

从双11到双12 电商繁荣背后的冷思考



双12 乐清市区清远路人本超市人山人海。(请图片作者联系本报领取稿费)



超市货架被搬空。

超萌小麻豆 代言店铺 支持妈妈做微商



图为小麻豆潼潼。

见习记者 董露露

潼潼好适合做麻豆。朋友圈总有人这样评价。

谈到给潼潼拍照，朱女士说这是最难的事。潼潼爱拍照，摆的pose也是相当专业，但是因为年纪小，特别爱动，往往拍了几十张只有几张可以用。不过小麻豆很敬业，一次换好几身衣服都不喊累。

今年两岁半的潼潼，是个可爱的小美女，皮肤白皙，长相甜美，一双萌萌的大眼睛特招人喜欢。别看小潼潼才两岁半，镜头感好似天生的，与妈妈一起摆造型那可是一点不逊色。天生衣架子、古灵精怪的她已成了妈妈微信店铺 nishiwode-dang 的金字招牌了。

11月份，潼潼妈妈朱女士利用空闲时间在微信上卖围巾、雪地靴和童装。严谨的她认为商品质量一定要有保证，下单的人不多。顾客一是担心图片是转发的存在质量问题，二是不知道实物穿在身上是什么样的感觉。这时她想到了自己和潼潼做模特让客户信任。

一样的衣服，孩子穿上拍个照，比把衣服挂起来拍个照强多了，辣妈们看到潼潼穿得漂亮，也会想给自己的女儿买。朱女士说。在她的店铺里，只要有潼潼穿上的真人秀图，销量就成倍上升。

女儿是妈妈的贴心小棉袄，一点也不假，潼潼特别支持妈妈的小事业，作为一个童装麻豆，她一点也不含糊，朱女士的微信店铺上已有超多她的代言照片，照片中的她自信大方。小

朱女士店铺的客源主要是身边有孩子的亲戚朋友同事。因为我卖的属于季节性商品，现在正好天气变冷，来买雪地靴和珊瑚绒睡衣的辣妈比较多。她说。现在天气冷了，购买雪地靴的人特别多。朱女士在家打包时，小潼潼总过来帮忙。她和妈妈一起检查商品是否有瑕疵，两只鞋码是不是对的。如果发现一点不好，她就会对妈妈说这双不能寄。

朱女士的店铺还处于起步阶段，主要是卖儿童雪地靴和家居服，暂时没有销售儿童外出服，但是对自己的小铺很有规划的告诉记者，因为潼潼的衣服都是精心挑选的，身边问的人特别多。最近我都在找好的儿童外出服货源，我想找质量好价格又不昂贵的童装，毕竟朋友圈都是做熟人的生意，口碑非常重要。

记者 吴贵仪

上周末，今年又一个电商狂欢节双12落下帷幕，这几天许多商家正忙着打包、发货。从双11到双12，对于这一个接着一个全民狂欢购物节，有人欢喜有人忧，业界不乏质疑的声音，这种模式是否可取？未来电商的路该怎么走？记者在我市电商和实体店之间探寻答案。

线上消费热情减退

今年双12，朋友圈里显得有些平静，关于双12的信息也寥寥数条，似乎大家还没从双11当中缓过神来。

今年双12当天，我们代运营的C店中，大部分订单量在200-300单，比平时的量要大十来倍，但和去年同期相比持平。悦淘电子商务有限公司董事长赵百宗介绍，该公司从事电子商务第三方服务，目前负责8家网店的运营，他认为经过双11那次集中消费后，双12对大家的吸引力没那么大了，增量显得不温不火。

我们不怎么关注双12，今年也没做特别的活动，因此当天的销量仅和去年同期持平。在温州大旗网络贸易有限公司负责人高巍看来，双12定义为年终尾货销售，对消费者的吸引力不大，再加上参加过4年的电商购物节活动，他们越来越理性了，出于成本考虑，在量上有一定的控制。

线下支付宝人气爆棚

双12当天，阿里巴巴宣布，线下近100个品牌，约2万家门店将参与双12活动，活动当天使用支付宝钱包付款即可打五折，范围覆盖餐馆、甜品、面包店、超市、便利店等多个日常场所。在我市也掀起了一股购物狂潮，人本超市人满为患，真鲜吧吧货架全

空。

双12那天太火爆了，当天我们店的支付宝交易达到6000多笔。谈起上周五的情景，市区清远路人本超市店长孙志伟一脸喜悦，热情的市民将人本超市挤得水泄不通，很多货架上的商品被抢购一空，工作人员不停地忙着补货，收银台前排起了长龙。该超市无奈在晚上7时开始限流，只出不进，直到晚上12时才打烊，当天该超市的销量达到了平日的四五倍。

孙志伟认为，双12推出的线下支付宝活动挺好的，一方面结账速度比收现金或刷卡要快很多，超市也不用支付额外的手续费；另一方面，近年电商对实体店超市有一定冲击，支付宝优惠活动将一部分线上的消费力重新拉回线下，带动了超市整体产品的销量。他设想，将来出门不用带钱或银行卡，只要一个手机就能搞定付款，将成为一种购物新趋势。

