

阮凤侣的三十年旅游人生

从小就与旅游结缘

阮凤侣今年57岁，身材敦实，由于职业的关系，他经常游历山山水水，皮肤也被晒得黝黑。和人交谈时，他总是笑呵呵的，让人忍不住被他的乐观豁达所感染。

说起阮凤侣与旅游的渊源，还得追溯到他的母亲。他的母亲金朝娥原是一名上海的下岗女工，颇有眼光的地下岗后卖过登山鞋，做过苗木生意，后来将目光投向雁荡山这块旅游胜地。上世纪80年代，金朝娥在雁荡山开了个旅游服务部，帮助来自全国各地的游客找导游、宾馆。渐渐地，她的名气越来越

大，吸引了中央电视台、浙江电视台、上海东方电视台等媒体相继前来采访，她的故事被拍成了电视专题片，被大家称为“雁荡阿信”。

受这样一位母亲的熏陶，阮凤侣从小就爱上了旅游。还在读大学时，他就走遍了祖国的山山水水。他还是个很有想法、爱折腾的人。那时候，他从校园里寻找商机，承包了学校的摄影暗房，常给别人拍照赚钱。周末和节假日，他还将一卡车一卡车的白纸卖给温州、台州、台州的学校，自己赚取旅游经费。他的经商天分在那时就已崭露头角。

不一样的政治老师

1985年，阮凤侣从温州师范学院毕业，他并没有按照母亲的想上去经营旅行社，而是做了另一个选择。阮凤侣大学读的是政史专业，他先在温州日报社当了一阵子记者，后来又在乐清中学做政治老师，还到浙江师范大学、北京师范大学继续在职深造。

他当政治老师，与别人不同。他有许多关于旅游的故事可以讲，不用备课，两支粉笔就可以上一堂内容丰富又生动的课。

枯燥的经济理论课，被他将旅游案例和营销方案相结合，一下子就变得生动易懂，学生们听得津津有味，流于形式的社会实践课，他带着学生们前往永嘉、雁荡山，调查温州旅游状况。回来后，他撰写的社会实践论文被评为全国三等奖。他编写的《旅游经济学》被列为中学生校本教材。他所任教的班级，连续三届政治科目高考成绩位列温州第一。他也

因此被评为浙江省“教坛新秀”、“优秀班主任”等。

他当老师有几把“刷子”，从事旅行社工作也很有一手。1986年，雁荡山仙乐旅行社成立，他担任旅行社的财务总监。到了节假日，他会带团出游。在他的教师事业风生水起之时，旅行社的名气也越来越大。

当时，市委组织部曾两次发出调令，一次让他调入市委研究室，一次让他调入市委宣传部理论科，但他都没去。谈及此，他说：我对赚钱比较感兴趣。那时，他在柳市中学、乐清市二中、雁荡中学兼课，还与人合伙办培训班，又有旅行社的兼职，收入颇丰。在上世纪90年代，他属于最早骑上摩托车、开上汽车、手持大哥大的那批人。彼时的他春风得意，觉得当老师很有成就感，也能赚钱，虽然有颗不安的心，但他还没想过要离开三尺教坛这一神圣的岗位。

接棒旅行社一路领跑

2000年他却突然辞职了。因为他的弟弟，当时仙乐旅行社的总经理通过社会公开招聘被聘为台州临海市旅游局局长，他接过弟弟的棒，担任了旅行社的总经理，不得不离开了心爱的讲台。

全身心投入旅行社后，阮凤侣充分运用自己的经商头脑，在这个行业里如鱼得水。在他的带领下，仙乐旅行社蓬勃发展。他曾组织全国280余家旅行社到雁荡山开营销大会，为雁荡山招徕客户。十年间，仙乐发展成了一个具

有集团性质的旅游企业，旗下有浙江仙乐国际旅行社有限公司、乐清市仙乐旅行社有限公司、乐清市雁荡山仙乐旅行社等三家旅行社，有6个门市部，分公司不仅开到了北京、上海，还开到了瑞典、芬兰等国。此外还拥有酒店、广告公司、户外公司和自己的旅游车队，员工达到200多人。仙乐曾多次被评为全国百强旅行社，最高名次是第5位。业务最红火时，年接待游客达16万人次。

投资海上乐园

旅行社蒸蒸日上，让阮凤侣渐渐有些头脑发热起来。2007年，阮凤侣投资筹建雁荡山海上乐园。这个项目集旅游观光、旅游接待、休闲娱乐于一体，占地120多亩，建筑面积达45000平方米。

