

创新政府扶持方式 推动文化产业社会化发展

我市以文化产业规划为龙头，以实施135”工程为重点（即重点培育100家成长型文化企业和30家重点文化企业，努力打造5个重点文化产业园区），创新政府扶持方式，引导各方力量投资文化产业，强力推进我市文化产业健康有序发展。

谋划产业布局,描绘发展“设计图”

确立打造“文化产业特色城市”目标，从区位优势资源和特色入手，编制《乐清市文化产业发展第十二个五年规划纲要》，重点发展工艺美术业、文化创意业、文化旅游业、文化休闲娱乐业等。根据乐清“一心两翼”空间发展规划，发挥“中国民间工艺美术之都”和雁荡山国家级风景名胜两大文化品牌资源优势，以“乐成文化产业集聚区”为中心、“柳白新城文化产业集聚区”和“雁荆文化产业集聚区”为文化产业发展的南北两极，优化文化产业布局：

中心：以市区在建的市文化产业园为核心，并在周边建设以电气研究开发设计为主导的乐清电气工业设计中心；以模具创意设计为主导的“幸福工厂”创意园、虹桥“钢炉”文化创意园；以民俗文化与非遗资源开发为主导的灵山文化旅游创意园区；以老城区休闲型文化消费为主导的市区北大街历史文化街区、东浦66创意园等。其中，市文化产业园将联合浙报集团整体开发运营国内首个文化综合体样板，有效运用浙报文化产业链，打造融文化静态展示、影视娱乐、文艺表演与赛事、文化培训、文化产品创作与交易、文化休闲旅游购物、活动推广与互动等功能于一体的乐清城市文化客厅。

南部：以柳白新城为中心，在“中国民间艺术之乡”的基础上，集聚细纹刻纸、黄杨木雕、龙档等乐清传统工艺，建设以旅游纪念品批发零售为主导的工艺美术街区，以蓝夹缬工艺传承保护开发为主要特色的中雁荡山文化休闲旅游园区。

北部：以雁荡山景区为核心，沿温州市交通绿道2号线东岸山海休闲风景道的北段，布局建设以文化旅游为主导的西门岛海洋度假区，南阁牌楼群与北阁文化古村落旅游项目，结合“美丽乡村计划”的推进，在雁荡镇、淡溪镇、仙溪镇发展以品尝农家菜、体验农家生活、户外拓展运动等为特色的“农家乐”休闲旅游业，将传统的风景旅游同地域民俗文化结合起来，打造观光休闲基地、文化体验基地、宗教文化旅游区。

强化土地供给,引来投资“金凤凰”

优先安排文化产业用地，吸引了国有企业、民营企业、文化专业人才等争相投资文化产业。一方面做好存量转型的利好文章。对利用空余或闲置厂房、仓储用房资源转型兴办文化产业园区的，减免原产权单位土地收益、房产收益和相关地方行政事业性收费，对改变用地性质用于文化产业的，其土地出让金差价按30%收取，为民营资本投入园区建设吃了“定心丸”。利好的政策提振了民营企业的信心，幸福摩托公司与“东瓯智库”运营团队合作，在市区西南部的宋湖工业区打造“幸福工厂”文化创意园，对工业老厂房进行升级改造，“退二进三”打造文化创意集聚区。另一方面，新增位于黄金地段的文化产业用地。如位于市区文化中心的A-d10地块，目前已进入招拍挂程序，

出让建设“乐清市文化创意产业园（暂名）”。该地块占地55亩，紧邻市行政中心、市民活动中心和市文化综合中心，以及博物馆、图书馆、影剧院等公共文化基础设施，交通便利，文化氛围浓厚。该项目建成后，将成为展示乐清城市文化深厚积淀、集聚文化创意智慧、拓展文化艺术活动空间、提供市民文化娱乐消费的城市客厅和城市核心文化地标，形成辐射浙南地区的文化活动基地，进一步提升乐清文化软实力，打响乐清城市文化品牌。

