

汉字听写大赛只是一场竞赛

文化产品应带来快乐

首席评论员 张全

12月6日，乐清市第一届中学生汉字听写大赛在乐清市实验小学滨海校区举行，让现场观众在充满紧张感的比赛中学习和感受到了汉字的魅力。（本报昨日报道）

这类央视《中国汉字听写大会》的地方版，在电脑录入普及、人们提笔忘字普遍的情况下，对弘扬汉语言文化，具有一定的作用。由电视台来举办有其功利性需求，可充分吊起观众胃口，在与选手的比拼中获得某种满足。但对其社会效应不宜高估。

听写是学生不可或缺的一项语言技能，但目的是为了运用，而不是技能本身，除非你有望成为这一方面的专家。这有点像骑自行车，只要会骑，骑得稳当，掌握基本的路况判断，就行了。如果你要成为一名杂技演员，那要求自然另当别论。

中国教育的一个通病，往往将特殊要求扩大为一般要求，比如奥数。汉字听写大赛随着难度提升，无意中也会呈现这种趋势。比如报道中所提到的一些词，像 喇嘛、疮痍、焯赫、犁铧 在一般文章中尚可见到，而 耻躬不逮、嵯峨、矩矱 等，恐怕专业文字工作者也不一定掌握。笔者水平浅漏，查了一下，方知 耻躬不逮 出自《论语》，以说出来做不到为可耻 之意；嵯峨 有 峻峭、高耸 之意；矩矱 含 规矩、法度 之意。三词皆出自古文。

事实上，如果你不希望成为文字专家，掌握这些文字并无特殊意义，何况这些词可以用更平实通俗的文字来替代。

作为中国人，对自己的母语应掌握一定数量的词汇。但一味追求用词的高深，则走向另一极端。文字运用在于写作，写作目的在于让更多的读者来阅读，越多越好，偏词怪词则成为阅读的障碍。另一方面，随着生活方式的剧

变，网络文明的日新月异，新语越来越多，传统词语也会有更多进入词库沉睡。在此情形下，追求掌握单个词语为主的活动意义颇为可疑。

有专家作过评估，中国人如果掌握出现频率最高的581个汉字，就可以覆盖日常用语的80%；如果掌握一万多条词、900多个汉字，就可以阅读90%左右的出版物；覆盖率达到99%只需要2315个字。普通人不一定需要掌握太多的词。

语言的生命就是运用。在此特别需吸取中国人学英语的教训，单词光靠背绝难掌握，应放在语言环境中、放在整句整段里面去理解掌握。正如高尔基所说，作为一种感人的力量，语言的美产生于言辞的准确、明晰和动听。只要运用得法，最浅显的字词也能表达出最深刻的思想。

陈盾

给人带来愉悦、缓解人的紧张情绪是文化产品的重要功能，在文化产业蓬勃发展的当下，充分注重文化的这种功能，倡导 快乐文化 是满足人民需要、促进社会和谐和文化产业繁荣的题中应有之义。

人类的快乐超越了动物意义上的原始满足和安逸，是人类特有的通过轻松活动获得心理愉悦的文化现象，快乐的价值在于，它是我们通过精神愉悦对愁苦压抑等不良心境做出的心理免疫反应，从而有益于健康乃至长寿。而幸福，则是在一定物质基础之上的、具有主观认知要素 的愉悦体验，因此带有 形而上反思 的特点，表现较为严肃，形态相对有限，例如情感的、成就的、信仰的。相比之下，快乐更轻松、更现实，不问 为什么 ，不带有目的诉求；幸福更厚重，要问 为什么 ，包含目的诉求。现实中，快乐与幸福往往互相交织、彼此渗透。

快乐文化，是与人类快乐诉求相关的一系列文化现象的总称。包括自发形成的快乐、外界输入的快乐、物质性快乐、非物质快乐、个人快乐（例如艺术创作）、群体快乐（例如盛大节庆），以及这些快乐程度不等的各种交织。其中，个人快乐 和 群体快乐 或者 快乐与欢乐 的关系，包含快乐文化的生成原理。这个原理，在孟子主张的独乐不如众乐以及心理学关于快乐的研究中有所折射：个人快乐生成并且奠基群体快乐，是快乐文化的实体基础；群体快乐凝聚并且放大个人快乐，是快乐文化的生成模式。

166年前，马克思在《共产党宣言》中指出：每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件。实现 每个人的自由发展 ，才能保证每个个体的快乐生活与快乐工作；实现 一切人的自由发展 ，才能保证群体的快乐生活与快乐工作。因此，从这个意义上讲，中国特色社会主义，既需要以人为本，

创造 每个人的自由发展 ，也需要注重快乐，创造 一切人的自由发展 。

快乐文化应该包括这些特性：一是民族性。不同民族的快乐认知和快乐诉求是多元的，传统的西方快乐偏重个性释放和刺激体验，传统的东方快乐较为含蓄，一如孔子主张的 发乎情，止乎礼 。如今，随着民族交往的扩展深化，东西方的快乐认知和快乐诉求在不断融汇。例如，某些冒险色彩的极限运动日益被我国人民所接受，而中国某些传统艺术或技艺引起了西方人士的興趣。二是健康性。快乐文化中的某些颓废成分会对国民精神造成潜移默化的伤害，如何从文化品位的高度把握和推动快乐文化的健康发展，这是文化类企业面临的社会责任课题。三是时尚性。快乐形态并非一成不变，而是高度时尚化的，尤其在网络化信息化的今天，快乐形态的更新周期日益加快；上世纪中期的某些实物游戏，已经让位给了如今的虚拟游戏，而基于物联网的快乐体验又显示出 线上线下一体化 的前景。总之，民族性、健康性、时尚性是把握快乐文化发展方式的三个基本维度。

