冬季骑车 警惕“夺命隐患”

■郑益和 陈克

进入冬季，骑电动车出行的市民为挡风御寒，“反穿衣”、围巾等防寒利器被广泛应用。众多“骑士”全副武装的同时，也埋下不少安全隐患。

“长围巾”型

12月2日下午，河北邯郸女孩小青在乘坐电动车时，因为围巾垂下的部分留得过长，不小心被绞进电动自行车车轮里。在惯性作用下，小青的脖子被紧紧勒住，电动车停下后，小青感觉自己不能动了，而且呼吸也变得非常困难。后经医院诊断，小青的颈椎完全断裂导致全身瘫痪，同时还影响到了肌肉，小青已经不能自主呼吸，目前只能通过呼吸机辅助呼吸。

交警提醒：佩戴围巾最好长度保持在腰部以上。家长要特别留意孩子在玩滑梯、乘坐自动扶梯或坐着自行车、助动车后座时，是否已将围巾塞到衣服内。一旦发生围巾绞缠的窒息事故，应先划破围巾，解除束缚，及时拨打120急救电话。

“反穿衣”型

11月26日早上，家住乐清市大荆镇的赵女士反穿大衣，骑着一辆二轮电动车在经过石门路农业银行路段时，因衣角卷入前轮，致电动车侧翻砸压右脚，造成右脚趾骨折。

交警提醒：在正常情况下，人若摔倒时，双手会出于本能，向前或两侧伸张，支撑地面，以保护头部或身体等重要部位，骑车“反穿衣”会严重影响双手的灵活度，遇到突发情况，骑行者由于双手被束缚住，难以有效控制车把手或保护身体，容易造成重大伤害。

“车把手套”型

12月14日下午，市区丹霞路附近，一辆电动车因刹车不及撞到横过马路的行人，据肇事电动车驾驶员介绍，他看到行人横过马路，意识中已经反应过来要刹车，但手装在厚手套里，动作不是很灵活，刹车有点迟缓，结果撞上了，还好行人伤得不重。

交警提醒：固定在车把上的手套，容易对人手部的灵敏度产生限制，影响骑行者刹车，以及对方向的把控。且车把手套往往套口都做得非常宽大且又厚又长，容易被旁边的车挂到。加装挡风被也是如此，车主在紧急刹车时，双脚无法及时抽离出来紧急撑地，甚至有可能被挡风被绊住。

“全副武装”型

11月30日上午7时左右，电瓶车驾驶员周某在途经市区宁康东路后所菜场边时撞上迎面开来的小货车发生交通事故，周某全身多处受伤。据小货车司机翁某交代，车子经过事故路段时，看到迎面开来一辆二轮电瓶车电瓶车，驾驶员戴着帽子，脸部围着围巾遮挡视线，他连忙刹车，按了一下喇叭，没有想到电瓶车既不减速，也不避让，直接撞了上来。事后，周某也交代直至自己的电瓶车快撞上了才看见这辆小货车。

交警提醒：一些“骑士”帽子戴在头上，外面系上围脖或戴上口罩，只有两只眼睛露在外面。眼睛两边视线都被挡住大半，十分危险。建议选择安全帽，确保视线开阔。

“戴耳机”型

8月5日，在江苏南京的江宁区双龙大道与庄排路交叉路口，一名骑电动车的女子被一辆面包车当场撞死。当时事故现场车辆旁边有一个白色耳机遗落在那里，据此分析，该女子可能是戴着耳机边听音乐边骑车。

交警提醒：骑车戴耳机十分危险。专心听着音乐容易分神，听不到周围的喇叭声，对自身和他人安全造成威胁。建议平时无论是骑车还是步行，最好不要听音乐、打电话或发短信，以免分散注意力。

“遮阳篷”型

8月30日11时左右，一辆安装遮阳篷的摩托车从大荆镇荆镇西路往西下村方向行驶，车子经过环城北路与荆镇路交叉口时，与一辆从环城北路往荆镇路转弯的轿车发生碰撞，摩托车侧翻倒地。据了解，事故发生的原因是因为摩托车加装挡雨遮阳篷，阻挡了驾驶者的视线，引发事故。

交警提醒：电动车本身重量较轻，加装遮阳篷后车辆体积变大，会严重影响车辆的稳定性，很容易造成交通事故。出门在外，安全最重要，任何的便捷都不能以牺牲安全为代价。

Jiaojing 每周一案

准驾不符还醉驾，被查了

■陈青

案件回放：12月4日晚上，吴某甲醉酒后（经检验乙醇含量为142mg/100ml血液）驾驶无牌两轮燃油助力车从乐成街道湖上岙村开往城东街道后所村方向。当晚8时54分许，途经宁康东路与梅溪路交叉路口地段，同张某驾驶的出租车从宁康东路往旭阳路左转弯时发生碰撞，事故造成无牌两轮燃油助力车损坏及助力车上乘客吴某乙受伤。经交警部门调查，吴某甲所持驾驶证与驾驶的车辆不符。

