

编者按：“电子商务”无疑是当下最热门的词，业已成为当下重要的商业模式。比尔·盖茨和张瑞敏都说过：“如果今天你不电子商务，明天就无商可务。”

面对日益激烈的市场竞争压力，依托电子商务成为众多企业破解发展难题的不二选择。为推动乐清电子商务的发展，营造电子商务氛围，本报与乐清市商务局合作，每周三推出《电商》版，报道乐清电商领域的发展动态，以及国内外电商行业的最新动态。

如果你关注电商行业，请关注我们……

Dianshang
电商前沿

低压电器企业可零成本涉网

乐清“80后”创办网上“正源商城”



■记者 刘丽娟 实习生 林伊格

传统企业如何转型升级，电子商务将成为传统企业升级的代名词。

“传统企业，由于缺少电子商务人才，对互联网销售不熟悉，目前很多企业还没有涉网。而对于很多客户来说，往往通过淘宝、阿里巴巴等平台购买低压电器产品，这些网店不少是经销商甚至个人经营，货品是否正宗也很难保证。另一方面，传统企业如何拓宽自己的电商渠道，面对众多的电子商务平台，如何选择？如何自己来设计产品和店铺并在互联网上做推广？于是，我们就想到建一个只供品牌厂家入驻，为企业免费设计产品和店铺，并在互联网上推广，让企业能低成本实现网上销售的网络平台。”正源商城项目负责人卢博宇提起创业初衷时说，“正宗货源、正品保障、品牌厂家、在线支付”就成了正源商城的经营思路 and 定位。

厂家可免费入驻正源商城

在创办正源商城之前，卢博宇有6年多互联网技术研发、大型电子商务平台、团队管理及网络项目的操盘经验。早在2008年，他和几个朋友成立了乐清市柳晶整流器有限公司，公司主要依托淘宝、阿里巴巴（国际版、国内版）、慧聪、易展、维库、百度、谷歌、Made-in-china等电子商务平台销售产品，现已成功将产品销往十几个国家

阿里联合品胜推出“1小时达”布局去平台化O2O

8月25日，广东品胜电子股份有限公司(以下简称：品胜电子)与阿里巴巴集团在北京联合举办以“品胜1小时达，阿里O2O重拳出击”为主题的新闻发布会，结成战略合作伙伴，双方将在O2O的各类领域展开深入的合作。阿里巴巴O2O负责人表示，未来阿里和品胜共同探索的将是去平台化的O2O模式。

据品胜电子董事长赵国成介绍，品胜电子“1小时达”服务是建立在品胜一整套完善的O2O运营体系上，包括专门针对传统企业开发的ERP系统、全国400多家直营门店(预计2015年加盟店达到1000家)、线上商城与平台旗舰店、400电话服务等，消费者可通过天猫、当日达商城、400电话体验“1小时达”服务。

中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

票据贴现

到邮储银行

利率优惠灵活,上门服务,

当天放款,安全方便实惠。

联系电话：

62578280 13588992882

和地区。

这些网络销售经验的积累，让卢博宇对创建一个专属于低压电器的网上商城有了很大的信心。从去年底有了创办网上商城的想法，经过半年多时间的筹备，今年4月1日，正源商城正式上线营业(zysce.cn)。卢博宇介绍，这个平台只提供给低压电器厂家入驻。平台上线4个多月来，已实现销售额100多万元，目前入驻的企业已有30多家。

“入驻的企业，我们会免费提供产品拍照、产品展示设计、店铺装修等服务，对于厂家来说可以零成本入驻。”卢博宇说，商城将打造“产品+设计+平台”一条龙式电商品牌，为低压电器厂家铺好电子商务道路，节约企业做电子商务成本。

只针对品牌制造商入驻

正源商城对企业入驻成本设置得很低，但对入驻的商家要求却颇为严格。“我们只做正品，只针对品牌制造商，拒绝贸易公司，拒绝经销商，保证最直接的品牌制造商，‘剪’掉传统流通领域的中间环节。”卢博宇说，这也是正源商城经营的一个最主要理念。

“只有保证货源的正宗，保证产品的质量，确保商家的诚信，才能使电子商务平台保持可持续发展。”合伙人朱波说，他正是看中了正源商城的这个理念，才辞去了在杭州一家电商企业的工作，来到乐清加入正源商城的创业。

