我市28家企业参展省农博会

铁皮石斛企业‘抱团’亮相

杭城市民在现场观看铁皮枫斗加工。记者 刘言勇 摄

■记者 陈露

11月20日，为期5天的“2015浙江省农业博览会”(以下简称省农博会)在杭州拉开帷幕，我市28家企业携茶叶、水产品、铁皮石斛、鸭舌、瓯柑等本土特优农产品到场参展。

据乐清市农业局工作人员介绍，我市28家参展企业中，除乐清市能仁茶业作为全省12家、温州市唯一一家在“浙江省现代农业经营领军人才馆”中参展外，其余27家企业分别在浙江新农都会展中心和浙江农业展览馆（杭州和平国际会展中心）内展示展销。

16家铁皮石斛企业集中亮相

与往年不同的是，今年我市主推铁皮石斛，在浙江新农都会展中心专设了“雁荡山铁皮石斛馆”，我市16家铁皮石斛企业在此集中亮相。

展馆内摆设的铁皮石斛鲜条、铁皮枫斗、铁皮石斛超微粉、铁皮石斛干花、铁皮石斛日用品、铁皮石斛颗粒剂、铁皮石斛口服液等各类产品，吸引了不少杭城市民的眼球。

“这个一粒一粒的什么？闻着还挺香的。”在乐清市丰收石斛专业合作社的展位前，一位老大妈向工作人员打听。“这是铁皮枫斗。”该公司的员工向她介绍，铁皮枫斗比铁皮石斛鲜条要耐保存。”

“往年我们也来参加过，但都各自展销并没有集中起来。”浙江瑞心源生物科技有限公司总经理曹国永说，由于乐清铁皮石斛缺乏大的龙头型企业，消费者对乐清的铁皮石斛了解并不是太多，往年参展的影响力也十分有限。今年16家企业组团参展，通过整体打造我市铁皮石斛的形象，能让我市的铁皮石斛更易走出去，也能进一步增强影响力和竞争力。

铁皮石斛推介会热闹举办

展会上，我市除了“铁皮石斛”企业组团参展外，21日下午，还举办了以“中华仙草·雁荡石斛”为主题的铁皮石斛推介会。这是我市参加此次省农博会的重头戏。

推介会现场开展了铁皮枫斗加工现场表演、铁皮石斛有奖知识问答、现场赠饮石斛茶饮等活动，都让杭城市民加深了对铁皮石斛的了解。

目前，我市铁皮石斛种植面积达到7000亩，其中林下种植有1000亩，是国内最大的铁皮石斛生产基地。同时，乐清人域外种植面积达到1.5万亩，全国有40%的铁皮石斛产于乐清人之手。2015年，我市被国家林业局认定为“国内唯一的国家铁皮石斛生物产业基地”。此外，目前我市共有铁皮石斛生产经营企业228家，从业人员3万余人，其中年产值超1000万元的有30多家，实现年加工铁皮枫斗300多吨，销售产值12亿元。

近年来，我市坚持把铁皮石斛产业作为发展高效生态农业的主攻方向，全面实施“中华仙草·雁荡石斛”的区域品牌战略，不断加大政策、资金、技术扶持力度，成功打造了集品种选育、组培苗繁育、大棚种植、林下野生种植、GMP加工、精深加工、连锁经营、中医药养生文化传播为一体的全产业链。

“我们乐清有着得天独厚的地理、气候条件，因此造就了我们乐清铁皮石斛产业人多、面广、种植规模大的优势。”乐清市铁皮石斛产业协会相关负责人说，目前，以铁皮石斛为原料的深加工产品，在零售店的价格都在上升，然而，我市种植原材料——铁皮石斛，其整体效益却不高。这主要是如今市场上供求双方的信息不对称所导致。

“我们要全面推进乐清市铁皮石斛公共品牌规划，不断开发和推出铁皮石斛的深加工产品。”据介绍，目前，我市已经制定了铁皮石斛生产、铁皮枫斗加工以及铁皮石斛主培苗培育等行业标准，接下去我市还将申请地域统一品牌，以打响乐清本土铁皮石斛的金字招牌。

