理规划 ,精心打造入户花园 ,可将绿植、假山、流水融入生活。一方庭院缩影 ,一个自然之境 ,让回家成了一场旅行 ,更让深藏国人心中的 庭院情结 得以延伸。

270° 环景阳台 ,更是实现空间与阳光的全天候亲密接触 ,让 唤醒你的不是闹钟 ,而是阳光 的梦想悄然间变成了现实 ,不仅如此 ,带来的宽景视野 ,也让你的居所 ,变为众人艳羡的生活观景台。选择一座房子 ,就是选择一种生活方

式 ,乐清·正大城142㎡跃墅 ,让生活跃 上层楼。

乐售许字(2017)第20号
乐售许字(2017)第22号
图片由正大提供