抓机遇 拓市场

我市民企立体式打造电商平台

■记者 叶长一 通讯员 鹿鸣 骄奇

近日，环宇集团在电商换市上又推出一重磅举措——环宇电工天猫旗舰店正式上线试运营。天猫店的开业，宣告环宇电器在天猫、淘宝、阿里巴巴、京东等知名电商平台实现了全覆盖。

随着互联网+时代的到来，网购已成为百姓生活的一部分，很多消费者期待能随时在网上购买到“中国名牌”多种产品，我市民企抓机遇，拓市场，打造立体式电商平台。

环宇 实现电商平台全覆盖

当环宇集团管理层了解到全国各地客商在网上寻求环宇产品时，当即把此信息进行汇总。为顺应潮流，集团经营班子积极筹备，将“电商换市”作为集团转型升级战略的重点予以强力推动、全面铺开。据了解，环宇在三年前曾借助阿里巴巴、京东商城平台销售产品。

去年6月始，环宇集团召开了关于电子商务的专题会议，成立以集团副总裁、电器股份公司总经理王楚为组长的‘电商换市’领导小组，成员包括集团建筑电器公司负责人，全国各办事处、各大区销售副总。集团还邀请了上海、杭州的电商专家来公司培训，并聘请20人的专业团队，负责集团电商平台的打造和各地代理商网店的指导。一年多来，各地环宇电器代理、经销商，已先后在淘宝网开出25家旗舰店或普通店铺。

环宇一手主攻大型电力、地产和新能源市场，一手狠抓互联网，力推电商换市的“两条腿走路”战略，并推出系列举措。

据了解，目前环宇在天猫、淘宝店铺主要经营建筑电器产品，包括漏电断路器、配电箱、墙壁开关、地插开关、排插开关等十多个系列40多种产品，以及电工配件。这些产品多数是中国名牌产品、浙江名牌产品和温州名牌产品。

该集团副总裁、电器股份公司总经理王楚表示，环宇发力电子商务，既满足了市场需要，也展示了环宇品牌。

兴乐 构筑三大立体型电商平台

其实早在2010年，兴乐集团就成立的“兴乐易购”，这是兴乐第一个电商平台。2013年线上交易额达到3000万元，同比增长了近200%，在浙、苏、沪、皖、闽、赣等省市已经颇具影响力。为此，公司决定将“兴乐易购”作为兴乐电商事业的龙头，率先做大做强。

目前，兴乐集团已有三大电商平台——“兴乐易购网”、“电气材料网”、“山海之味”网上商城，构筑了立体型的电商运营平台。

据了解，兴乐集团也是顺应市场需要，抓住机遇，针对物流支撑资源不足的短板，该集团董事长虞文品当机立断，投入巨资，打造三大电商平台。虞文品在一次与乐清市领导交流时，还算了一笔账，“乐清作为‘中国电器之都’，每年坐拥2000亿的电气产品交易额，如果电气材料网只要拿下5%的份额就是100亿元销售额！”

今年的3月26至30日，以“文创+电商”为主题的2015温州国际时尚文化创意产业博览会在温州国际会议展览中心举行，兴乐集团旗下两大电商平台“兴乐易购”和“山海之味”应邀参加了展会。五天的展出，“兴乐易购”和“山海之味”成为展会上的一道亮丽风景线。

展会上，“兴乐易购”智能家居、一站式装修、O2O电商模式三大亮点吸引了众多参观者驻足观看。通过现场触摸一体机体验兴乐易购网站，引起了参观者浓厚的兴趣，很多人当场表示加盟合作意向。而作为温州本土的特产网购电商平台——“山海之味”也成为了展会的一大焦点。

兴乐易购还致力于为消费者创造一个线上线下无缝融合的家装体验购物平台，其全新的O2O模式在很大程度上解决了家庭装修中存在的 价格不透明、产品不安全、售后没保障等痛点和难点问题，真正做到装修“零负担”，省心、省力、省时更省钱。