一位老人在雁荡山茶场展位前咨询茶叶价格。记者 刘言勇 摄

鸭舌、水产品热销

“华亚的鸭舌，我终于找到了。”家住杭州下城区的周大妈激动地说，“华亚”的鸭舌份量足、口感好，她每年省农博会时都会过来买，而今年已经是她第四年过来了。

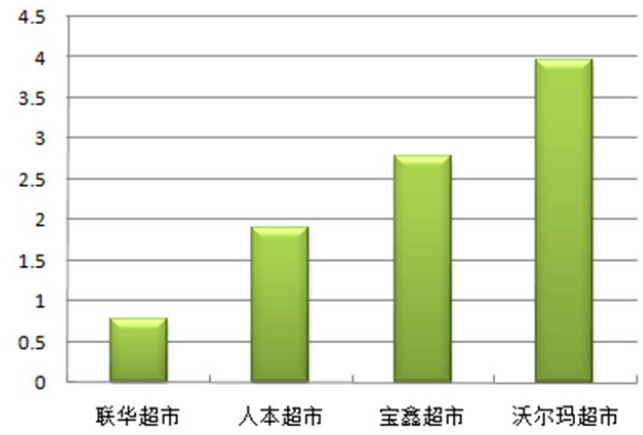
“我们已经补了2次货。”11月21日，只是省农博会开幕的第二天，温州市华亚食品有限公司的展台已近售罄。“我们公司的招牌‘大鸭舌’卖得最快，其有些偏甜的口感很受杭州市民的喜爱。”公司的负责人叶云莲说，今年已经是公司第八次参展省农博会了，这些年的参展不仅为他们带来了不少的零售量，也进一步提高了公司的知名度，为公司争来了不少大的订单。

“早上我们的货还没到，就有很多人在这里排队了。”乐清市海天成水产专业合作社的营销部经理赵晓林说，他们是第一次参加省农博会，原本是来打打广告的，但没有料到反响这么好，开幕第一天预备的深海黄鱼鲞、海参、野生鳖鱼粒等700多斤的系列水产品都卖完了。而为保证产品新鲜，赵晓林表示，他们都是当天到货当天卖。“我们现在每天都备了1000斤的海产品。”

市消保委比较四大超市价格

最高差价比达65.09%

四个超市的标准偏差平均值比较图:



本报讯（记者 吴赍仪 通讯员 胡佳妮）一年中哪家超市价格波动最大，哪些产品在不同超市间差价较大？为了向消费者提供更多更全面的信息，引导理性消费，今年以来，乐清市消保委以每季度一次的频率，对我市四家规模较大、客流量多的大型超市，开展了部分商品价格比对消费评价活动。

此次活动的调查对象为沃尔玛超市、联华超市、人本超市和宝鑫超市。乐清市消保委在2015年四个季度分别对这四家超市中的10余种日常商品进行了四次价格比较。市消保委工作人员介绍，四个季度受调查商品并不完全相同，后三个季度受调查的商品重叠度较高。因此，本次调查报告作了两个层面的数据分析：一是对不同超市同一商品同一时段的价格进行比对分析；二是对同一超市的同种商品在不同时间段的价格波动进行分析。

调查结果显示，横向比较中，四家超市在一季度的最高差价比均值最高，达到24.86%。受调查的11样商品中，最高差价比超过30%的有4件，占总数的36.36%。其中最高差价为一款容量3千克的奥妙净蓝全效百花凝萃洗衣液，售价最高的超市其标价为52.5元，最低的则标价为31.8元，最高差价比为65.09%。

第四季度的最高差价比均值最低，为14.00%。受调查的19样商品中，最高差价比超过30%的有3件，占总数的15.79%。其中一款容量450ml的马大嫂玫瑰醋，售价最高的超市其标价为4.2元，最低的则标价为3元，最高差价比为40%。

