经济观察

留住核心产业
期待建设输配电产业园

众所周知，输配电行业主要是指高低压电气成套开关设备及其元件、箱式变电站、电力变压器、中高压开关、电线电缆、电力金具等电力设备，是我市现在和未来重点发展的拳头产业，也是实现由元器件向成套产业转型升级的主要方向。

近年来，随着高低压成套电气设备、电力变压器、变电站等输配电产业升级换代，我市的输配电企业纷纷加大投资力度，引进全数字机械加工设备、钣金加工中心和激光切割系统等高科技生产设备，进行生产改造，向科技型、环保型和节能型方向发展。我市输配电行业的产业集中度和市场竞争力得到了进一步提升。

据统计，目前我市全市从事输配电行业整机生产的企业，已经达到了300多家，带动的下游零部件生产企业达2000多家，输配电行业的工业生产值占据全市电器工业生产总值的三分之一，成为电器行业最重要的增长极。

但是输配电这个行业目前受到最大的制约是发展空间——土地制约，由于输配电行业是一个典型的科技密集型和资金密集型的行业，另外这个行业的所有产品均具有体积大、重量多、价值高、占地面积大等特点。近年来，正泰集团、德力西集团、天正集团、人民电器集团、华通机电集团等几个从低压电器起家的大集团公司，均将自己企业的核心产业——输配电公司办在乐清之外，而乐清市输配电行业协会内所有输配电企业全都遇到了用地紧张或生产厂房紧缺的窘境。因为厂房不够或者没有厂房，许多优秀的输配电企业被迫外迁、异地投资设厂，资金和税收外流严重，这种情况让我们十分焦虑和担忧。

据行业权威机构预测，我国低压电器行业每年的市场需求量大约在1200亿元人民币，输配电行业每年的市场需求量有9000到10000亿元人民币，这也是乐清传统低压电器企业集团近年来大举进军输配电行业的原因所在。由于输配电行业可以带动下游低压电器、仪器仪表、自动化元件等产业，使得国内许多老牌低压电器生产基地纷纷提出了建设输配电产业园的目标和规划。如辽宁沈阳的“东北输配电基地”、江苏扬中的“长三角输配电产业基地”、河南许昌的“中原电气谷”、重庆铜梁的“西部输配电产业基地”等。作为低压电器产业转型升级的一个主阵地、主方向，如果失去机遇，对乐清工业打击是致命的。

为此，我们以为，输配电行业急需集群发展空间，如若我们输配电行业企业可以向工业园区聚集，集中办厂，资源共享，建设“乐清输配电产业园”，进一步完善输配电产业链，全市输配电行业得到一个更加宽松和富有活力的发展空间，势必推进乐清经济社会全面和谐发展。

■吴利朋（作者系南洋电气有限公司董事长、乐清市输配电行业协会副会长）

柳市开展人力社保政策培训

为进一步提高柳市片区企业人力资源干部的业务能力，促进各项人力社保政策法规得到更加有效的落实和运用，近日，在人民电器集团举办柳市片区企业人力资源和社会保障政策法规培训班，来自柳市片区的企业负责人、人力资源管理人员参加了培训。

此次培训的讲课团来自市人力资源和社会保障局，主要的内容有劳动关系调解与劳动用工实务；就业再就业及失业保险政策解读；医疗保险政策解读；工伤、生育保险实务；职工基本养老保险政策及实务讲解等。

讲课老师通过自身的经验，举例讲解现行的人力社保政策，语言朴实易懂，案例典型而有代表性。

整个培训过程大家不仅认真听讲且与讲课老师互动频繁，当场答疑解惑。参加培训的同志纷纷评价此次培训内容丰富详实，针对性强，解决了企业和参保人所需，收到了良好的效果。

■赵育仙

企业播报

正泰电工
历时三个月的棋艺PK赛

食堂灯火通明，对弈的人们凝神静思，眼睛紧锁棋盘，一边仔细推敲下一步走棋方案，一边从容落下棋子，观战的人们围绕桌旁，神色随棋局变化而变化。日前，正泰电工棋艺大赛激烈上演。

为增强员工的觉悟力、思维力和生活乐趣，营造公司浓厚的文化、学习氛围，正泰电工举办车间棋艺大赛，吸引了广大员工参加。

此次棋艺大赛分为中国象棋、跳棋、五子棋和军棋四组，其中象棋、跳棋、军旗一局定胜负，五子棋采用三局二胜制。初赛实行淘汰赛，决出前三名进入总决赛。本着“友谊第一 比赛第二”的理念，大家在棋艺切磋中增强技艺，沟通感情。

每场比赛的现场总能吸引一大批围观者，有人小鬼大的小学生，有跃跃欲试的“菜鸟”，还有深藏不露的高手。他们随处寻找对弈对手，不比赛只玩乐，给气氛凝重的比赛现场增添了一丝欢乐的气息。

经过激烈的比拼，军棋决出冠亚季军各一名，跳棋、五子棋和象棋除决出冠亚季军各一名外，还另设鼓励奖各3名，共24人获奖。整个赛事历时三个多月。

■桂凡凡

华通集团
大声讲出‘质量在我心中’

为深入、扎实地开展以“优化服务，提升质量；务实创新，追求卓越，促进企业转型升级和健康发展”为主题的第十六个质量月活动，日前，华通集团举办的“质量在我心中”演讲大赛拉开帷幕，来自该集团各部门各分公司选送的共15名选手参赛。

演讲赛除了演讲选手的精彩演讲外，还穿插观众质量知识竞答，内容涉及质量体系、质量管理等知识，现场观众踊跃答题，50多位观众答题准确获得精美礼品。

■徐刚