做好 快乐文化产业 ，需要努力提倡 快乐工作、快乐学习、快乐生活 的理念。快乐学习就是要使学习成为一种习惯、追求和生活方式，推进快乐工作；快乐工作就是要以兴趣为引导，使我们以轻松的心态从事所做的工作，在体会精神满足的同时，也获得物质上的必要报酬，从而快乐地生活；快乐生活就是要让生理健康，让心理阳光。倡导 快乐文化 与 快乐文化产业 ，既要为从业人员施展才能、实现价值搭建平台，又要为产业健康成长、做大做强提供保障。

总之，文化产业是我国经济社会发展的重要选项之一，目前的产业形态亟须打破创意强、体验弱的局面。历史的先例显示，令人愉悦的文化体验是让文化深入人心的 催化剂 或者 快车道 。或许，这就是快乐文化产业在民族振兴进程中的角色定位。

让蓝领有更多出彩机会

Shiping
乐清观察

徐剑锋

12月2日，2014年乐清市 邮储银行 杯旅游饭店业服务技能大赛在市区金鼎大酒店举行，来自我市9家酒店的87名选手参加了职业形象展示、前厅服务、客房服务和中餐服务等4个项目的比赛。（12月3日《乐清日报》）

乐清要加快建设人力资源强市，既需要高层次的顶尖人才，也需要实用型的技能人才。举办饭店业服务技能大赛，通过技能大比拼、才干大比赛，既能让一批蓝领在赛场上脱颖而出，更能全面提升全行业的职业技能水平。但需要指出的是，要使蓝领成为社会的主角，不仅仅是让他们在比赛中出彩一

回，更需给予更多崭露头角的机会。

尽管这几年技能人才已倍受重视，但在官本位思想占据主导的今下，相较于白领、精英来讲，当服务员、技术工人往往是万不得已的事情，常常被不屑一顾甚至低人一等，形成了 宁要干部一张床，不要工人一套房 的世俗规则。

俗话说：三百六十行，行行出状元。现代社会只有分工不同而无高低贵贱之分，只要立足岗位、勤勤恳恳，都可以成就大业、创造价值，蓝领空间同样是海阔天空，都享有人生出彩的机会。正所谓 把握机会，路在脚下 ，只要不断地学习新技术、掌握新本领、增长新才干，人人拥有一技之长，个个掌握一专之能，让技术吃香得到认可，使

技有所值倍受青睐，就能真正形成全社会对蓝领行业的敬仰、重视和厚待。

让蓝领真正实现体面劳动、全面发展，更需为其创造人生出彩的机会政治上给荣誉、经济上给待遇、发展上给出路，让想干事的人有机会、能干事的人有平台、干成事的人有地位。当务之急，一方面要大力营造 尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造 的浓厚氛围，切实增强蓝领的职业荣誉感和成就感；另一方面要在技术贡献的分配、劳动模范的评选、人大代表和政协委员的参选等方面，更加倾向一线职工，充分体现机会均等和劳动尊严，让蓝领在勤劳实干中实现人生梦，真正成为经济社会发展的中流砥柱。

 中國銀行
BANK OF CHINA

乐清市首届银行业“十佳公众满意优质服务窗口”
中国银行乐清市支行营业部



中国银行乐清市支行营业部成立于1989年，现有二十三名工作人员，营业部员工坚持“服务人民、奉献社会”的服务宗旨，坚持做到营业前“开门迎客”，营业中坚持“来有迎声，问有答声，走有送声”，以细心与温情，为办业务客户带来片片温馨和欣慰。每位员工严格要求自己，从着装仪表、待人接物、言谈举止、卫生习惯及室内物品摆放等规范化管理严格要求自己，以良好的精神面貌面对每位客户，让客户得到满意的服务。

选择中国银行 实现心中理想

地址：乐清宁康东路100号

联系电话：62592053

扫一扫 观看窗口形象视频



“吉祥金”投资金条

回购便利，规格多样，国家检测，价格实惠，赠人、家藏的良好选择。

车贷通

便捷办理，享3年9%最低分期手续费、送12次免费洗车，抽奖礼100%。

环球通全市种信用卡

与您共度最IN海淘狂欢季，返现最高13%，更有运费五折等多重好礼。

手机银行

汇款免费，已开通个人结售汇业务，支持9种外币。

沪港通

中银尊享跨境通、沪港通，您的跨境证券投资便捷之道。

多币种借记IC卡

出境无需携带大量外币现钞，境外支付无货币兑换手续费。

出国金融服务

19种外币任您选；17个国家地区预开户；移民、置业、留学配套金融服务方案。

“彩乐投-福彩双色球306定投”业务

一次签约，自动投注，自动兑奖，投注方式灵活，期限选择多样，省心又省力，柜台网银均可办理。