根据调查数据，消保委分析指出，就横向比较（即不同超市同时段的商品价格比较)而言，四个超市商品的差价随着季度的推移有降低的趋势，即不同超市的价格差距在缩小。纵向比较(即同一超市的同种商品在不同时间段的价格波动分析)而言，联华超市的商品价格在一年里波动的幅度最小、最稳定，标准偏差平均值为0.78；沃尔玛超市的价格波动最大，其标准偏差平均值为3.96。但基本上四个超市价格波动的范围都不大，价格较为稳定。

经英会
扫一扫，线索奖、礼品派送、交友联谊三重福利等着您
曼瑞德集团有限公司 协办
曼瑞德地暖 www.menred.com

IPO重启 首批10只新股打哪只好？

11月20日晚间，证监会在官方微博上发布消息：10家IPO公司重启新股发行，其中上交所5家，中小板3家，创业板2家。

值得投资者注意的是，这批28家暂缓新股仍将按现行规则发行。也就是说，这28家新股，申购依然需要冻结资金。

首批重启的10只新股分别为读者传媒、博敏电子、道森股份、安记食品、邦宝益智、中科创达、润欣科技、凯龙股份、三夫户外和中坚科技。据机构估算，这10只新股共募资超过40亿元，顶格申购需要150万元以上，冻结资金或近1万亿元。

中科创达、润欣科技受关注

从6月份上市的次新股走势来看，计算机板块中的软件服务股最受资金追捧，其中信息发展自6月11日上市以来，涨幅超10倍。上述28家新股中，最热门的预计还是软件服务股，其中首批上市的10家新股中，中科创达、润欣科技最引人注目。

中科创达是移动智能终端操作系统产品和技术提供商，主营业务为移动智能终端操作系统产品的研发、销售及提供相关技术服务。公司提供的主要产品和服务涵盖软件开发服务、联合实验室、软件产品及软硬件一体化解决方案。公司2012-2014年营业收入为2.52亿元、3.36亿元和4.52亿元，净利润为0.54亿元、0.97亿元和1.12亿元。公司连续3年收入呈现30%以上的增速。加之其背靠大树身负重任，又有独特的人才优势，后市发展无可限量。

润欣科技是国内领先的IC产品授权分销商，公司主营通讯行业的半导体芯片和方案提供商，是IC产业链中链接上游半导体设计公司和下游客户的重要纽带。公司处于产业链中技术分销环节，拥有众多著名IC设计公司的一级分销商资质，因此在业务增长上无须担忧。公司前三年平均ROE保持在17%的增长率。与同行业公司的营收以及利润相比其规模尚处于拓展期，其市盈率远低于平均水平。

读者传媒影子股提前发动

这批新股中，读者传媒也备受投资者关注。

招股书显示，读者出版传媒股份有限公司是一家主营《读者》杂志的公司，《读者》杂志发行量连续10余年领跑中国期刊界，位居中国和亚洲第一、世界综合类期刊第三位，被国人誉为‘中国人的心灵读本’。自2004年至2011年，《读者》品牌连续8年被世界品牌实验室评为“中国500强最具价值品牌”，2011年品牌价值达到76.45亿元，名列‘中国500强最具价值品牌’总排行榜第175位。

IPO最大的受益者莫过于原始股东，而这些原始股东不乏上市公司。所投资的公司一旦上市，市值倍增，IPO‘影子股’即实质性受益，股价随之水涨船高。

股东名单显示，读者传媒背后有三家上市公司。其中，光大证券通过全资子公司光大资本投资有限公司持有1050万股读者传媒，占发行前股本的5.83%，为第二大股东；而时代出版和甘肃电投分别持有300万股，占比1.67%。

据统计，上周以来，时代出版累计涨幅已突破20%。公司是全国首家以出版印刷等文化传媒类资产业务整体上市的出版企业，主要从事出版传媒、印刷复制、高科技研发与成果转化三大主业。公司是新闻出版总署评定的唯一入选国家出版基金工作‘集团标杆’的出版企业。公司综合排名连续两年蝉联地方出版企业全国第一，版权输出连续5年在北京国际图书博览会上居全国第一。

