

# 让需要变成想要 乐清人开发 场景购物 百宝香 已获两轮数千万元估值投资

记者 刘丽娟

提起 特宝贝，很多乐清人都知道，它是乐清的一大电商品牌，专营母婴用品，由年轻的85后 高巍于2010年创立，不仅有自己的 特宝贝 商城，并在天猫、淘宝、京东、苏宁、国美的网站上都开出了 特宝贝 旗舰店。在2012年天猫数据统计中，特宝贝 在同类产品中曾创下过全国第五、浙江第一的好成绩。

最近，高巍又有大动作了，他创建了一个名为 百宝香 的APP，上线仅两个月，已获得了来自北京黑马资本、集结号资本两轮数千万元估值投资。

## 百宝香 主打童装场情式购物

百宝香 有什么魅力，能获得资本大鳄的关注？

昨日，记者也下载了一个 百宝香。这是一个销售童装的APP商城，但与普通的购物商城相比，这里显得很 小清新，第一眼看到的不是商品，而是一个个情景。

缤纷童年像糖果、美丽田园 朵朵花开、妈妈我想快点长大、小兔子乖乖 把门儿开开！、二胎政策放开你准备好了吗？ 一个个场景或甜美、或温馨、或写实，再配上美图、场景表述的美文、可爱的童装模特、漂亮的衣服，确实有让 剁手党 们马上购物的欲望。

提起这个创意，高巍说，他只是想把客户 需要 变成客户 想要。以往，不少人网上购物，大多是想到买什么商品，然后再去各大平台搜索，看哪个排序销量最大的，热度最高的，最后再看看评论，决定是否购买。像iPhone6这种标品还好，但像非标市场，如童装、女装，你一搜爆款，搜出来就是几样东西。高巍认为，现有的电商平台，大多只满足了客人 需要 购买的诉求。

高巍介绍，场景购物模式，就是不一定你想好要买什么东西，更多的是通过浏览一个生活应用场景发现在这个场景下你需要的宝贝，产生情感与需求共鸣后达成交易。对于奶粉、纸尿裤这些标品，用户肯定知道该如何选择。但对于非标品，用户其实并不知道自己的孩子在派对上可以穿哪些礼服，满周岁的时候要穿什么样的衣服。百宝香 就是通过场景，让妈妈们能最快地发现真正想要的且物美价

廉的童装、童鞋以及其他母婴商品。

最近经常下雨，消费者可能会想下雨天有哪些雨靴可以选择，那么我们就给他布置成一个场景。高巍说，这几天他们就上了一个下雨天的专场，里面可以看到很多可爱的鞋子、帽子、雨衣、防水背包等商品，这个时候消费者就会发现在这个下雨天的场景下我想要这些宝贝。

他还举了个线下的例子，一个台灯放在批发市场就是一个孤零零的台灯，但是宜家把它放在一个书房场景里面，这个时候你看到这个台灯的使用场景是不一样的，然后你可能连桌子书架等周边的商品都买了，因为它是一套的。但你在买台灯的时候其实并没有想到去买个书架，只是因为你看这个场景的时候觉得很好。

## 探索移动端营销方式

将PC端的营销做得驾轻就熟后，随着移动手机购物的增多，近年来，高巍将更多的精力投入到了移动端营销方式的探索。

刚开始在各大电商平台开店的时候，我们是靠标品带来红利的。但到了去年，像奶粉之类的标品利润越来越薄。高巍明显地感觉到，在平台上大家的价格战打得太厉害了，且引流的成本越来越高。

于是，2014年底，他创立了新项目 百宝香，专门做0-12岁童装等非标品，并对营销方式进行创新。这一场景购物模式一推出，就受到了业界的关注和好评，也引来了资本大鳄的目光。目前 百宝香 已有微信版、安卓版、苹果版，各大应用商店均可下载。

## 有色协会发布铜、铝产业景气指数 均在 偏冷 区间

新华社北京11月13日专电（记者王敏）中国有色金属工业协会12日在京首次发布铜、铝产业景气指数。2015年10月中色铜、铝产业景气指数均在 偏冷 区间，行业下行压力依然较大。

据悉，此次指数发布是继2014年4月发布中色有色产业月度景气指数以来，首次发布的单个金属品种月度景气指数。指数把产业经济运行状态分为过热、偏热、运行正常、偏冷和过冷5个级别，指出铜价低位震荡，消费疲

软，短期需求难有起色；铝冶炼行业深层次矛盾犹存，未来走势仍不乐观。

中国有色金属工业协会常务副会长任旭东表示，铜、铝是重要金属品种，以后有色协会将定期发布铜、铝景气指数，研究编制铅、锌、钨、钼等金属品种的景气指数，逐步完善有色金属产业的景气指数体系。

任旭东还介绍，今年1月至9月，有色金属工业生产平稳运行、投资增幅回落、市场价格疲软、企业效益下滑。10

种有色金属产量为3824万吨，同比增长9%。1月至10月，国内铜、铝、铅、锌价格分别比去年同期下降15.5%、7.7%、6.3%和0.2%。

据协会初步预计，2015年有色金属工业增加值增长9%左右，10种有色金属产量将超过5100万吨。有色金属市场的调整还将持续一两年，这将对有色金属价格、企业经济效益及固定资产投资回升构成相应的压力。

## 中国豆制品行业高峰论坛在雁荡举行 本土企业产品获赞誉

本报讯（记者 张孟涛）昨日，2015年中国豆制品行业高峰论坛在雁荡山举行，来自全国各地的43家优秀豆制品企业负责人参加论坛。

论坛围绕 豆制品企业如何在当前中国经济下行压力较大、面临产业转型升级下，实现豆制品行业的突围 进行了探讨。中国农业大学食品科学与营养工程学院党委副书记郭顺堂首先作了题为《大豆拉丝蛋白的功能特性及应用展望》的讲解。随后，企业代表、专家学者纷纷发表各自的观点。