赵国成表示，品胜从以经销商渠道为主向电商转型，主要是考虑到在目前的电商行业中，商品存在许多无谓的流动，从品胜的仓库到其它电商的仓库，再经由第三方物流平台，造成了商品运力和平台的一种浪费，于是品胜电子从2011年开始筹备向电商转型。

目前“1小时达”极速购物体验已经在北上广深一线城市全面覆盖，未来还将会普及到全国所有大小城市。此外，品胜电子也已成为全国130多个城市提供“品胜·当日达”服务。

阿里巴巴O2O市场部负责人天机表示，品胜电子O2O购物平台这套完善成熟的购物体系及“1小时达”的极速购物体验，促成了阿里与品胜电子的合作。双方将会共同推广先进的O2O服务模式，阿里巴巴还将与品胜电子在线上会员体系打通、线下支付与移动支付、天猫平台运营等领域开展深入合作。

赵国成表示，他对实体O2O的理解是：更快、更正、更便利，而且对实体店是加法，能让实体店挣到钱，实体店同时为到店人群和网购人群服务，辐射半径更大。此外，实体O2O的核心是正品和快速，有实体店旗舰店做支撑，能更好的保证产品的正品，其次是快速，能够将商品更快的送到用户手里。

阿里巴巴入驻商家，可能让中国商品的流通领域开始连锁反应，可以预见会带来更多厂商的“克隆效应”，中国消费者将获得更快的送货速度和商品加服务的一体化，也为O2O行业的新革命带来更多遐想。

本报综合

记者在该网站看到，入驻的企业需提供企业营业执照、税务登记、国家商标局颁发的商标注册证等相关证件。“入驻的企业，我们还要到实地考察，签定正品保证协议，才允许其正式入驻。”卢博宇说，保证正宗货源，最主要的是预防，把好厂家货源是关键。如果客户在我们商城买到假冒或劣质的产品，可立即退货，对销售假冒劣质产品的厂家，我们将坚决清退，以后禁止再次入驻，解决买家后顾之忧。

多渠道推广扩大知名度

建一个电子商务平台容易，而要让一个平台在行业中，甚至在竞争激烈的电商领域拥有一定的知名度，有更多消费者能主动到网站来，却是一个较为艰难的过程，这也是很多传统企业很少去做电商，而选择现有成熟网络平台的一个重要原因。

卢博宇介绍，对于商城的推广，他们走的是线上线下相结合的路子，一方面通过百度等进行引流，另一方面通过国际国内的各类电器展会，让更多电器产业链上的企业知道有这样一个电子商务平台，从而对接日常的采购。

卢博宇认为，一个电商平台能否运营成功，模式占四成，团队人才占三成，其它的资金、运营等占三成左右。“目前对于正源商城来说，模式受到不少入驻企业的认可，运营人才团队也比较有经验”卢博宇说。

Dianshang
涨知识

什么是O2O模式？

O2O即Online To Offline（在线离线/线上到线下），是指将线上的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台，这个概念最早来源于美国。O2O的概念非常广泛，只要产业链中既可涉及到线上，又可涉及到线下，就可通称为O2O。主流商业管理课程均对O2O这种新型的商业模式有所介绍及关注。2013年O2O进入高速发展阶段，开始了本地化及移动设备的整合，于是O2O商业模式横空出世，成为O2O模式的本地化分支。

其实O2O模式，早在团购网站兴起时就已经开始出现，只不过消费者更熟知团购的概念，团购商品都是临时性的促销，而在O2O网站上，只要网站与商家持续合作，那商家的商品就会一直“促销”下去，O2O的商家都是具有线下实体店的，而团购模式中的商家则不一定。

O2O电子商务模式需具备四大要素：独立网上商城、国家级权威行业可信网站认证、在线网络广告营销推广、全面社交媒体与客户在线互动。

一种观点是，一家企业能兼备网上商城及线下实体店两者，并且网上商城与线下实体店全品类价格相同，即可称为O2O。

也有观点认为，O2O是B2C（Business To Customer）的一种特殊形式。

Dianshang
淘百态



海外代购不报关 或被视为走私



■记者 刘丽娟

“听说今后海外代购要报关，不报关或被视为走私，那以后海外代购奶粉价格是不是会涨价？”昨日，市民张女士不无担心地说。张女士的孩子今年一周岁，平时吃的奶粉都是托朋友从海外代购，或是在网上的“海代”店购买。

