

乐清日报看房点评团走进城市之星 性价比高,看着心动了

记者 陈海燕
10月19日上午,乐清日报首届优秀楼盘读者评选看房点评团第四站走进位于市区旭阳路的城市之星,现场参观完后,多位成员表示,该楼盘性价比高。

开发商老总当解说员

当天上午,当看房团成员一行人走到展厅门口时,有别于以往的售楼美女,迎面走来一位温文尔雅的男子,面带笑容迎接大家。经介绍,他是开发商乐清市明德房地产有限公司董事卢总。

听说看房团集体来看房子,今天由我带大家参观。简单的开场白后,卢总就带着大家去工地。脚踩着水泥地,11幢房子都已经结顶。也许你们会纳闷,怎么会有水泥地。我们的地下室是停车场,按照1:1.5的比例配置停车位,因此需要隔开,年底我们将在水泥地上做绿化,和国外设计院合作建法式园林,明年7月份房子交付,届时就大变样了。卢总解释说。

我们这里的11幢房子是法式建筑,外立面全是石材干挂,冬暖夏凉,17层高,每层层高有3.15米,而一般楼盘,每层层高是2.9米-3米。卢总说。

对于价格,他承诺,每位看房团成员可以在原来的优惠基础上再减免3万元。我们楼盘成本价格就超1.4万元,现在售价在1.4万元-1.5万元。卢总说,现在市场竞争激烈,购买者大多是改善型住户,他们对户型、朝向、日照、价格、绿化、周边配套学区以及得房率越来越重视。



看房团成员走进施工现场。签约摄影师 黄一牙 摄

看房团成员称心动想买

走在楼盘施工现场,阳光洋洋洒洒地照射着。这里的房子阳光充足,我们的设计做到了四房朝南,三个主卧和一个客厅均可朝南。大家认真地做着笔记。

陈女士说,看了四个楼盘后,对这个楼盘最感兴趣,心动想买。我买房子除了看地段、未来发展好外,也喜欢阳光充足的住处。陈女士交代,这个楼盘性价比比较高,比较适合她。

购房团成员认为,城市之星项目层高

高,套型好,得房率有82%,外墙全石材干挂和学区好,边上还有新体育中心和湿地公园,比较容易引发购房兴趣。

上个周末,本报看房点评团连看了三个楼盘,不过看房团的成员们显然意犹未尽。当天看完城市之星后,还有人不断地问,下午是不是再安排个点去看。

经英会
扫一扫,线索奖、礼品派送、交友联谊三重福利等着您
曼瑞德集团有限公司 协办
曼瑞德地暖 www.menred.com

天正给员工发 梦想

本报讯(见习记者 徐繁)日前,天正集团举行的第二届科技节暨2013年技术进步与工业工程表彰大会上,董事长高天乐给技术人员颁奖,公司内部颁奖用的金银牌上,还有“致心怀梦想者”六字。

企业不仅要给员工发福利,更要发放“梦想”。正如近日高天乐接受中国新闻网专访时说的,天正集团非常注重对员工梦想的激励,也用各种文化生活

的方式鼓励那些勇于追求梦想的人。在宏观经济形势欠佳的前提下,天正近几年却实现平稳发展,特别是今年,同比增长速度处在温州同行业前列。高天乐说,这与所有员工的共同努力分不开。他说,上半年,天正推出了“超越梦想”计划,已经在销售系统、生产系统落地,未来2个月内,“超越梦想”计划也要在研发系统、技术系统相应推进。

在天正员工的内部培训中,高天乐

让每一个员工去理解、接受和认同。前段时间我在给员工培训的时候谈到了理想,对于企业来讲,我们要思考的是,我们能够给这个社会创造什么,社会能够回报给我们什么?高天乐说,企业需要创造更好的产品,让它富有更高的价值。具体地从事这些工作的员工首先要认同这种理念,热爱这份事业,才有可能用心地制造出好产品。

