

简单质朴实用才是购车的真谛

郑茜

本期我们和各位车友谈谈购车的真谛是什么，就此记者采访了乐清电台FM995 爱车总动员 嘉宾主持，国家注册高级估价师、汽车碰撞估损师张驰宇。

记者：大家常常谈论哪款车好或不好，其实每个汽车品牌都有自己的优缺点。

张驰宇：是的，有了评判标准才能谈好或不好。普桑虽然车型老，但性能稳定，维修便宜。宝马奔驰高端大气，但配件贵，贬值率高。中端的老三样 凯美瑞、雅阁、帕萨特性能稳定，价格适中，但重车率高。山寨车一定不好吗？也不绝对，它们便宜又大块。奥拓、乐驰块头小，不过它们的长处是省油，而且容易停车。所以，好或者不好，关键是看是否适合自己的喜好和需求。当然 最关键的还是由钱包鼓瘪决定。

记者：帮别人参谋时，你怎样判定什么车型适合对方？

张驰宇：我一般会问对方3个问题：预算多少？准车的用途？喜欢什么类型？准车主告知后，我大致就知道他的需求车型。预算可以大幅度缩小选车范围。获悉用途方便选择车型品牌。如果仅是上班买菜接娃的代步车，那么，首选我会推荐省油、车身短、维修方便之类的两厢车型。例如高尔夫、波罗、致炫、飞度。因为购车者的侧重点在方便生活。

如果购车者开个小店，需要拉人带货，那么五菱长安会是他的首选，因为这种车型最大的优点就是实用且不容易坏。若是有钱的企业主，车大、配置高、后座空间充足的奔驰宝马，会让他面子十足。此外，爱好户外的市民，我会推荐SUV。

我倾向于从理性、技术的角度去推荐那些经济又适用的车型。

记者：市市民常说车子要越买越好，你是怎么看的？

张驰宇：买了10万元的车，起码得换15-20万元的汽车。再换，就得上30-40万元的。似乎不这样换车，就证明生活是在走下坡路。这种观点，颇能代表一部分人的生活理念。我的理解是，汽车只是工具，够用就好了，就像螺丝刀扳手，每丢一把，再买时不可能都得买把更好的。这种消费观，令人不胜压力。按照这个理论，换个几次后只有劳斯莱斯、布加迪威龙之类令人高山仰止的车型了。

在欧洲的小城市，每当我看见豪车车主孤独的坐在司机位，在拥挤的车流



中挪腾转移时，总是想他们为什么不轻松点开个小车一闪而过。所以，依靠品牌或者车型大小来证明自己的价值，是件很累人的事。

记者：买奔驰最实用的是E级，宝马则是5系，这说法对吗？

张驰宇：这又是一种带有普遍论调的观点。这个观点的基础是，买豪车起码要中等级别，否则就是装土豪。

品牌的分类，是按照不同的定位来分的，而不是说宝马7系一定比5系好，5系又比3系好，它们只是适用范围不同。比如居家适合3系，居家兼商务就是5系，7系是纯商务用车。其实，3系的操控远高于5系，奥迪Q3技术比Q5新，20多万元的奔驰新A160，技术远远高于同类车型，奔驰新S400已经把同级的奥迪A8、宝马7系拉开一代的差距。

记者：生活中，我常常看到越野车被大材小用，英雄无用武之地。

张驰宇：越野车是为越野而特别设计的汽车。但是在城市中行驶时，它庞大的身材、惊人的油耗以及复杂的结构反而成了阻碍。不少人用越野车上班买菜。那它的底盘升降、四轮驱动、电子差速锁等设置，即使再好也成了累赘。轿车行李箱和越野车行李箱只差一两百升容量，若大部分时间都空着行李箱，这点区别也就更微乎其微了。越野车视线确实好，轿车通常离地17cm，越野车离地23cm，这6cm之差的后果是风阻系数大大高出，还需支付不菲的油耗。越野车更是因为重心高，牺牲了操控。在高速上，轿车的操控性要好于越野车。

记者：很多人把买低配车跟 没钱就别买车 这种陈腐论调关联到一起。高配车型一定比低配好吗？

张驰宇：买低配车好处多多。首先

是实惠，低配价格往往用来跟其他竞品车型打价格战，因此定价符合市场逻辑。高配置的真皮、天窗、导航之类较为实用，但是底盘升降、巡航定速、座椅加热、冰箱、后座电视、记忆储存、遥控启动等功能，车主能用好几回？

低配不一定不安全。再低配的车，气囊、ABS、EBD、ASR、铝合金溃缩框架这些一样都不会少，和高配车基本无异，厂家当然也不会去冒这个风险。至于高配车，纯粹是锦上添花，而且这花 往往还得卖高价，以高配的名义顺利的你从口袋掏钱。

高配添置的产品，即使常常用，为此多花几万元也不划算，倒不如自己买了低配后再安装，价格却可便宜数倍。只有厂家的货才是原装吗？厂家所有的配件都是由供货商提供，供货商的货也会流到市场上，所以消费者去装潢店完全可以装出和厂家一模一样的产品，而价格只是原价的三分之一。保修问题也无须担心，和厂家一样，在装潢店购买的产品也有1年的保质期。