论坛上，本土企业百川生物科技有限公司的植物拉丝蛋白 受到了与会人员的一片赞誉。植物拉丝蛋白是植物蛋白质经特殊工艺生产加工，而形成的具有类似肌肉纤维质感的纤维状植物蛋白，又名 仿真肉，可取代高脂肪、高热量的肉类食品。

我们百川的大豆拉丝蛋白选用国内优质非转基因大豆蛋白为主要原料，经自主创新的专业挤压膨化设备生产而成，解决了豆制品的 豆腥味 难题，因其优越的性价比，赢得了市场的认可。百川生物科技有限公司董事长陈彪介绍，去年，百川销售额达3亿元，而今年，因其在休闲豆制品行业销售市场的打开，预计销售额可达6亿元。

另悉，10月28日，百川的植物拉丝蛋白系列产品被中国食品科学技术学会专家鉴评为 对促进我国国民营养的改善具有重要意义，产品前景好。

百川生物科技有限公司为乐清本土企业，创于2008年8月，总部位于雁荡山风景区内，是集大豆拉丝蛋白、大豆蛋白、肉、餐饮豆制品的生产、销售与研发于一体的高科技民营企业。

## 图书也论斤卖



图书也能论斤卖？近日，宁康东路联华超市门口，就有人摆起了书摊，论斤卖书。一斤15元，来买的人还不少。记者称了两本，原价150元的书，称后支付了57元。摊主介绍，书按斤卖相当于2-6折。

记者 刘丽娟 摄

## 100克投资金条存一年后变106克 投资机构盯上6000吨 沉睡 黄金

消费者将购买的黄金放在指定机构里保管，无须缴纳保管费，还可以享受 金生金 的预期收益。虽然眼下国际金价走势纠结，但无论是银行还是其他黄金投资机构都没闲着，这次他们盯上的是投资者手里已有的黄金。

### 100克金条存一年后变106克

浙江一家投资公司近日发布一款黄金宝投资产品，投资者把现有的投资金条或金饰品存放到该公司平台，经鉴定后入库，相当于租给平台，可以随时提取。拿到这些黄金后，该公司利用自身渠道盘活这笔资产，使得投资者享受额外收益。

我们与银行、券商合作，由他们负责运作这些黄金，控制风险，并提供稳定的回报。该公司董事长盛相中说。

不过，这里的回报不是现金，而是黄金。举例来说，投资者把100克投资金条租给平台，不管金价如何波动，一年后可以拿到106克黄金。不满一年则按实际出租天数计算，如出租半年，则最终拿回103克。

据介绍，该产品适用于所有黄金产品，不管从哪个渠道购买，只要鉴定合格均可入库。只不过金饰品入库后会加工成投资金条，所以投资者最后拿到的是对应重量的投资金条。

### 银行也在存量黄金上动脑筋

无独有偶，一家股份制银行近日也推出了类似的产品。投资者在银行网点

柜台通过预付款的方式购买该行标准金条，在到期提货日后，即可获得以投资金条计算的本和 利，购买克数越大，利 越高。

例如，投资者支付等同于100克投资金条的购买价格，延期提货，1年后对应的延期提货补偿为2%，即客户到期获得的金条克重增加了2克，这2克黄金就是 利。另外，投资者还可以根据到期提货日当时市场情况决定是否回购。

中国黄金协会在其发布的《中国黄金行业社会责任报告》报告中披露，中国民间的黄金储量约为6000吨，这部分黄金目前大多沉睡在千万个家庭的首饰盒或者保险柜里，只能靠金价不断上涨才能保值和增值。

当然，必须提醒的是，选择上述产品，并不意味着投资黄金稳赚不赔，假设金价下跌幅度过大，达到或者超过设定的预期收益，投资者同样会面临本金损失。

中华元智库创办人张庭宾表示，投资黄金一定要想清楚为什么投资黄金。在目前的经济运行情况下，黄金和白银配置有一个很大的必要性，一个是对冲人民币贬值的风险。

据都市快报

资讯。消费。生活。

分类商讯

每行15个字30元（遗失声明除外）  
分类商讯仅供参考，不作为合同依据，如有纠纷可通过法律途径解决，本报恕不负责。

>>>乐清日报广告中心<<<<

办理地址：乐清市伯乐东路557号报业大楼一楼大厅 受理热线：0577-6257 9796

教育培训

终身学习 电大相伴提供各类本、专科  
学历教育、非学历培训 政府补助 方便实惠  
欢迎报读 项目合作 咨询热线 62525033  
13867775203 地点：建设东路乐清电大一楼  
博奥会计速成班、提升班、真账实操  
操作班 高级会计师一对一手把手教  
地址：汇丰路15705775855

综合信息

乐清市地税局偷税举报  
电话62575000  
招聘安力家业务员 13857705688  
房产中介  
万豪地产乐清中驰店 热线 61661999

乐清日报

乐清日报印务中心承接

●书刊书籍印刷：各类书籍书刊、企业报、台历、培训教材、画册、杂志、内部刊物、机关画报等。  
●宣传资料印刷：宣传单页、菜谱样本、产品样本、说明书、用户手册、三折页、各种不干胶、产品资料盒等。  
●名片最低价6元/盒，10盒起印。

本中心集设计、印刷、制版、特种工艺、夹报发行等一条龙服务。

联系电话：13758412600