交警点评：吴某甲夜间醉酒后驾驶与驾驶证载明的准驾车型不相符合的机动车时，车速过快，以致发生事故，其行为违反了《中华人民共和国道路交通安全法》第十九条第四款“驾驶人应当按照驾驶证载明的准驾车型驾驶机动车；驾驶机动车时，应当随身携带机动车驾驶证。”和第二十二条第二款“饮酒、服用国家管制的精神药品或者麻醉药品，或者患有妨碍安全驾驶机动车的疾病，或者过度疲劳影响安全驾驶的，不得驾驶机动车。”之规定。

交警提醒：持准驾不符的驾驶证驾驶机动车容易因技术上的生疏导致事故。夜间驾驶需要驾驶员集中注意力，减速慢行，提高警惕注意路况。驾驶员上路要切记开车不喝酒，喝酒莫开车。

他人酒驾也敢乘坐 出事故自负部分责任

本报讯（记者 叶萌）虹桥镇蒲岐社区的童甲在未取得机动车驾驶证的情况下，向朋友童乙借了一辆小型轿车驾驶。

某天，童甲和钱某、王某3人在市区二环路附近一酒吧喝酒。酒后，童某驾车，开到市区二环路时，由于雨后路滑，再加上车速过快、操作不当，童某驾车碰撞了一辆停放在路边的拖拉机尾部，造成两车不同程度损坏，童甲及车上乘员钱某、王某3人受伤。后王某提起诉讼，要求相关责任人赔偿其损失。

法院审理认为，童乙将车辆借给没有驾驶证的朋友，其行为存在过错，应承担一定的赔偿责任；王某作为无偿搭乘人，他明知童甲喝了这么多酒，驾车会有危险，但他仍放任由童甲酒驾，而且自己竟也敢乘坐该车。王某自身也有过失，所以也应为其自身损害后果承担一定的责任。最终法院判决的赔偿款由童甲承担55%，童乙承担15%，王某自负30%。

Jiaojing 图说通行规则

遇到这种情况能不能超车？

不能。遇到前车正在超车时，后面的车不能超车。

年货大作战 爱车开回家

五大品牌助力 乐清日报首届年货节

2015年在向您招手，还在为没买到心仪的爱车遗憾吗？还在犹豫不决吗？错过一次再等一年！2014年12月19日至25日由乐清日报主办的首届年货节即将在市区西门体育馆隆重启幕，各种土特产、海鲜、干货、家电就等您来抢了！届时，北京现代乐清大江4S店、东风日产乐清宝鑫4S店、上汽荣威乐清华泰荣威4S店、乐清华泰MG 4S店、一汽马自达乐清红通4S店五大品牌齐聚年货节。

为此，五大品牌也在年末亮出了优惠底牌，让我们一起来看看。

东风日产乐清宝鑫4S店

钜惠来袭！

天籁2.5盛宴版直降3万元，轩逸科技版直降2.2万元，骐达智联版直降2.3万元。

一汽马自达乐清红通4S店

马六11.98万元起，首付3.6万元起！购车即享10年10万公里终身免费保养。

多重优惠期待您的光临：购买一汽马自达轿车尊享专属绿色购车优惠政策通道。红旭集团旗下奥迪、奔驰、别克、本田、丰田、现代等二十多个品牌强势入驻红通，供您一站式选购。

专享金融购车方案：

1、首付50%，零利息、零手续费，最高补贴9592元；

2、本地户口、外地户口均无限制，一张身份证爱车轻松“贷”回家；

专享旧车升级方案：

二手车置换最高可享6000元现金补贴。

上汽荣威乐清华泰荣威4S店

上汽荣威乐清华泰荣威4S店年末冲量特惠！荣威550 7.99万元起，更有1000元换购2年4万公里8次保养！导航、环保皮、原装铝轮毂、氙气灯等多种换购礼供您选择，新550超值版更享900元换5000元现金换购礼（前3名订购），按揭享两年零利息（最高补贴利息5000元）仅需一张身份证，2小时批复！（外地和本地户口均可享受）！

乐清华泰MG 4S店

乐清华泰MG店MG GT“全城试爱”说走就走，即日起来店试驾即可获赠价值380元的精美茶具一套。购车即送2年4万公里免费基础保养，按揭只需一张身份证，无需担保人，2小时直接开回家。

北京现代乐清大江4S店

购车享三重好礼，

一重礼：近乎全系车型直降万元，最高让利可达5万元。

二重礼：购车可享建行1年免息。

三重礼：购车客户更可获神秘大礼。

优惠都上万了，近期想买车的市民绝对不能错过。 12月19日至25日，市区西门体育馆，年货节，一站式服务购车放心、便捷、省钱，圆您汽车梦！赶紧准备钱过来吧！

CC：理性的选择

选择CC的消费者大多比较年轻。这里的“年轻”并不完全等同于不顾一切的叛逆，相反，他们的潜意识中带有非常饱满的理性——CC的消费者非常清楚自己对车辆的诉求。

CC采用了大众最新设计理念，拥有全新的进气格栅。横竖交叉的镀铬装饰条使新CC前脸更加大气而不失灵动。进气格栅的两侧向上延伸，构成车头凌厉的造型曲线；向下延伸，开启了“X”型前脸造型线。

