4S店为什么喜欢换总成而不是维修？

■张弛宇 郑茜

不久前，温州的叶先生出了车祸，将爱车送到温州大道一家4S店维修，该4S店接待员发现该车保险丝盒受到猛烈撞击，盒底部断裂。该名接待称，由于没有保险丝盒配件，无法维修只能换，要换只能连着发动机线束及保险丝盒一起换，需6000多元。后来，叶先生花费820元网购了爱车的保险丝盒配件。取到货后，他到4S店要求工作人员更换。不料4S店员工称，他们只更换总成（具有独立功能的汽车组成部分，即集合体，如发动机、变速器、转向器、前桥、后桥、车身、车架和驾驶室等），而不是单个配件。为什么4S店不维修而总是换总成呢？

换总成赚钱又省心

若汽车发电机故障，通常是转子出了问题。重新修一下转子、更换轴承，甚至再绕一个线圈，这些都是轻而易举的事情。刹车盘若出现沟槽，完全可以重新铣平使用。这些的维修工时费仅约一两百元。同样的故障，若是更换总成，既可以赚到至少30%的配件利润，又可以赚取工时费，因此4S店对换总成总是乐此不疲。

维修后，汽车如有问题，4S店还得继续跟进修理，更换总成就少了这些麻烦。倘若换了总成还出问题，只要在保质期内就由配件商负责，保质期外，车主自己掏钱。对于4S店来说，换总成是一件赚钱又省心的事。

4S店也有难言之隐

汽车厂家严格控制旗下4S店的配件采购量和使用情况，制定严密的商务政策，用原厂配件采购量来决定经销商的返利点，并使用软件来监控配件的使用情况。比如向4S店下发零部件销售额指标，并与绩效考核及返点严密挂钩。

考核压力也使部分4S店在日常销售中，极力推销价格高昂的零配件总成。部分4S店还采取夸大车辆问题的方法，让车主确信车子的问题出在某零件上，而且不换不行，以此增加配件的销量。

所以，4S店内提供的原厂零配件，价格都要比汽配城的原厂件价格高很多，这其中固然有渠道成本因素，然而更深层的原因在于4S店的价格本身也受制于整车厂配件出厂价。车厂制定严格的配件专营条款，造成4S店拿货价本身就比市场价高出1倍甚至更多。4S店再在厂家供货价上再加价30%甚至更多管理费出售给客户，这是一条漫长而且隐秘的利益链，4S店其实在这条食物链中只居于下游。这也解释了为什么会有4S店悄悄到汽配城采购配件再以原厂价出售谋取暴利。

中国的汽车制造商们打造出一套近乎封闭的零部件体系，通过对配套商、4S店的严格控制，以及设置保修限制等霸王条款，极力控制体系外的零部件正常市场化流通。制造商的这种做法，好比一家全国性餐饮连锁品牌，不但招募了大量门店，还控制了全国米面油肉等原料的供应渠道，自然会导致竞争不足，配件非市场化定价。

大胆怀疑 小心求证

消费者在维修过程中，首先要具备一些汽车基础知识，对维修店提供的配件清单详细了解，多提问题；多方了解维修方案和配件价格。市场上各种综合维修厂、快修店，都会帮助市民了解相关价格。

为了促成生意，维修厂和快修店往往会提供额外的维修解决方案。同时，原厂配件并非只有4S店才有。综合维修厂从其他渠道也能进到原厂配件。不少“副厂件”也是专业的汽车零配件企业生产的，它们与正厂配件质量相同只是品牌不同，亦或是其本身就是厂家指定的配件厂，只是迫于厂家配件垄断的压力，没有贴牌罢了。有些时候，甲、乙配件制造厂都在生产同一个汽车配件，而车厂选择了甲生产的这种配件，那么乙的产品就被称为副厂产品，甲就是原厂正品配件，反之亦然。因此，有些没有贴着厂家的LOGO的产品，不一定就是假冒伪劣配件，甚至有可能和原厂配件一模一样。

驾驶2014款白色速腾蓝驱
载上快乐和年轻

2014款白色速腾蓝驱，相较于2013款速腾蓝驱来说，除了车身颜色之外并无变化。新款白色使整车显得更加年轻和运动。

速腾蓝驱的轮圈造型比较特殊，金属拉丝与亮黑色调的结合极具科技感，且较密的条幅设计也有利于降低风阻，轮胎规格与2013款一致，为205/55 R16。

从感性层面上看，一个给人无限联想的“蓝”字，正揭示了“蓝驱”追求清洁汽车生活、还天空一片蔚蓝的梦想与理念。对于消费者来说，“蓝驱”不仅带来了强劲动力与燃油经济的完美统一，更象征着低碳、绿色的出行方式和消费潮流;对于自然来说，“蓝驱”更是节约地球资源、能源的先锋，维护人类与环境和谐共生的卫士。

近日，乐清宝捷4S店推出速腾超低日供活动。速腾半台车计划日供7.2元，轻松尊享超低日供方案。

详情请咨询：

一汽-大众 温州市宝捷汽车销售有限公司

店址：柳市镇柳乐路246号

销售电话：27779999

服务电话：27856999

预约电话：27857088

官方认证微博：一汽大众-温州宝捷

雪佛兰金领结系列
18.99万元起触手可得科帕奇

本周六，乐清绅宝雪佛兰4S店将在店内举行雪佛兰全系大团购，推出科帕奇18.99万元超低团购价，任意二手车置换科帕奇立得3000元油卡和5000元大礼包。届时还将推出8.99万元起科鲁兹、6.99起万元爱唯欧、14.99万元起迈锐宝、9.99万元起景程等车型，还可享受纯正美式小SUV创酷驾乘快感。

城市SUV“7座王”2014款雪佛兰科帕奇全系劲享全时智能娱乐导航系统，终端超值售价18.99万元起。作为美系SUV的代表车型，雪佛兰科帕奇具有7座灵活可变大空间、增强型专业SUV底盘和2.4L大排量高效动力等独特优势，成为越来越多的“4+2+1”大家庭的城市道路出行首选。

雪佛兰科帕奇是典型的美式风格SUV的代表车型，车身线条硬朗、力量感十足，通过在动力总成、安全、舒适配置等方面的全面提升，带来更精致的触觉感受和更时尚的视觉体验。

科帕奇是雪佛兰旗下一款大型越野车，外观设计上少了很多美式车的豪放，增加了欧系车的内敛和深沉。

乐清绅宝雪佛兰4S店

销售热线：61510111

售后热线：62513666

地址：宁康西路312号