刚开始，阮凤侣计划投资3000万到5000万元，他将自己的全部身家投了进去。没想到，事情越来越脱离轨道。全国经济过热的大环境，让这个项目层层加码，从一开始的一般度假酒店到三星级、四星级、五星级。银行抢着贷款给他，有些银行通过不同的方式和不同的人找到他，希望他到他们那儿来贷款。当时觉得借钱真是太方便了，可谓有求必应，没了也会应。阮凤侣渐渐有些飘飘然了。

当时，他对项目的未来充满希望，一门心思扑在海上乐园的建设上。他没日没夜扎根在建筑工地，一块石头、一块板材，他都事必躬亲。酒店还未开

建，他先在海上乐园里面种植了大片红树林，这个环保的举动曾轰动一时，引起媒体重视，都市快报、温州日报、乐清日报等都作了整版报道，国内外媒体纷纷转载。联合国和欧盟组织都派专人前来考察，项目的名气也水涨船高。

市政府也对项目寄予厚望，多次召开市长协调会议和现场办公会议，提供“先建、边批、边办”的便利，针对项目建设创造性地提出以海域使用权证代替土地证进入建设项目管理（俗称“海域直通车”政策）。项目审批一路绿灯，海上乐园一天一个样。17600平方米的宾馆主楼拔地而起，6000多平方米的会议中心落成，占地53亩的垂钓休闲中心建起来了，14栋别墅开工了，大手笔的绿化工程开建了。当时，我觉得在乐清没有自己办不了的事情。他说，看着日夜灯火通明的海上乐园项目工地，他心潮澎湃。

遭遇人生低谷

好景不长。2011年，由于银根紧缩，银行突然撤资，资金链断裂，让阮凤侣的好日子戛然而止。当时，工程拖欠了大量的民工工资、材料款、设计费，二期的主楼、综合楼等无法开建，连10万元的墙体保温检测费也付不起，企业处于停工状态。

屋漏偏逢连夜雨。就在这个时候，他弟弟在山西一个融资几百万的项目失败，他为弟弟融资担保的1800余万元要偿还。已将全部资产投到海上乐园的他顿时陷入了危机。

2012年底，民工们包围了仙乐旅行社和他的家，向他讨要工资，部分民工还到市政府和相关部门请愿。阮凤侣在朋友的帮助下，到温州鼓楼一个每天收费48元的小宾馆里躲了两三天，快过年了都有家不能回。

说起这段往事，阮凤侣的心情难以平静，他来回踱步，不胜唏嘘。还好守得云开见月明。渐渐地，他平复了

心情，招牌式的笑容重新回到脸上。

后来，市风景旅游管理局看到阮凤侣的困境，联系市政府经过多次协调，终于与相关银行达成共识，允许他先分期归还本金再付利息，再按法律程序慢慢处置。好在银行贷款都是用海上乐园等房产抵押的，乐清市仙乐旅行社没有承担连带担保责任，所以旅行社没有受到太大影响。获得了缓冲期的阮凤侣动用旅行社的运作资本，变卖了在上海和南京等地的个人房产，支付了民工大部分工资。乐清鸿胜旅游公司、长运车队和乐清旅游界的同行借给他180万余元，帮他解决了燃眉之急。经过两年的努力，目前，阮凤侣拖欠的民工工资已基本付清，并还清了全部民间借贷。仙乐旅行社也在三年内新添了5家营业部，营业额不断增长，利润不断增加，员工待遇不断提高。

阮凤侣说，那几年，他没有买过一件新衣服。

记者 蔡甜甜

在乐清，说起仙乐旅行社，大家一定不会感到陌生。去年，仙乐旅行社的掌门人阮凤侣凭借着对旅游市场的敏锐眼光和对旅游发展的独到创意，也为了响应国家发改委、国家旅游局等七部委实施的乡村旅游富民工程，他联合旅游部门、镇街适时地开发了“乡村一日游”线路，成为我市旅游市场一道耀眼的风景，一些名不见经传的乡村景致，瞬间被市民熟悉、追捧。此举也增加了当地农民的收入，带动了当地经济的发展。

看着每次游客都爆满的旅行团，阮凤侣总是在开怀中带着感慨。三十多年的旅游从业经历，让他的人生与旅游事业密不可分。他在旅游事业中找到自我价值，也创造出了更多社会价值。



阮凤侣在乐视会客厅与观众交流心得。



阮凤侣与大荆镇政府签订旅游合作协议。



阮凤侣撰写的旅游手册。郑剑佩 摄



阮凤侣骑车勘探线路。

(未署名照片由仙乐旅行社提供)