焕然新生 捷达

智能汽车渐行渐近 数据流 将成汽车产业主动脉

捷达的问世,秉承一汽-大众前瞻造车理念,融入年轻化的动感活力,焕然一新。不仅在造型上突破了人们的固有印象,更在配置、安全性等方面做出了完全升级,受众人群众年龄段更广,能够满足更大范围消费者的需求。

捷达横拉式镀铬格栅层次分明,高亮黑宽上格栅与两个熏黑前大灯融为一体,构成一张目光犀利,表情坚毅的面具。

捷达的腰线并非采用一般的楔形形式,取而代之的是一个更加稳定的地平线,稳定、坚实、尽显平衡之美。

捷达的尾部更是性感,简洁明亮又不失线条美。尾灯造型颇具新意,科技感十足,较为高档的制作工艺,成功提升了尾部造型的品质感。

捷达的双开启模式电动防夹天窗造型设计美观、大方,同时天窗具有滑动开启、后部起翘功能,开启行程清晰、可靠。

捷达采用的EA211系列发动机采用铝制缸体,质量更轻;集成度高,尺寸更小;进气系统采用VVT(1.6L)技术,增加扭矩,全面提高燃油经济性和动力性。

全新捷达手动挡车型,使用的是大众著名的5速MQ系列手动变速箱,档



位清晰,手感极佳。如果您对于捷达还想要有更多的了解,欢迎到店试驾。您只要到温州宝捷汽车销售有限公司购买捷达这款车型,即可尊享70000元,两年0利率等金融方案。同时温州宝捷公司即将迎来八周年店庆活动,为了回馈广大消费者的支持与信任,店内各款车型大放价,八重好礼竞相派送,并在11月2号举办维拉酒吧狂欢答

谢晚会,您如果有兴趣的话,可以到店咨询。详情请咨询 一汽-大众 温州市宝捷汽车销售有限公司 地址:乐清市柳市镇柳乐路246号 销售电话:27779999 服务电话:027856999 预约电话:27857088 官方认证微博:一汽大众-温州宝捷

如果想出游,车内显示屏会根据你日常驾车和消费行为的大数据智能推荐游玩目的地;车开到半路如果油不够了,油量智能提示器将告诉你附近最便宜加油站的位置;来到停车场,停车费可以采用“刷卡付款”方式。这或许就是未来驾车出行的场景。目前一车企都在致力于研发和应用汽车智能互联。10月20日,由12个中国汽车及零部件出口基地、中国国际汽车商品交易会主办,盖世汽车网等承办的2014年全球汽车科技革命及产业变革高峰论坛在上海举行。互联网公司与合作伙伴企业以及汽车主机厂商的合作成为最大看点。在汽车智能化成为大势所趋的背景下,业内预计汽车电子及车联网厂商将受益。

司中国区副总裁兼董事总经理梅松林介绍,在美国汽车市场,内置蓝牙耳机、安全报警系统、免提通讯设备、语音识别系统、导航系统目前普及率都已经超过45%。尤其是蓝牙耳机,在高中低端市场已经全部普及。但他补充说,整体来看,一些新型智能技术比如自动停车系统,目前普及率只有3%,平视显示器也只有13%,普及率依然很低。这其实是很大的市场机会。

特斯拉的智能 基因 特斯拉在大力发展纯电动汽车的同时,也正在逐步打开无人驾驶领域的神奇大门。10月10日,公司发布全新车型D系列,并装配了一套名为AutoPilot的自动驾驶系统,同时还配备雷达和照相机、系统自动识别路标等智能化设备。在这种互联网思维模式下,特斯拉除得到政府部门和不少企业的支持外,不少客户和车主也开始融入进来。王昊对中国证券报记者透露,有特斯拉车主日前自费发起了“绿色新天路、传奇古道行”活动,驾驶特斯拉穿越丝绸之路,沿途开上青藏高原直到拉萨,同时在路上捐建了30多个充电桩,以方便今后再有车主驾驶特斯拉走过这条路。