据悉，目前我市像正泰、天正、人民等龙头企业，已纷纷抓住机遇，拓展市场，在互联网+时代，企业高层不但顺应市场发展需求，创新理念，敢于打破传统营销模式，结合企业实际，构筑立体式的电商平台，使企业走向国际。

打造立体式的电商平台，已成为民企拓展销售的新渠道，更成为民企发展的助推器。

乐清商人斥资10亿 打造平顶山地下商业巅峰之作

乐清籍企业家斥资兴建的豫中地区首席一站式购物广场——平顶山中心城·奥特莱斯近日已进入施工阶段。商业嗅觉特别灵敏的乐清老乡，千里之外闻讯后，纷纷组团到平顶山项目实地一看究竟。

在兰州经商数十载的蒲岐籍侯先生前日连夜“飞”抵鹰城平顶山，对项目产生浓厚兴趣，表示要“大批吃进”。在武汉经商多年的乐清商人吴先生近日将约上朋友，一同前往平顶山。在平顶山销售我市电缆产品已有20个年头的陈女士，在得知该项目为乐清人投资时坦言：“中兴路商业氛围浓，是不可多得的好地段。”据悉，有的乐清商人当场签订认购意向协议。

据了解，该商业中心位于平顶山市区最为核心区域——中兴路，全长约1公里，由新时代广场、中心美食街、奥特莱斯广场、电商体验中心四大板块组成。设计由“南派”专家战略策划思想的戴欣明专家团队主刀，注入“人文—自然—艺术—科学”之理念；施工单位则是从事过北京奥运场馆“鸟巢”建筑的北京城建道桥集团承建。由于是地下商业街区，施工方采取国内先进的“逆作法”工艺进行。该工艺具有恢复路面交通快、对路面交通及周边建筑物（特别是邻近街面的中心路小学）安全影响较小的特点，不影响沿路人们的工作、生活、学习。

投资方上海群策投资发展有限公司是一家专业从事投资开发的民营企业，建设中的平顶山中兴路地下人防商业街项目集购物、休闲、娱乐和城市防空为一体，总建筑面积11万平方米，计划分3期建设，总投资逾10亿元。一期500多个店铺分布广场左右。建成后，将大大提升城市消费格局，创造税收，增加就业，而且能彻底解决人车分流，地下地上融会贯通，改善交通环境和商业环境。公司负责人黄先生称，“群策”就是要弘扬“群策协力”之发展理念，打造中原之中的“万达”，引领国际潮流，让消费者享受集体验化、特色化、休闲娱乐餐饮一体化的购物服务。（陈文）

正泰电工妇联“牵线搭桥” 8对青年成功牵手

本报讯（通讯员 韩君）11月11日晚，正泰电工妇联举办了一场别开生面的交友联谊活动——“缘来是你，相约正泰”交友联谊晚会，来自各部门的43名单身青年参加，还吸引了广大亲友团和员工现场观看。

正泰电工妇联一直重视解决青年员工的后顾之忧，每年七夕、双十一都开展各种联谊活动。今年的联谊活动更是在总结往年经验的基础上加以创新，没有了老套的自我介绍环节，也没有沉闷的相亲桥段，而是以游戏为主，中间穿插情歌对唱和魔术表演，增强了趣味性。晚会在一首《幸福恋人》的情歌对唱中拉开。

接着是“心有灵犀”、“积少成多”等一组游戏，在互动中彼此加深了解，最后，当主持人宣传“向心仪的女生献花”后，男嘉宾就走向心仪的女生献花。如果女嘉宾接受花，那么他们将成为有缘男女。

在大家的共同见证下，最终，现场8对青年成功牵手。

20多万元物资送往延安山区小学 人民集团销售精英爱心行动暖人心

■记者 叶长一 通讯员 小马

11月10日，当延安山区小学的师生们收到一袋袋儿童衣物、图书、被子毛毯、文具玩具以及暖水杯等爱心物品时，校园里顿时响起一片欢呼声。他们打来电话，向远在千里之外的人民集团有关人员表示感谢。

