

2015 年宣传思想文化工作亮点纷呈

2015年，乐清市宣传思想文化战线紧紧围绕市委市政府工作大局，扎实推进理论武装、主题宣传、文化建设、文明创建、队伍建设等工作，各项工作成绩突出，为乐清推进“五市六城”建设、实现赶超发展提供了强大的精神文化力量。

01 理论武装全面加强

发挥市委理论中心组学习龙头作用，带动基层党委（党组）理论中心组学习。落实理论中心组旁听制度、量化评估登记制度、通报制度，推动机关和镇街的中心组学习走上规范化、正规化轨道。

- 全年组织市委理论中心组学习25次。



- 组织举办了全市第四届“微型党课”赛课活动，共有500多人参赛，并将赛课内容分成“五市建设”、“五水共治”、“文明建设”、“文化建设”等四个专题，组织各地“点单”宣讲，全年开展基层各类主题宣讲1424场。

- 乐清市“最美乐清人”巡讲团荣获全省基层宣讲工作先进集体称号。

03 乐清好人 彰显价值

全力打造“最美乐清人”道德建设品牌，全年牵头组织开展17项“最美人物”评选活动。

推出典型人物近200名
荣获“浙江好人”称号7位
荣获温州道德模范称号1位
温州十大感动人物 称号1位、提名奖1位

- 组织了27场“最美乐清人”先进事迹巡讲活动。

- 鼓励倡导个人、民营企业、社会组织为民间道德设奖，全市设立“杨奶奶道德风尚奖”、“林锡旭孝老爱亲奖”等30余项民间道德奖项。

- 打造“众城舍粥点”、“仁寿素食慈善馆”等道德文化品牌，建成全省首个公益广场和好人广场，全面开展全国文明城市创建工作。

05 新闻舆论监督扎实有效

- 不断加强和改进新闻舆论监督，在温州各县（市、区）中率先推出《电视问政》直播平台。

- 实现“问效平台”手机端、PC端、《乐清日报》“端”三端融合。

- 通过浙江新闻APP等10个媒体平台面向全省视频直播和图文直播45个镇街单位“互学互比”活动，开启温州各县（市、区）之先河。



- 紧紧围绕市委、市政府的中心工作，针对百姓关注的问题组织好市民监督活动，全年已组织市民监督团活动60余次，监督报道150余篇（条），刊发“问效”版50期，全力助推“五市六城”建设。

02 重大主题宣传高潮迭起

- 紧紧围绕市委、市政府的中心工作，精心策划推出“五市建设六城联创”、“五水共治润泽乐清”、“新常态新风景问道乐清经济”、“攻坚冲刺实现全年红”、“深入谋划十三五 解放思想再出发”等30余个新闻专栏，办好“治水”、“问效”、“联创”等专版，在“乐清发布”、“乐清电视台”等微信平台同步发布报道，大力宣传党委政府的重大决策部署和重要举措以及取得的实效。



- 不断创新报道形式，增强报道吸引力、感染力，形成强大正面宣传舆论声势，为“五市六城”建设营造浓厚的舆论氛围。

04 文化礼堂建管用并举

- 在雁荡松垟文化礼堂成功承办全省首届“村晚”连线直播活动，是温州选送节目参加全省第二届“村晚”的2个县（市、区）之一。

- “红色文化进礼堂”活动受到省委常委、宣传部长葛慧君的批示肯定。

- 全年新建



农村文化礼堂 26个

学校文化礼堂 5个

城市文化公园 1个



完成全市已建79家农村文化礼堂无线WiFi全覆盖。

- 围绕“建设规模超百家、品质创一流”的目标，做到“有用的文化礼堂好好建，建好的文化礼堂好好用”。全年共组织各类教育培训、宣讲、文化走亲、文艺演出等活动1500多场。

- 目前，我市90%的文化礼堂创作推出了村歌，已建和在建文化礼堂均挖掘整理出村训。

- 积极开展“新青年下乡”活动，把全市105个已建在建农村文化礼堂与温州大学等大专院校进行“一对一”服务结对，制定“活动菜单”和“需求清单”，在农村文化礼堂内开展惠民服务、文艺演出等活动。

06 对外宣传出新出彩

- 在温州以上主要媒体刊播正面新闻报道2820篇（条），其中在央级媒体上刊出正面宣传报道888篇（条），《浙江日报》头版头条2个，《温州日报》头版头条17个，较好地展示了乐清经济社会文化发展的良好形象。

央视《新闻联播》和《焦点访谈》集中报道乐清治水工作

《经济日报》整版报道乐清市“能人”村官发展村集体经济，带领村民共同致富

CCTV-4《远方的家》栏目播出乐清国家级非物质文化遗产蓝夹缬制作专题



07 网络空间日益清朗

- 中国乐清网主阵地建设继续加强。

每天首发新闻200余条
月均点击量150万人次



新闻首发量和点击量均居温州各县市区新闻网前茅。

- “乐清发布”微博影响力连续四年入围全省政务微博十强，微信影响力在全省各类排名中也长期居前。

- 成功举办全市第三届网络文化节活动，打造“微电影节”网络文化活动品牌，最美笑脸大赛、“喜欢乐清的N个理由”微信征集大赛等10余项网络活动，为乐清赶超发展营造良好的网络舆论环境，得到温州市委常委、宣传部长胡剑谨的批示肯定。

08 文化发展硕果累累

- 举办第五届文化艺术节暨第三届市民文化节、“五市六城”主题文艺晚会、百姓舞台等全市性文化活动，开展书法、摄影、美术、图片等展览。

送戏314场



送书19353册



送电影65392场



- 深化“书香乐清 读书之城”创建活动。

全市共设置读书驿站站点284个，书架350个，书籍10多万册。

组织策划“书香换绿植”、“书香致远·与税同行”等活动。

- 推进蝴蝶广场、雁楠文创园等项目建设进度，一棵树文化创意园和并树文创园等项目投入运营，评选出重点文化产业园区3个、重点文化企业30家、成长型小微文化企业80家。

09 基层基础更加夯实

- 温州市唯一的全省宣传员试点。宣传员试点工作初见成效，已在正泰集团等16个重点民营企业与市教育局等10个部门配备了首批宣传员，这项工作走在全首前列。

- 全省“十百千”典型培育计划工作县（市、区），切实推动基层宣传思想文化工作。



- 大力加强专业文化人才队伍建设。

目前，全市共有浙江省“五个一批”人才2人
温州市“四个一批”人才11人

亚太手工艺大师1人

中国工艺美术大师6人

中国木雕艺术大师3人

中国石雕艺术大师1人

浙江省工艺美术大师14人

温州市工艺美术大师59人

浙江省优秀民间文艺人才10人



其中林邦栋、王笃纯两位大师获“中华非物质文化遗产传承人薪传奖”

- 大力加强草根文化人才队伍建设。

据不完全统计，全市有骨干草根文艺团队200多支，音乐、书画等省级农村文化示范户216户，文体活动类社区社会组织1168个。同时，相继成立市民监督团、市民艺术团等“市民系列”队伍，总人数达1.5万多人。

记者 陈霄 整理
叶决程 制图