记者：有一类 数据派 购车者，一谈到车就说马力多少匹、加速时间多少、扭矩多少、发动机是否缸内直喷、变速箱是几速、是否DSG等术语。这样来判定汽车的优劣科学吗？

张驰宇：这一类人偏好数据，但靠简单的技术堆砌不能成功的塑造一个品牌。一个成熟的品牌，它一定没有明显的短处，且达到了各方面的均衡，各个部件调校成熟。所以某些品牌靠堆砌配置，制造某个特别惊人的数据来哗众取宠，其实是很不成熟的表现，消费者当擦亮眼珠。

又想起当年的普桑，这个该送进博物馆的车型至今仍欢快地在各地 服役 。实用、耐用、简单、质朴，不正是一台行走机器的本质么？

一汽 - 大众购车节 多重好礼呼唤你

为庆祝一汽 - 大众连续两月获得全国销量冠军，即日起至6月11日，一汽 - 大众温州宝捷4S店特举办 狂欢购车季 活动，到店顾客均可参与 梦想不息，礼享不停 活动，乐享狂欢购车季上的多重好礼，更有装潢礼包、金融衍生、购车特惠等多重礼遇，让你轻松拥有心仪座驾。到店试驾还有精美礼品赠送。

作为第一批走进寻常百姓家的汽车品牌，捷达承载着太多中国家庭的汽车梦，更代表着中国汽车行业的文化。

可以说，一汽 - 大众捷达不仅代表着一个汽车品牌，更诠释了中国消费者对汽车消费的一种态度和大众集团对中国消费者的态度。

作为一款国民级家庭用车，由内及外的改变使全新捷达成功地将品质与品位融合，这也是中国国民级用车全面升级的新标杆。

节能高效 舒适驾乘

油价的持续攀升，让更多的消费者在选择家用车时，将车辆的燃油经济性作为重要指标。

凭借先进的动力总成，全新捷达真正实现了充沛动力和经济可靠的完美结合，展示出 中国家轿第一品牌 的深厚实力。

全新捷达搭载大众集团最新一代

的EA211系列发动机，有1.4L和1.6L两种排量可供选择。

作为达到欧5标准并实现量产的发动机系列，EA211系列发动机在轻量化、功率、扭矩指标以及降耗减排等方面，均处于国际领先水平。

铝制缸体、铸铁缸套、轻量化设计、尺寸更小等优势，使其保持充沛动力输出的同时，大幅降低油耗，实现节能环保。

舒适安全 出行良伴

对于家用轿车来说，重中之重便是安全和舒适。全新捷达拥有33项主动安全和22项被动安全措施，功能涉及广，操控性、舒适性、制动性、警示性、视野等方面均有良好保障，使驾乘过程更加轻松放心。

如果你已心动，那么不妨致电一汽 - 大众温州宝捷4S店报名，离你心仪的全新捷达更进一步。

详情请咨询：
一汽 - 大众 温州市宝捷汽车销售有限公司
店址：柳市镇柳乐路246号
销售电话：27779999
服务电话：27856999
预约电话：27857088
官方认证微博：一汽大众 - 温州宝捷



徐乐敏书法院

招募小书法家

宗旨:

一、发掘书法艺术新苗，培养优秀的小书法家。
二、为孩子们提供一个公开展示自我才能的平台。

意义:

尽量为更多的孩子创造发表作品的机会，使其拥有成就感与超越他人的自豪感，以达到增强自信心，提高积极性，激发学习热情的目的，对书法艺术产生更加浓厚的兴趣，促进潜能得到进一步的发挥。

小书法家的待遇:

每一位小书法家的作品、个人照片，都将刊登在全国公开发行的刊物——《小学生》、《现代教育》等。
将对小书法家们创作的书法作品予以结集出版。

班级设定:

1. 学前铅笔班：9月份上小学的小朋友，经过2~3期的专业培训，优秀者晋级进入“小书法家”班。
2. 基础班：小学一、二年级的学生，经过一期的基础强化训练，优秀者晋级进入“小书法家”班。
3. 小书法家班：面向一至六年级的学生，且要有一定的书法基础，并需经笔试，顺利通过者，即可成为“小书法家”班的学员，再经过1~2期对书法作品创作能力的培训，每位学员的作品都将达到公开发表的水平。

怎样报名?

1. 用微信“扫一扫”公众服务号→关注→在线报名（填写报名表、各校区课时安排）。
2. 致电各校区热线
虹桥校区：18858862221（杨老师）
18868281117（徐老师）
雁荡校区：18868281117（徐老师）
清江校区：15157775680（徐老师）
大荆校区：15157775680（徐老师）
3. 现场注册时间
虹桥校区：7月1日上午（7月4日开学）
雁荡校区：6月29日上午（6月30日开学）
清江校区：7月2日上午（7月4日开学）
大荆校区：7月1日上午（7月3日开学）
注：笔试时间另行通知

小书法家展示台

指导老师：徐乐敏（浙江省著名书法导师 2013年获浙江省书法教师教学成果展一等奖 全省共5名）

李逸梓十岁书

雁荡一小 五(4)班 李逸梓

潘晨阳十岁书

雁荡一小 五(2)班 潘晨阳

蔡裕业十岁书

雁荡一小 一(5)班 蔡裕业

连钰桐十岁书

雁荡五小 一(3)班 连钰桐

小书法家展示台

指导老师：徐乐敏（浙江省著名书法导师 2013年获浙江省书法教师教学成果展一等奖 全省共5名）

雁荡一小 五(4)班 李逸梓

雁荡一小 五(2)班 潘晨阳

雁荡一小 一(5)班 蔡裕业

雁荡五小 一(3)班 连钰桐