人民集团客服部经理朱图东告诉记者，他们为这批物资整理了好几天时间，这批物资先是从台州运过来，再汇聚到人民集团，然后统一发送。

原来，人民电器集团台州销售公司总经理王远忠因为经常到全国各地出差，几个月前，他到陕西延安出差，看到当地几所学校的学生生活学习条件十分差，一些孩子一年买不起一件新衣服，更不要说玩具了。回来后，他就一直想着要为这些学校做点实事。两个月前，他想到天气渐冷，延安偏远山区的孩子肯定缺衣少被。当即他发动周边的亲朋好友、同学、邻居，开展为延安山区孩子献爱心募捐活动。

两个月里，他走了很多路，打了很多电话。最后收到衣服约9800件、书籍3000本、文具玩具650套，还有一些被子毛毯。王远忠和他的员工们一起加班加点，总共装了150个麻袋和纸箱，随后将这批物资运到柳市，委托总部物流配送中心发往延安。在接到这批物资后，人民集团总部又添加了20箱计1000个暖水杯，希望山区学生能在寒冬中喝到热水。

据了解，这批共计20多万元的物资是发往陕西省延安市延长县山区小学的。

提起王远忠的爱心行动，人民集团几名知情者说，其实王远忠经常参加社会公益活动，2012年，他在当地修桥建路时，个人出资5万元。而王远忠告诉记者，他的爱心行动是受人民集团董事长郑元豹的影响。王远忠2004年加盟人民电器集团，经商过程中，经常看到郑元豹带领部门负责人参与社会公益活动，这让他十分感动，因此他也加入到了社会公益活动中，以回报社会。这次“献爱心、助贫困山区学生”的募捐活动能收到这么多用品，王远忠表示，要感谢所有支持他公益活动的朋友们。他说，个人的力量是有限的，只有让更多的人参与，行动起来，才能将慈善事业发扬光大。

找症结 对案例 抓专业 天正技术系统开展全方位培训

本报讯（通讯员 徐繁）日前，天正电气技术系统为提升技术人员知识技能，强化业务能力，先后在天正两地园区组织多场针对公司技术业务工作的内部培训会。

8月31日，天正电气科技管理部借修订原工艺技术条件之机，组织了一场关于低压电器设计与生产中冲压件工艺知识的系统培训。内部讲师以图文并茂的形式向参会人员充分、形象地展示了冷冲压工艺的各种设计准则、术语、注意事项以及常见各种冷冲压金属材料相关国家标准等内容。在讲解设计准则及注意事项时，对其涉及的相关附带知识重点深入地展开介绍，同时还运用图片对比的形式，给予参会人员清晰说明，使原本枯燥的课堂知识变得轻松许多。

7月份，天正电气科技管理部联合质量管理部认证办等部门就进一步减少历年3C检查中因技术类原因而导致的不合格案例进行了一场问题统计及分析的培训会。会上，科技管理部的内部培训讲师针对每一项技术类出现的不合格情况都进行了深入剖析，找出问题产生的根源，并结合国家3C具体检查要求文件及条款，一一对应说明，使参会人员迅速了解和重温了之前此类不合格发生的症结所在。

部分参会人员表示，通过这几次的专题培训，使自身对国家的3C年度审查、冲压件工艺知识等领域有了更全面、更深入的了解，对未来进行产品设计及零部件质量控制将会有很大帮助。

据悉，举办系列技术能力提升培训早在今年年初就做了详细的内部培训计划，此需求也是来自于各技术部门结合自身业务未来发展而提出的。后期技术系统还将就机械制图、塑料件工艺知识等进一步开展相关培训活动。

Q板上市辅导
登陆资本市场
拓宽融资渠道
提升品牌形象
成功后再收费
仰东投资：139-1880-9999

本报企业版投稿邮箱：443200875@qq.com