设立专项资金,筑好保育“孵化器”

设立文化产业发展专项资金，在乐清市本级财政吃紧的情况下，保持该专项资金规模超常规大幅增长。市财政每年安排经费500万元，并每年以高于财政经常性收入增长幅度递增，另将用于文化产业的土地出让金纳入专项资金来源。如上述A-d10地块的土地出让金，扣除土地成本和计提各项基金后，全部注入文化产业发展专项资金，预计将突破1亿元。科学合理设定资助方式和标准，根据创业保育期、创新提升期、成熟创强期等各阶段的不同要求，分别给予租金补助、装修补助、专业设备购置补助、贷款贴息补助、创新项目补助、营销活动专项补助，及品牌塑造奖励、非遗资源产业化销售奖励等。同时，为提高“文化产业发展专项资金”中闲置资金的使用效率，将设立“文化产业引导基金”，发挥财政资金的引导放大效应，采用阶段参股、跟进投资等运作方式，引导社会资本进入符合文化产业重点支持方向的行业和具有发展潜力的成长型文化企业。



A - d10 地块文化产业效果图

优化产业环境,当好服务“后援团”

搭建文化产业发展服务平台，为文化产业发展指导、信息交流、招商引资、宣传推介开辟了有效的途径，也有效提升了文创产业的服务水平与能力，在全社会营造了大力发展文化产业的良好社会氛围。一是搭建信息交流平台。成立文化产业领导小组，专门负责对全市文化产业发展的指导和统筹协调工作。成立乐清市文化产业促进会，组织文促会会员单位赴台

湾、厦门等地考察文化产业发展的一些典型经验，组织文化企业赴高校开展产业经营人才专题培训。二是搭建招商引资平台。组织优秀文化产品参加深圳、杭州、莆田、义乌、东阳等地文博会，积极为在外文化乐商“引进来”和本土文化企业“走出去”做好对接工作。三是搭建品牌宣传平台。开通“乐清文化产业”网站，创办《乐清文化产业》杂志，加强产业信息交流，指导企业投资文化产业发展，在全社会营造了大力发展文化产业的良好社会氛围。

(上接第5版)

扶持多样

“典石图文”的股东们今年8月份购买了一台200多万元的富士施乐彩印机。一般的彩色印刷机需要待胶片制成后才能印刷，对印刷纸张也有相当要求，自然对印量要求也比较大。而市场上常有印量不多的彩印业务，则较难满足。“典石图文”的这台新机较好地满足了这种需求，纸张要求不高，不干胶也能印。

“自从这台机投印后，经常有彩印公司的人来打样张给客户看，每张A2纸双面打印只要20元左右，而过去他们给客户打样每张要二三百块钱。一些市民出去旅游后，自己简单排版传到我们这里打印成旅游彩色画册。还有些企业进行重要的招标，对标书要求很高的，都到我们这里来打印。业务是不错，但为这台机投入的资金相当大，每月利息按一分算要2万多元。”“典石图文”的总经理况成平说。

况成平的资金压力在《细则》出台后可望得到一定程度的减轻。根据《细则》

第七条，“文化企业为提高生产经营水平，购置专业设备（含软件）、专业设施的，按实际采购金额的15%给予补助，最高不超过50万元。”这样，“典石图文”预计可以申请得到30万的补助款。

“这种补贴政策我们在制造业的转型升级中多次运用，被证明是行之有效的，现在移用到文化产业上来，相信同样能发挥积极的作用。”董法朗说，这个《细则》的优惠力度，普遍达到了我市对其他产业扶持政策的最大值。

同样受益的还有市收藏家协会的薛锦

湖，他在老市府对面开了一家工艺美术品专卖店，装修得古色古香。根据《细则》规定，像他的这家文化企业经营性用房，同样可以得到市文化产业发展资金的支持。《细则》第六条规定，薛锦湖可申请得到8万元的补助。“如果按现在市场上的装潢框算，一般店面装修成本约在每平方米800—1000元左右，这个补助标准约为投入的10%左右，但数字也相当可观。”据他和同行们了解，象装修补助这方面的政策突破，在国内也是非常少见的。政策很给力，他接下来新开门店的时