重回主业东山再起

惨痛的教训，让阮凤侣开始反思自己。他认识到，旅行社是他发家的起点，他现在仍要依靠旅行社立足。在解决资金问题的同时，他全身心投入到旅行社上。他亲自到一处处景点考察，找一个个景区支持，抓管理、抓质量、抓营销。

他从周边游入手，推出象山千人团，一炮打响。随后相继推出绍兴、磐安、苏州、福鼎等十余个千人团，反响非常好。

他还从国内走到国外，一年内考察了美国、欧洲、日韩等地，并参与出境包机、包船、包火车旅游，积极布局国际旅游市场。有时候，他还亲自当起导游。

经过一年的摸索，他根据市场情况，开始收拢战线，撤回温州的公司，关闭雁荡山仙乐旅行社，握紧一个拳头，专心做好乐清市仙乐旅行社，做强做本地市场。

扎实开拓旅游线路

2015年，阮凤侣敏锐地发现乡村旅游的市场前景广阔，他带着团队，几乎走遍乐清的山山水水，有半年多时间几乎天天在农村考察。寻找和整理乐清的旅游文化元素。通过考察，他整理出了3本厚厚的资料。为开发景区，他与当地村干部一起，深入到一些人迹罕至的偏僻山坳进行调研，在勘探“城东一日游”线路时，为把城东街道的文化旅游元素调查清楚，他在该街道各地跑了23趟，又与旅游局、城东街道的负责人一起对景点进行策划包装，推出合理、完善的线路，使得活动一炮打响。有些深山中的景点周围没有道路，为方便游客，仙乐旅行社还帮当地把道路建起来。比如城东街道珠垵村的龙潭瀑附近本没有路，阮凤侣主动帮着拉赞助，终于把路建起来。“乡村一日游”活动不仅稳定和扩大了客源，而且宣传了政府工作和当地特色，取得了非常好的社会效益和经济效益，得到了市委、市政府的充分肯定，还受到了市委的表彰和奖励。

2013年到2015年，旅游行业面临前所未有的困难，阮凤侣带领仙乐旅行社却实现了三年的连续增长。仙乐旅行社还被评定为四星级品质旅游社，通过了旅游服务标准化验收和智慧旅游体验点的验收。

阮凤侣还紧跟时代潮流，将“互联网+”概念与旅游相结合，与乐清本土知名网站合作提高企业知名度，利用微信平台等推广线路，赢得关注。他还积极建设旅游企业文化，使仙乐成为乐清家喻户晓的旅行社品牌。阮凤侣和他的仙乐旅行社多次承办“仙乐之夜”大型广场文艺晚会，征集仙乐之歌，举办仙乐春晚，在主要集镇开展为期一个月的“青年文明号在行动”仙乐之旅春季万人行“旅游便民活动”，既为乐清创建旅游名市创造氛围，也进一步扩大了仙乐的知名度。

不吝分享知识经验

阮凤侣热心公益事业，当年在自己都十分困难的情况下，还多次与市残联合作，带残疾人到绍兴、温州等地免费旅游。阮凤侣几次接受乐视会客厅的现场采访，为大家解读微利时代的旅行社生存攻略和创意游的心路历程，与广大市民交流心得。阮凤侣总是不能忘记自己的教师身份，他喜爱教师工作，这几年还一直兼任丽水学院旅游系客座教授，为青年学子授课，分享自己的知识和经验。

阮凤侣还利用业余时间主编了《美丽乡村——乐清乡村旅游专辑》《仙乐旅游——市民旅游服务手册》，深受读者的喜爱，已成为乐清市乡村旅游和外出旅游的指导手册。

三十年的旅游人生，阮凤侣有过辉煌灿烂的巅峰时刻，也经历过狂风暴雨的考验。挫折让他变得更成熟更清醒，他明白，旅游是他将坚定从事下去的事业。成功的事业源于坚韧不拔地工作，这可作为阮凤侣三十年旅游事业的注解。

专访手记

作为乐清成千上万的企业家之一，阮凤侣的身上有着商人共有的敏锐和机智，他对市场的了解和眼光，使他在旅游行业里如鱼得水，所开发的线路不仅赢得市场叫好，为公司收获经济利益，还取得不错的社会效益。事业的成功，也曾让他自我膨胀，海上乐园的投资层层加码，让他面临败走麦城的困局。在最困难的时候，他意识到唉声叹气解决不了问题，选择乐观直面困难，扛起责任，积极寻找解决方案。现在，常有企业主困局之下走了一走之的新闻曝出，相比之下，阮凤侣的故事无疑为我们提供了一股正能量。