汽车智能化提速 盖世汽车网总裁陈文凯分析说,从种种迹象来看,汽车将不再是单纯的交通工具,而是发展成为智能终端。这其实是一个很重要的变化。遥想2005年以前,当时苹果智能手机没有推出,诺基亚也在为未来的通讯工具进行研究,但是依然定位于通讯工具。而手机的发展趋势是智能终端,通讯功能已经大幅退后,结果诺基亚、摩托罗拉没有跟上时代潮流。今天的汽车已经不是昨天的汽车。从世界范围来看,在汽车智能互联领域走在第一阵营的美国,为汽车智能互联的发展提供了范例。JD Power亚太公

电子厂商加速布局 今年10月17日,由东风汽车公司和华为技术有限公司主导的战略合作协议在武汉签署,双方将在汽车电子、智能汽车、IT/ICT信息化建设等领域展开跨界合作。东风汽车公司侧重产品的集成与应用,华为技术有限公司侧重于产品的开发和生产,共同推动汽车行业智能化变革。作为双方在车载领域合作的初步成果,华为技术有限公司开发的WindLink系统已成功搭载在即将上市的东风风神AX7车型上,借由高分辨率的9英寸触摸屏和强大的人机互动界面,通过有线和无线两种方式实现手机、车机的双屏互联。实际上,汽车产品的智能互联从来不是汽车企业一个人在战斗,国内外互联网巨头都在加入。随着苹果、谷歌、腾讯、百度、360等通过并购、投资等多种方式完善生态系统,一场围绕汽车智能互联的竞速赛早已开始。银华证券相关分析师表示,如果说汽车电动化主要反映的是汽车和能源、环境之间的和谐发展,那么智能化作为汽车技术的另一发展趋势,主要反映的是人和人的和谐发展,它将使得人类驾驶汽车更加便捷、更加舒适、更加安全。 中国证券报

打破垄断扩大企业出口 2003年,欧盟推出了ROHS指令。2006年7月1日起,在新投放市场的电

乐清好车汇微信公众号

中国品牌汽车品质提升迅速 与合资差距缩小

在中国汽车工业协会(以下简称中汽协)上周在京召开的信息发布会上,中汽协常务副会长兼秘书长董扬发布了题为“传播正能量,共同促进中国品牌汽车发展”的新闻信息。

中国汽车进步明显

近10年来,中国品牌乘用车取得了



巨大进步,主要整车企业已建立较完整的技术研发体系,并实现了从技术依赖向技术自主、从逆向开发向正向开发的转变。同时,汽车企业研发水平大幅提升,基本具备整车造型能力,部分主流汽车造型堪比外国品牌,基本掌握车辆安全、节能、环保等核心技术,实现动力平台、车辆平台技术自主化,汽车产品水平不断进步,同级别车辆的配置已相当于或超过外国品牌,具有明显的性价比优势,产品的安全性能大幅提升。

另外,中国品牌汽车产品品质提升迅速,中国品牌乘用车新车质量(IQS)PP100(每100台车辆的问题点数)与外国品牌的差距已明显缩小,汽车产品的市场覆盖率大幅提高,产品线已拓展至各个细分市场,基本能够满足不同客

户的需求。中国品牌在新能源汽车领域也有很大进步。

营造购买国产车氛围

在谈到有关中国品牌汽车宣传的问题时,董扬指出,让消费者了解、购买和使用中国品牌汽车既是汽车企业的责任,也是行业、媒体义不容辞的责任。企业、政府与行业组织、媒体应共同传播中国品牌汽车的正能量,促进中国品牌发展,营造购买和使用中国品牌汽车的氛围。

正确理解中国品牌

中汽协呼吁,政府机关包括国有企业、国有控股企业、中国驻外企业、驻外使馆等所有享受国家财政拨款的单位,在公务和大型活动中,要积极使用中国品牌汽车。 中国质量报

