

报海弄潮 风雨兼程

乐清日报的历史要上溯到上世纪50年代。1955年9月1日，乐清报创刊。因县域经济基础薄弱，报业发展步履维艰，乐清报先后经历了1957年元旦的停刊、1958年5月1日的复刊以及1961年2月15日的再度停刊。

进入上世纪90年代，市场化风起云涌，乐清进入经济社会发展快车道。1994年9月，中共乐清市委采纳了各界有识之士的建议，筹划复刊乐清报，沉寂33年之久的乐清报犹如凤凰涅槃，在改革开放的浪潮中浴火重生。2000年10月1日起，乐清报改出四版彩印对开报。

2001年1月1日，乐清报获国内统一刊号，经国家新闻出版总署批准改出日报。现为对开瘦长型周六版。

2003年12月25日，经历国家有关部门对全国县市报的严格整顿后，乐清日报加盟浙江日报报业集团。2006年6月6日，乐清日报开通数字报，紧随时代潮流、步入新的

发展阶段。

乐清日报近年来积极探索全媒体运作模式，目前已经形成包含乐清日报、中国乐清网、乐清一周、今日柳市在内的两报一刊一网，另有乐清日报数字报、乐清手机报、乐清网络问效平台、路牌广告、阅报栏、乐网会客厅。

今年以来，乐清日报继续做大做强@乐清日报、乐清发布网络平台和乐清网微信，在社会化媒体领域持续发力，接连推出乐清一周、今日柳市、乐游网、乐报好生财、乐报教育等微信公众号，总粉丝量已

超20万。

至此，乐清日报已从传统单一的纸质媒体，演变为融合报纸、刊物、网站、微博、微信、阅报栏、手机报、网络视频等多种传播形态的现代化全媒体矩阵。

乐清日报同时正建立实体产业矩阵，包括文化综合体、西铁CITY创意园、保利乐立方影院、路牌广告、阅报栏等。就是从单一媒体产品到文化服务产品线，内容多样化、形式多样化、对象多样化，相互支撑，相互引流，实现融合发展。

报纸形态变化纪录

1955年9月1日，中共乐清县委机关报《乐清报》创刊，为五日刊



(资料图片)

1994年9月1日，《乐清报》复刊试刊



(资料图片)

1994年10月1日，《乐清报》正式出版



1999年1月1日，《乐清报》由周三报改为周五报

2000年10月1日，《乐清报》改为对开四版彩色报



2005年4月26日，《乐清日报》每周二、四、六由原来的4版改为8版

2009年9月1日，《乐清日报》每周出版日均改为8版

1995年1月1日起，《乐清报》改出周三开四版报

1999年10月1日，《乐清报》扩为每期四开八版

2001年1月1日，《乐清报》正式改为《乐清日报》，编入国内正式统一刊号，刊号为CN33 0103



2006年9月25日，《乐清日报》首期瘦长型报出版



报纸编辑场所变迁



(资料图片)

1 小平房里编报纸

社址：原乐清广播站
1955.9 1961.2

1955年9月1日，乐清报在乐清人民翻身作主人的喜庆气氛中创刊。在一间不到20平方米的简陋平房里，5名报人身兼数职，筚路蓝缕，艰苦创业。图为首批乐清报人合影（摄于1957年）。右一为负责人周雪梅。



2 南大街的思念

社址：南大街康乐巷1号
1994.6 1999.9

南大街老市府后门口出口大楼上的二楼，为本报复刊后第一个办公地点。光阴荏苒，现在这里不复20年前的热闹，但老报人每每经过，脑海里可浮现出记者们来回穿梭的身影，隐约听见编辑们在386电脑键盘上的敲击声。街面墙壁上当时的乐清报三字招牌，还留有乐清二字。



3 宁康东路的过渡

社址：宁康东路168号
1999.9 2001.7

1999年，家业渐大的报社搬到了当时略显冷清的宁康东路，租下中国银行大楼。在这里，本报同仁与全国人民一起迎来了新世纪的曙光，小报改成了大报。除事业的腾飞外，至今印象深刻的还有简易篮球场上的奔跑，还有抗台时送来的饭菜，真香。



终于有了自己的家

社址：乐成伯乐东路557号
2008.1

2008年2月27日，投资3800万元、占地9.45亩，总建筑面积13115平方米的乐清日报报业大楼落成并投入使用，乐清日报人从此再不受搬家之苦。安居才会乐业，近年来，本报事业蒸蒸日上，从传统单一的纸质媒体，向现代化全媒体矩阵、实体产业矩阵不断迈进。牛起来了，乐清报人！



联华超市四楼

社址：宁康东路28号
2004.6 2008.1

这是个不确切的称呼，但毫无疑问处于乐清市区最繁华地带，回想起来只有一个感觉：闹！乐清日报此期间加盟了浙江日报报业集团，乐清日报有限公司成立，报社历史许多重要变革，都发生在这一时期。改版，成为这一时期的关键词。这里离物美价廉的老酒楼颇近，打牙祭很方便。



双雁小区门楼

社址：乐成晨沐路318号
2001.7 2004.6

这里有环境优美的区位，乐清日报广告额首次突破1000万元大关，报纸质量不断提升。当然，员工也富起来了，瞧当时门口排着的一溜采访车，都是员工自己买的。