候就更有信心了。

鸿鑫雕塑艺术有限公司董事长吴尧辉则认为，乐清经济发达，无形中提高了各种经营成本，像黄杨木雕这样的传统手工艺产量低，产值不高，因此更需要扶植到底。要走市场化之路，展示平台的建设比园区化可能更为要紧，特别是作品集展示平台建好了，可以更有效地促进市场化的发育。文化产业化可以进行多种模式的探索。

我市推进智慧旅游创建工作 3个试点项目着手建设

本报讯（记者 郑茜 通讯员 冯慧敏）近日，国家旅游局发布了《关于印发2014中国旅游主题年宣传主题及宣传口号的通知》，并将2014年旅游宣传主题确定为“美丽中国之旅——2014智慧旅游年”。昨日，记者从市风景旅游管理局获悉，该局已启动智慧旅游创建工作。我市风景旅游管理局已于今年年初启动智慧旅游创建工作，并开始着手建设一批智慧旅游项目。我市的中雁荡山西寮景区、仙乐旅行社和金鼎大酒店分别被确定为试点景区、旅行社和酒店。智慧旅游项目建设主要包括旅游APP应用软件、旅游公共信息触摸屏系

统、无线网络(wifi)、应用二维码、视频监控网络等。目前，我市旅游公共信息触摸屏在各个试点已安装完成，预计月底西寮景区将实现无线网络覆盖。

我市智慧旅游项目建成后，将有效提升旅游景区、旅行社、旅游酒店等旅游企业的现代科技管理水平和服务水平，提升景区品牌影响力，为游客提供及时丰富的旅游信息，以及更个性、更便捷、更优化的服务，使游客获得智能舒适的旅游体验。

该通知发布了2014年国内、境外市场的旅游宣传主题和口号。国内市场的口号是“美丽中国，智慧旅游”、“智慧

旅游，让生活更精彩”、“新科技，旅游新体验”；境外市场的宣传主题和口号分别是“Beautiful China, 2014 -- Year of Smart Travel”（译文：美丽中国——2014智慧旅游年）、“Beautiful China, easier to visit”（译文：畅游美丽中国）。

市风景旅游管理局负责人介绍，智慧旅游就是通过智能手机、平板电脑等便捷终端，通过互联网，让各类旅游信息、资讯与游客零距离互动，提升游客在食、住、行、游、购、娱等旅游活动中的自主性、互动性，为游客带来超出预期的旅游体验和无处不在的旅游服务。



旅游投诉电话：0577-61608890
旅游咨询电话：0577-62563999
乐清旅游网网址 www.gotoyq.com

共话生态旅游发展 市风景旅游管理局调研淡溪

本报讯（通讯员 冯慧敏）日前，市风景旅游管理局相关工作人员对淡溪生态文化旅游区进行调研。

现场，调研人员到淡溪水库、铜垟、赤岩坑、白龙山等景点开展实地调研。在随后召开的座谈会中，旅游区相关负责人介绍了旅游区概况，汇报了近半年的工作开展情况、下阶段的工作思路，以及天露台、状元巷等景点建设中的一些问题。旅游局工作人员就做好旅游区详细规划、启动各景点配套设施建设、协助做好宣传等工作提出建议。相关科室负责人就考察过程中发现的问题发表意见和建议。

调研中，工作人员认为，淡溪旅游资源丰富，发展潜力大，建议淡溪生态文化旅游区在今后的发展中，要抓住中央高度重视旅游发展的机遇，抓住市委市政府提出把乐清建设成集工贸、旅游、港口为一体的现代化城市的机遇，抓住中雁荡山扩容提升的机遇，将灵岩、淡溪风景区纳入中雁荡景点，抓住旅游区规划与土地委托授权的机遇，加快淡溪旅游发展步伐，立刻启动淡溪生态文化旅游区规划编制工作，推进基础设施建设，加大招商引资力度，深挖文化元素，加大科学营销力度。

