

柳声机

@野酱：现在都不流行诈骗短信了，流行“正能量”讨钱短信（如下图）。



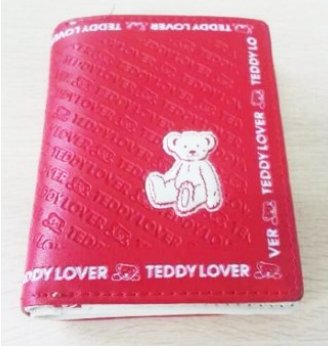
@Lao_壹：前几天，我的腾讯QQ号码被盗，盗号者还把QQ上的好友全部删掉，这人真缺德。提醒大家千万不要乱装手机软件，存在盗号风险哦。

@ZhA0~P1Ng：前几天，我跟表姐到柳市看场电影。看完后，准备找地方吃一顿，结果，我们走了一圈又一圈，还是找不到吃的，都是卖电器的。

@萨斯李：图片摄于2013年10月29日14时许；地点：柳市苏吕公园；事件：三个带小孩的妇女在公园用竹竿采摘桂花；结论：桂花给我们送来香气，我们却用手伤害它们。



@张慈暖：我家小孩于11月1日中午，在柳市长江路捡到一个红色钱包！失主请拨打13868731032认领。



每天免费供应30碗粉干 是慈善还是促销？

俗话说，天下没有免费的午餐。近期，柳市延文路开了家餐厅，并在每天下午免费供应30碗粉干，店主打出“饭店开到何时，免费粉干供应到何时”的口号（本报于10月30日报道），引发了读者热议。有人赞店主有爱心，也有人认为，天上不会凭空掉馅饼，“免费”粉干只是店主为包装销售，放出的美丽烟雾弹。

争议

用美丽的故事俘虏消费者的心

@神的孩子：现在商家经常借慈善为自己的商业行为作铺垫，商家非常聪明，用成本不高的推广费，换来一张爱心名片。尤其是进入网络时代，此举带来的效果也是空前的，微博、微信上一转发，人气满满呀！

@夏天的出逃：在提供免费午餐的同时，店主应该确定自己的免费供应群体，切莫纵容了不劳而获者的情性。

@紫儿：以店内的特色产品来做公益，我感觉店主的目的不单纯啊。

@手放开：要是有人吃免费粉干后，当天回家拉肚子了，这事就说不清楚啦！做好事也有风险，但话说话回来，不能因为有风险就不做好事了。

@木木村：店主讲了一个很美的故事，这家店无形中就与爱心、社会责任感等扯上了关系。我们深入分析下，很佩服店主的营销团队，他们在讲爱心故事的过程中，赢得关注，赢得信任，也赢得消费者的好感。

@虎虎：人民大众的智慧是无限的，都是营销高手！

就算是场秀，也传递出正能量

@空空女：听说那家店的单品售价在20元以上，免费粉干以20元一碗来计算，一天下来要600元，一年按360天来算，超20万了。

@糖包：雷锋3月来，4月走。今年11月来了活雷锋，也难怪有人不适应。

@若若：不管人家处于什么目的，给路人免费供应粉干，商家拿出的是真金白银买，我觉得多一些掌声，少一些质疑，就算是场秀，也是一场传递正能量的秀，总比看热闹啥事不干的人要好，值得支持。

@旅行途中：你的心里装着什么，看别人就是什么。通常，魔鬼的眼里出现不了天使，有时候觉得看人眼光还是简单点好，凭空质疑，只是浪费时间。

@one day：在经济改革的浪潮中得益的柳市富人，开始用各种捐助行动，表达着内心的感恩和对社会的回报。这种行为有爱心，也有社会责任感，值得推崇。

@听树：天下之大，无奇不有，免费粉干显示爱心，不管你信不信，反正我信了！

■林黛妃 整理

观点



回应质疑 最有利的武器就是坚持

乐善好施，助人为乐，是中华民族的传统美德。在我们身边，可以发现很多助人为乐的行为，诸如前岸村叶乐英发愿施粥三年，每天夏季的柳市伏茶。对于这些善举，我们予以高度肯定，甚至不少读者参与到爱心行列，纷纷给施粥铺、伏茶摊送钱。那么，延文路一商家供应免费粉干，为何会引起争议。

不可否认，一些企业、个人对助人行为的认识仍然停留在“上新闻”、“促营销”的层面，每逢灾难，他们确实慷慨解囊，但同时他们也惦念着“上新闻”、“做营销”，而在日常生活里，没有宣传、缺少赞许，往往让他们缺乏助人的热情。这使我们产生疑问，助人为乐到底是为了利己，还是为了利他？

事实上，社会心理学认为助人行为具有三个基本动机，其一助人是一种本能的反应；其二助人的报酬往往超过成本，所以助人列入利己之内；其三在某些条件下，对受害者有力的移情感觉和怜悯促成无私的奉献。人们有许多方式可以获得满足感，我们应当感到欣慰的是，获得满足的方式之一就是帮助他人。既然助人可以获得满足，就不应过分纠结于利己或利他，理应关注助人行为的正面效应。常言道，“赠人玫瑰，手留余香”，助人行为使施与者和接受者双方获利，发扬这种行为对大家都有好处。

多一些理解，多一点期待，积极看待新闻事件中的助人行为，可以发现事件所蕴涵的正能量。温州市“红日亭”施粥曾经引人疑虑，很多人觉得几十位老人的自发行为难以为继，但是老人们执着的坚持，带动越来越多好心人参与进来，使“红日亭”施粥成为人们心目中的道德标杆。助人行为植根于日常生活，贵在坚持不懈，坚持助人本身就是回应社会质疑的最佳方式。只有持之以恒的助人行为，才能让我们从时间跨度上认识一个人帮助他人，是为了回报社会、关爱弱者，还是仅仅停留于营销手段。因此，与其质疑一个人的助人承诺，不如关注这个人能否坚持助人。

我们期待这家店主在坚持助人的同时坚守一份担当。首先，坚持按照招牌粉干的标准供应免费食品。一般人认为免费的东西往往是低标准的东西，这就要求店主供应高质量的免费粉干，让大家吃放心饭。其次，坚持限量不减少，至少保持最初的数量、份量。我们乐于看到助人者生意兴隆，也不无怀疑随着饭店生意的变化，店主将难以兼顾或逐渐忽视免费粉干的供应，这更需要店主用行动来解答疑问。最后，坚持自己的选择不动摇。哪怕是大多数人的不理解、质疑，也不应该放弃助人为乐。

人们常说“助人者人恒助之”，助人可以增加他人将来帮助自己的可能性。一个人助人为乐，带动其他人积极响应，肯定为大家所喜闻乐见。多一份恒心，多一点的坚持，助人为乐的正能量可以放大。

■陈克礼