过度集中式消费要悠着点

对于双11、双12等过度集中式消费的电商购物节，许多商家并不看好。

这类电商购物节赚钱的仅是在塔尖的少数商家，大部分商家没资源、没经验，很难赚到钱，为了冲销量，一些产品还是亏钱做的。高巍分析，这类电商购物节，对于生产企业清库存是个不错的选择，但纯电商企业为了活动囤很多货，不是明智的做法。高巍建议，商家对于这类节日还是要悠着点，不要夸大电商购物节的效果，盲目进货，以免资金链吃紧。

同时，高巍表示，随着垂直电商的不断增多，淘宝的双11、双12购物节不一定是唯一选择，接下来他可能考虑其他性价比更高的选择。

赵百宗也认同此说，在他看来，购物节实际上就是在一天里集中消费了一个月甚至是几个月的量，但购物节前后

一段时间的生意非常淡。这样按整个月算起来其实和平时相差不大。

赵百宗参加过3届电商购物节，目睹了电商购物节成长速度惊人，近三年双11他代理运营的好几家网店，则以每年30%的速度递增，但他发现虽然量大了，利润空间却越来越小了，此外，网上同类产品多了，没有特色没有优势，开始打价格战。要真正做好电商，就要避免同质化竞争，找有技术含量或有特色的产品。接下来，赵百宗计划在网店引进乐清本地的铁皮石斛等土特产。

汇丰家电董事长钱群策认为，电商购物节并不像人们表面看到的那么美好。对于电商来说，购物节的确创造了一个消费节点，但透支了市场，对后续造成很大影响。销售原本有一定的平衡，购物节打破了这种平衡，打乱了正常的备货节奏和整年的计划，其中也不乏有人浑水摸鱼，导致市场不规范。钱群策认为，电商购物节目前是一种趋势，但等市场真正规范起来，消费成熟起来以后，这样的购物节会逐渐降温。

扫一扫 关注 乐清电商



如果你从事电商行业，想随时了解电商行业新闻，可以扫一扫二维码，关注我们。微信号：yqds8888

腾讯百度阿里 首上世界品牌 500强榜单

12月15日，由世界品牌实验室编制的2014年度(第十一届)《世界品牌500强》排行榜在美国纽约揭晓。苹果扭转了下滑的品牌形象，一举击败谷歌重返冠军宝座，谷歌退居第二，亚马逊继续保持季军的位置。今年中国内地入选的品牌共有29个，其中入围百强的品牌有CCTV、国家电网、工商银行、中国移动、联想，而腾讯、百度、阿里巴巴和中国华信今年首次上榜。

在今年世界品牌500强排名前十的品牌中，科技品牌就占了六席，而非科技品牌只占四席，分别是可口可乐、通用电气、埃克森美孚和沃尔玛。此次排行榜入选国家共计27个。从品牌数量的国家分布看，美国占据227席，继续保持品牌大国风范；法国以44个品牌位居第二；中国虽然有29个品牌入选，但相对于13亿人口和GDP世界第二，中国品牌显然还处于第三世界。

今年新上榜的26个品牌中，表现突出的是互联网行业，共有6个新品牌入选，包括腾讯、百度、阿里巴巴以及社交媒体Instagram、连我(LINE)和网络移动支付服务商支付宝(Square)。

值得一提的是去年排名第九位的日化行业，宝洁和联合利华等国际巨头因遭遇困境集体陷入低迷，滑出榜单前十之列。

连续11年发布的《世界品牌500强》排行榜评判的依据是品牌的世界影响力，包括品牌开拓市场、占领市场并获得利润的能力等。

本报综合

12·18 阿里要让程序员 剁手

今年双11，天猫再次打破纪录，创造了571亿元的天量交易额。对于重兵布局的云计算业务，阿里巴巴希望复制双11的成功，打造一场属于程序员的剁手狂欢。

日前，阿里云宣布将在12月18日对旗下主力云计算产品进行打折促销，云服务商、风投机构等都参与到这场狂欢中。我们希望通过降低云的成本，通过云计算让更多客户将自身的价值传递出去，从而惠及社会推动产业发展。

目前阿里云上的创业者客户众多，他们借助云计算的低成本、弹性计算等优势已逐渐在市场拥有一席之地。曾火到没朋友的脸萌初期每月在阿里云上购买73元的云服务器，这个几乎可以忽略的成本，支撑了他们全部的

官网访问。

12月18日的活动，可以清楚地看出阿里云吸引中小开发者的意图。阿里云官网显示，当天凡通过实名认证的用户就有机会领取100元代金券，购指定产品满500元可至少领取200元代金券，原价262元/月的云服务器以12.18元/月的价格进行秒杀。没有使用过云计算的开发者，阿里云还将提供5款核心产品免费体验。