手把手教你做自助游攻略

俗话说：“兵马未到粮草先行”。每到一个地方旅行，先要做足功课，才能尽享旅行的快乐时光。对于热爱旅行的人来说，旅行前很有必要花点时间做攻略。如果贸然去了，不仅收获不多，也许还会带些遗憾回家。

若你没有大把的时间在景区住下来游览，也没有大量的RMB任你在旅途中随心所欲，就更费心思地做足功课，让自己在有限的时间内，在旅行中玩的开心，不留遗憾。因此旅行前，做攻略必不可少。

如何做好攻略呢？首先，要对自己旅行的目标有一个清楚的认识。其次，围绕自己旅行目的地收集相关资料，对目标地人文景观、风土人情、气候、土特产等有大致的了解。

此外，可以多逛百度、自助游攻略等

网站，多了解旅行目的地，特别是多看看别人的游记攻略，采纳别人的宝贵经验，这样一来自己再做攻略就轻松多了。接下来，就要根据自己的情况动笔了。

攻略步骤一：订好出发时间和返程时间，以便买好往返折扣机票或火车票。

步骤二：网上查看到达各景区交通行驶时间，搜索目的地交通地图。

步骤三：网上查看各景区地图，以便安排游览时间。

步骤四：根据游程安排吃、住。

步骤五：行程中的各交通环节，视各个情况而定，如包车或公交等。

步骤六：估算出旅行费用（途中安全第一，现金少带，银联卡方便）。

步骤七：旅行途中注意事项、着装指数。

本报综合

冬季露营适用3层穿衣法

在冬季露营时，难免有一些胆怯和准备不足。冬季户外出行时该注意哪些细节问题呢？

冬季出行最难解决的就是保暖问题，保暖和排汗透气如何可以兼顾？大家可以采用户外的3层穿衣原则来进行防护。

最外层最好穿冲锋衣，建议使用透气性能良好的面料，因为冬季降雨可能性不大，防风 and 透气性能显得尤其重要，当然大家也可以穿着软壳衣，效果也是很不错的。

中间层可以选择保暖性能好的抓绒材料，因为抓绒本身不吸水，排汗效果好，并且能够固定一定量的空气，起到很好的保暖作用，抓绒尽量选择绒质比较细腻厚实的，这样保暖

效果会好很多。

最里面的当然是排汗层了，最好是选择排汗内衣，如果没有排汗内衣也可以选择速干，但一定不要穿棉质内衣，不然走的时候很舒服，停下来就会很冷。

很多人说户外3层着装方法不是很暖和，的确如此，因为鱼与熊掌不可兼得，如果要保暖，必须是空气层相对固定的填充材料，要兼顾排汗就困难了，但有一个方法可以对这一点进行补充，那就是轻质高蓬松羽绒服，在你停下来不行走的时候，用它来替换你的冲锋衣，效果会很好，不过要记得，远离火源，你的羽绒服可受不了高温。

户外出行必然是要走路的，高帮

登山鞋是必备的。如果条件好，可以备用一副四齿的冰爪，因为登山鞋虽然是防滑的，但却不是在任何介质上都可以，尤其是光滑的表面。例如在冰雪表面，就没有任何效果了，所以带上一副冰爪可以防患于未然。

此外，冬季出行无论是行走还是露营，保护身体最薄弱的地方，都是必需的。带个有抓绒的帽子，保护你的耳朵，防止头部热量过多散失；带个手套，保持手部清洁的同时，也可以防止手部在做饭或者搭建营地的时候受伤；多带一两双袜子，当你完成一天的徒步后，换一双袜子，会让你一下子暖遍全身。

本报综合