据每日商报

Caifu 链接

打新锦囊助你淘金

对于投资者而言，申购新股并不是申购了就一定可以买到，因此如何提高打新的成功率十分关键。而即便中签之后，在什么时候卖票也十分关键。因此，掌握一定的打新技巧，对于提高新股投资的收益很有帮助。

技巧一：做好功课后再出击

很多投资者打新股很盲目，打新完全当做买彩票，但机会总是留给有准备的人的。分析师指出，投资者事先最好了解近期新股发行的详细信息。如发行日期、申购代码、网上网下发行数量、发行价、申购上限、市盈率以及该股所属的行业。对同期发行的新股充分了解和比较后，就可以制订打新策略。

技巧二：冷门股中签率更高

当出现两只以上新股同时上网发行时，应优先考虑冷门股，中签的机会可能更高些。打新时间也有讲究。历史数据显示，新股摇号过程中，最前面和最后面的概率相对较小，处在中间的号更容易摇到。这个类似于买彩票一样，处在最前面和最后面的号就是不怎么容易被摇出来。

技巧三：集中资金打大盘股

因为大盘新股的中签率明显高于小盘股，所以资金较少的散户应积极参与超级大盘股的新股申购；如果多只新股同时发行，若选准一只全仓出击，中签命中率相对更高一点。

技巧四：打新只能申报一次，第二次申报作废

这是个重要的提示，千万不要因为手误而浪费了宝贵的机会，新股申购只算你第一次申购的股数。

乐清铁皮石斛在天津电交所上市交易近三个月

总交易额已达14.3亿元

投资者多为乐清域外客户

本报讯（记者 孔丽琴）昨日，记者从天津电交所获悉，自今年8月25日交易代码为TPSH的乐清铁皮石斛在天津电交所正式交易以来，截至11月20日，铁皮石斛TPSH共成交191万余手，交易量达47余万公斤，总交易额达14.3亿元。相当于日均交易2.26万手，交易量达5600公斤。

作为我市首个登上现货交易平台的农产品，铁皮石斛因其独特的养生功能而备受世人青睐。据宝斛林中国石斛交易交收运营中心负责人金达介绍，通过近三个月的线上交易，铁皮石斛TPSH价格从正式开盘后的142元（50克）每手250克，一路上涨，目前稳定在150-160元（50克）每手250克的价格区间。

“目前，大众认知度比较高的香菇、苹果等农产品在现货交易平台，每日成交量达上百万手。随着铁皮石斛知名度的提高，其现货交易数额也将逐日增多。”金达介绍，为了防止恶意炒作，运营中心采取风险管控，对大型交易商进行限购。而通过前期交易情况分析，当前的铁皮石斛投资者多为乐清以外客户。

“从目前的收盘价看，交易平台的价格略高于我市石斛基地批发价，低于终端零售价格。”金达表示，这也在一定程度显现出老百姓“左手理财、右手养生”的理智理财观念。

据了解，现货交易除了投资功能外，也具备买货卖货功能。市民在平台交易交收成功后，可通过申请实物交收把实物买回家。目前，交易中心提供的交易物为铁皮石斛干品，交易过程中，市民可根据自己所需按照时令价格换取铁皮石斛鲜品。值得一提的是，通过交易中心交易的货物，均需经第三方检验机构检验，市民可放心购买。不久前，天津一家贵金属企业通过天津电交所交易平台，向宝斛林中国石斛交易交收中心购置了100余盒铁皮石斛礼品装，总价值达10余万元。据了解，乐清铁皮石斛在天津电交所正式交易以来，已实现了多笔现货交收。

目前在天津交易所交易的铁皮石斛指定交收品牌有宝斛林、铁枫堂、臻记等乐清本土品牌。接下来，交易所将明确入市标准，引入更多我市符合标准的铁皮石斛基地加入交易平台，从而引导行业标杆，带领我市铁皮石斛行业走上规模化生产、销售之路。