从8月1日起，海关总署颁布的《关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》施行。新规规定，将对从事跨境电子商务的企业和个人进行监管。这意味着今后海外代购不报关或被视为“走私”。

海外代购将监管

眼下，在淘宝上、微信圈中，海外代购越来越红火。不少海外代购族热衷于网上买全球商品，然后卖到国内或卖给身边的朋友。

一般而言，国外购物分为海淘和海代，海淘是指用户直接在国外网站下单，交给转运公司邮寄回来，海代则是利用旅游或留学等机会，在国外购买物品，回来后卖给国内的消费者，或是由当地人协助购买，统一发回国内。

这种通过邮寄、随身携带等方式按照“自用物品”形式带入国内，最多仅需缴纳小额行邮税。不需要注册店铺，只要在朋友圈发些照片做些说明，海外代购生意就开始了，这种低门槛的新型创业方式吸引了许多人。

目前，以“海代”为主要业务的人群，主要分布在淘宝、天猫等一些电子商务平台，并有向微信朋友圈蔓延之势。公告表示，电子商务企业或个人通

过经海关认可并且与海关联网的电子商务交易平台实现跨境交易进出境货物、物品的，按照本公告接受海关监管。另外，存放电子商务进出境货物、物品的海关监管场所的经营人，应向海关办理开展电子商务业务的备案手续，并接受海关监管。

海外代购正规后成本将增加

据了解，海外代购导致最大的问题在于，明明是贸易的行为，却一直按照“个人自用物品”的形式入境。如此一来，同等价值的物品的行邮税只相当于一般贸易中货物进口税的三分之一左右。

“如果以后海淘的货物要报关，可能成本会增加。不过，我代购的基本上是本地市场上难买到的货品，影响不会太大。”市民李女士说。

李女士从事“海代”业务已经有三年了，她说，刚开始是为了给自己的小孩子选奶粉，托美国的朋友邮寄奶粉，后来掌握一些海淘、海代的渠道后，在给自己宝宝买的同时，会多带一些给附近的年轻妈妈，后来生意不错就在淘宝上开了自己的淘宝店。

根据海关新规，开展电子商务业务的经营者的需将电子仓储管理系统与海关联网对接，物流企业也要将电子商务进出境货物物品交易原始数据，通过电子商务通关服务平台与海关联网对接，并在备案中提供海关认可的货物编码和物品税号。

这意味着，海淘族可上网查询商品真假，海淘将变得有法可依。对于消费者来说，渠道正规化后，购买的产品将更有保障。

亚马逊国际贸易总部落户上海自贸区

美国电商巨头亚马逊打算在中国大干一场，落脚点是上海自贸区。

8月20日，上海自贸区管委会、上海市信息投资股份有限公司（信投公司）与亚马逊马逊，签署了关于开展跨境电子商务合作的备忘录。

在上海自贸区挂牌一周年（9月底）之际，亚马逊将在上海自贸区投资设立运营主体，并将其打造成亚马逊的国际贸易总部，发展跨境电子商务、跨境贸易和跨境金融业务，该总部将成为亚马逊全球业务的枢纽。

根据官方发布的信息，上海自贸区管委会、信投公司与亚马逊三方的合作内容包括：发展跨境电子商务平台，为境内外客户购买亚马逊境外网站和中国网站商品提供服务；建设物流仓储平

台，作为亚马逊全球采购和销售商品的重要物流枢纽，并为中国企业出口商品配送全球提供物流仓储服务，打造辐射全球贸易的物流中心；利用上海自贸区金融创新政策，优化亚马逊公司融资结构，合作开展跨境电子支付服务。

与上海自贸区达成上述协议后，亚马逊国际零售高级副总裁迪戈·帕森尼说，中国消费者不仅可以在亚马逊中国（amazon.cn）买东西，也可以在亚马逊网站（amazon.com）上买东西。

据帕森尼介绍，通过在上海自贸区设立的国际贸易总部，亚马逊可以把全球商品，包括美国、欧洲、亚太的商品，进口到中国。同时，也可以将中国商家的商品卖到全球。 本报综合