业内人士指出，上述提供秒杀的云服务器若用于搭建网站，足以支撑每天约5万-10万人的顺畅访问。这个流量相当于一个地级市门户的访问量，会对中等规模的开发者产生很大吸引力。此外，对于每年IT支出在千元量级的小型开发者，大量的百元优惠券将使他们的云的成本降到可以忽略的水平。

支付宝将开信用支付 最高5000元38天免息

据悉，阿里巴巴将在下周正式推出传闻已久的信用支付服务：支付宝用户在付款时能够直接透支消费，且无需捆绑信用卡或储蓄卡，目前信用额度最高为5000元，并且38天免息。

早在今年的3月份，阿里金融事业群总裁胡晓明曾表示，阿里金融事业群与支付宝业务整合的新产品信用支付将于今年某个时间对外发布。而且已有消息表示，信用支付所产生的贷款资金将全部由合作银行提供，阿里巴巴旗下的重庆商诚担保公司提供全额担保并承担全部风险，支付手续费由客户自行承担，具体费用将在0.8%-1%之间，而且信用支付拥有38天的免息期，

逾期后实行基准利率50%的罚息。而且用户得到的信用支付额度只能在淘宝、天猫等阿里系购物网站消费。阿里将首先在国内几个地区测试此项应用，然后再面向全国发布推广。本报综合

清算公告

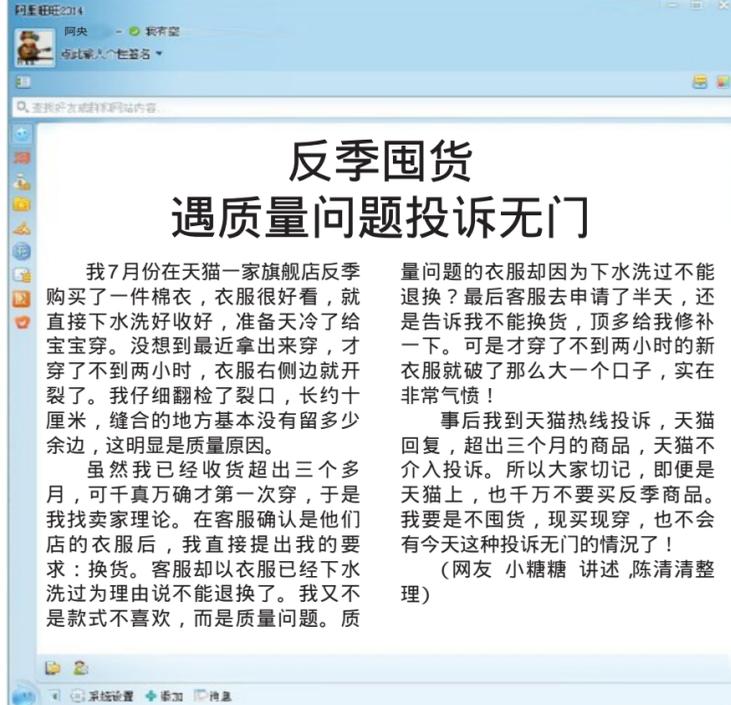
乐清市通联非机动车服务有限公司 注册号 3303821013649 经2014年12月15日股东会决议成立清算组 拟申请注销 请债权人自接到本公司通知书之日起三十日内 未接到通知书的自本公告之日起四十五日内 向本公司清算组申报债权。 特此公告。 乐清市通联非机动车服务有限公司清算组 2014年12月15日

关于乐清市建设项目拟供地公示

乐清市国土资源局公示 (2014) 47号 我局现将下列建设项目拟供地情况进行公示，并欢迎社会各界反映。公示的地块具体情况如下：

序号	拟用地意向单位及项目名称	用地总面积(其中 负担面积)(㎡)	坐落	用途	备注
1	大荆镇盛家塘村村委会 (综合用房建设项目) 乐清市畜牧兽医局	1542	大荆镇盛家塘村	机关团体用地	批准拨用
2	(乐清市畜牧业综合利用服务中心建设项目)	2971	大荆镇蒲湾村	机关团体用地	划拨

(一) 如有异议，请于见报之日起7日内向我局反映 (二) 举报电话：0577-61882381 乐清市国土资源局 2014年12月16日



乐清联合村镇银行城南支行正式开业



12月15日，乐清联合村镇银行城南支行正式开业，这是乐清联合村镇银行设立的第七家支行。城南支行位于清远路350-352号(金马广场一楼)，它的开业，改变了乐清联合村镇银行在城区没有支行的局面，改善了城区服务布局，为客户提供更多的服务便利。作为村镇银行的首家城区支行，城南支行将根据当地实际，立足本地，辐射周边，致力于为居民、农户及小微企业客户提供更加便利、有效的专业化和个性化金融服务，缓解客户融资难、融资贵的困境，为改善当地金融生态贡献自己的力量。开业期间，该行还推出了多重优惠活动，用丰厚礼品回馈客户。