CC车身侧线从发动机盖开始，勾勒出新CC流畅的车顶造型；从前大灯开始的凌厉腰线贯穿前后车门，一直延续到尾部扰流板，刻画出动感的短尾造型。

处于后叶子板、后保险杠和尾箱盖结合处的LED尾灯造型优雅，LED发光灯组增加了CC的高级感。

CC使用了大气时尚的无框车门，增加了独有的优雅感。侧窗具有自动升降功能，同时还采用了增厚技术有效降低了高速风噪，提升了驾乘舒适性。

CC的内饰设计采用了全新设计的颜色组合，精准地凸显了CC的优雅、高贵与豪华。

CC全系配备了带有换挡拨片的真皮多功能方向盘，让驾驶者随时享受驾驭的乐趣。

CC的尾箱配备了EasyOpen后盖感应开启系统，方便驾乘人员取放物品。

CC配备了国际顶级发烧音响品牌——丹拿音响系统，天籁之音为驾乘之旅带来了无与伦比的愉悦感受。

如果您还想了解更多，欢迎到店试驾。

详情请咨询

一汽-大众 温州市宝捷汽车销售有限公司

店址：柳市镇柳乐路246号

销售热线：27779999

服务热线：27856999

预约热线：27857088

官方认证微博：一汽大众-温州宝捷

汽车电商“造节”促网购

继“双11”大获丰收之后，汽车之家、易车网等汽车电商又扎堆推出“双12”概念，力促网络购车成为常态化。北京商报记者调查发现，12月12日当天，很多汽车电商都在网站首页显要位置打出了“双12”购车节的促销信息。由于时值车市年底冲量季，与“双11”相比，对销量更加渴望的汽车厂商，和那些备受库存困扰的经销商们，在参与各大汽车电商推出的“双12”购车活动时，给出了更多优惠。

汽车电商力推“双12”概念，目的并不在于多卖几辆车那么简单。汽车之家副总裁马刚在接受北京商报记者采访时强调，“双12”购车节活动是推动汽车电商常态化的重要举措。“汽车之家车商城平台自今年6月上线后，每天都在卖车，下一步会加强与经销商合作，争取每月都推出一次购车活动，推进汽车电商常态化。”

为了推动网络购车常态化，爱卡汽车打造了横跨一个季度的“12周年感恩季”，并表示这将成为其常规活动，爱卡汽车还推出了针对购车和用车细分市场的移动端App“爱买车”、“爱用车”。易车网则推出了“惠买车”及“易车商城”。

汽车分析师贾新光认为，汽车电商不同于普通电商，对于大部分中国消费者而言，首次购车的用户仍然居多，购车仍然是刚需。所以，消费者不一定会因为一年中的某一天存在价格优惠而在这一天集中购买。不过，随着市场不断的规范化，汽车电商将逐渐走向正轨，形成汽车电商常态化的发展模式。

事实上，在各大汽车电商平台的共同努力下，今年“双11”网上购车订单量与实际成交量同比都出现了大幅提升。相关统计显示，仅汽车之家、易车网和新浪网三家电商平台，“双11”期间收获的汽车订单总量即已接近80万份。乘胜追击，大多数汽车电商在12月继续推出购车优惠活动，共同炒出了“双12”概念。

虽然“双12”概念早在去年就被部分汽车电商提及，但今年才真正形成了规模。而且，对于那些没来得及参与“双11”的消费者来说，“双12”是一个很好的补充机会。

多数汽车电商“双12”的促销内容与“双11”相似，有的甚至还有超越。如汽车之家，消费者查找预购车型，在线支付499元购买价值千元优惠券，最高可抵现金9499元。到线下指定4S店选购车辆，在与经销商议价后并出示优惠券，最终成交价格是议价后的价格再减去购买的千元优惠券的价格。前5000名购车消费者上传发票后，可获得1000元额外的加油卡奖励。

对于汽车电商争相推进网络购车常态化的举措，汽车厂商和经销商普遍表示欢迎。如东风标致、一汽-大众、长安马自达、上海通用雪佛兰等品牌，均已积极参与进来，与汽车电商一起力战“双12”。“很多汽车厂商和经销商客户在参与了‘双11’活动后表示，希望我们可以通过在线销售帮助他们提升销量。”马刚认为，客户的认可是一个好的开始，这表明汽车电商已经被接受，且不少车商眼下已将网上销售当成渠道之一，并且很看好未来的发展。

贾新光认为，汽车电商已经成为不可逆转的趋势，但实现汽车电商常态化也有一定的困难。首先，需要进一步了解用户的真正需求，打造出更被用户信赖的汽车电商平台；其次，如何在车企、电商平台和经销商之间，找到一种可以长期稳定合作的方式，才是真正实现汽车电商常态化的根本所在。

乐清好车汇微信公众号