

昨天已成为过去 明天会更加美好

新体育中心将成城市新名片

记者 陈霄 实习生 程遥

“体育设施是一座城市必不可少的公共产品。目前,我市仅有一座体育馆,且建于九年前,其规模、功能、设施已不能满足我市体育事业发展的需求。昨天,新体育中心正式开工,其整体建筑一气呵成,精美优雅,不仅为我市运动员提供专业训练和竞技场地,还将成为市民体育健身的好去处,也将成为我市城市建设的新亮点、新名片。”

昨天篇：市体育馆设施落后

2001年,占地87.5亩的市体育馆落成,该馆拥有体育场、体育馆和游泳馆。体育场内拥有400米塑胶跑道,能容纳一万余人的露天水泥看台,体育馆能容纳2200余人,游泳馆拥有25米×8泳道。我市是温州地区第二个拥有体育馆的县级市,在当时属于先进行列。

如今,市体育馆由于“年事已高”,各种硬件设施老化,已经不堪承担省级比赛,更多的时候成为市民健身的场所。“用现在的标准看,一是观众容纳度不够,二是馆内的大小高度不够,无法满足

篮球、排球比赛的要求。”市体育局局长倪荣平无奈地说。

根据中心城区人口达到20—50万的国家标准,体育场要求1.5万座以上并且全封闭的看台,体育馆必须能容纳5000人,游泳馆必须拥有看台,拥有50米×8泳道。而这一切,市体育馆都难以满足。

“随着各地新建的现代化体育场馆越来越多,我们的场馆劣势也越来越明显,想承办高水平的比赛就难了。”倪荣平说,孤零零的一场两馆,加上现在的大型比赛对配套设施和服务功能的要求都很高,就更不具备承办赛事的条件了。

今天篇：新体育中心落户新区

新体育中心选址在中心区B-a地块,东至体育场路,西至东银路,南临旭阳路,北至晨曦路,用地面积23.43万平方米,总投资为77400万元。

市新体育中心总建筑面积61600平方米,其中地上建筑面积57354平方米,地下建筑面积4246平方米。体育中心由一场两馆组成,分别为15296座体育场、6111座体育馆、1366座游泳馆。其中游泳馆由10条

泳道的标准池、5条泳道热身池和一个嬉水池组成。

新体育中心是我市城市中心区重要的公共建筑,是城市功能的重要组成部分。体育中心建成后既能承办国家单项比赛和地区性综合比赛,又能服务于全民健身运动,兼有举办大型音乐会、庆典、会展等功能。是我市举办重大体育赛事的中心场所和全民健身场所,同时兼具商业、餐饮、住宿、会议、娱乐等功能。

明天篇：现代城市功能进一步完善

“体育中心建成后,我们可以到这里来锻炼了!”东山村的一名青年妇女高兴地说。

新体育中心的建设,不仅推进我市体育强市建设,还将带动和促进体育相关产业的发展,进而促进城市经济发展。

市中心区管委会主任倪海云介绍,作为现代城市,需要建设一定规模的体育场馆设施来完善

城市功能。新体育中心是中心区“五大中心”之一,是我市有史以来最大的综合性设施工程,也是我市一个重要的标志性工程,其实施将改善整个城市的环境,提升城市品质和品位,特别是对滨海片区的开发和建设起到积极推动作用。

“金九银十”即将到来

新车轮番上市抢市场

“经历了七八两个月淡季的车市,即将进入‘金九银十’传统销售旺季。近日,众汽车厂商纷纷推出新车,以推动车市,提前抢占市场。昨日,笔者从我市部分汽车经销商处了解到,为了在下一个销售高峰能拔得头筹,各经销商已使出浑身解数。而借新车上市的东风,近期我市车市也开始出现复苏的势头。”

据悉,北京现代瑞纳于8月23日上市,奥迪A3于8月23日上市,加上8月29日上市的华晨宝马新5系Li和即将上市的东风日产玛驰等新车,8月的最后一周里迎来了一次新车上市潮。



图为近日某品牌新车上市发布会现场。

新车主打小排量

记者发现,在这些新上市的

新车中,小排量成为主打牌。为了迎合节能环保的消费理念,奥迪A3推出了1.4T小排量车型;针对注重品质和经济实惠的年轻人群体,东风日产玛驰则推出了1.5的小排量;而“节能产品惠民工程”入选车型北京瑞纳则以1.4排量为主打车型。

提前预热“金九银十”

我市多家汽车经销商表示,本月众多新车的上市或许能推动汽车销售。

“在‘送八迎九’这个时间段推出新车就是为了冲量。”北京现代汽车大江特约销售服务店销售经理陈俊芳表示。

“在‘金九’前上市,可以提升人气,吸引一部分持币待购的消费者。”几位经销商纷纷表示,相对于老款,新车更能吸引消费者的眼球,选择这个时间段上市也

是对接下来的“金九银十”的提前预热。他们说,新车刚上市资源不充足,经过一个月左右的预热,到10月份供货量稳定以后,正好赶上销售旺季。

笔者在温州宝诚宝马销售服务有限公司了解到,刚刚上市的宝马新5系Li,订单已经排到了明年2月份。而北京现代汽车大江特约销售服务店有关人员介绍,北京现代瑞纳上市几天以来,预订和销售已有10多辆。

车价蓄势回调

“销量较前几个月上升了两成左右,现在在运输途中的车子也已经被订走了。”对于最近的销售情况,乐清市红源奥迪4S店的销售经理施秀琴笑逐颜开。她表示,现在订出去的订单,如果在9月份交车,价格方面将很难享受之前的优惠。“9月份价格会逐步回调,现在已经是蓄势待发。”

东风日产宝鑫专营店的销售经理谭玮表示,8月份的来客量比前几个月上升20%,成交量提升两成多。“价格基本已调整到位,经历了几个月的淡季,目前来说,优惠幅度是全年最低的。”谭玮说,接下去他们计划对价格进行回调。

“现在悦动的价格较上月上升了2000元左右,伊兰特的优惠也相应减少了。”陈俊芳介绍,目前该店部分车型的价格也出现了不同程度的回调。

(见习记者 吴贵仪)

品牌不同售价相差数倍

“打酱油”难倒家庭主妇

“这么多酱油,我得买哪种?”近日,市区的黄女士去超市“打酱油”,站在调味品货架前,她有点不知所措:什么海鲜酱油、红烧酱油、凉拌酱油……价格从1元到30元都有,让她挑花了眼。

昨日,笔者在市区人本超市看到,货架上酱油品种数不胜数。在价格上,普通200ml袋装酱油每袋1元左右,而一些品牌酱油是普通酱油的好几倍。拿500ml瓶装酱油为例,海天海鲜酱油8元,万字鲜纯酱油16元,还有一些进口酱油价格更贵,日本东字酱油200ml瓶装要30元左右。

销售人员介绍,差价大主要

是因为生产工艺不同。一些高价酱油由非转基因大豆酿制而成,不含防腐剂和色素,低盐,相当于有机产品,所以比较贵。此外,高价酱油与普通酱油相比,产品包装也更精美。

据了解,目前有关酱油酱料的国家标准中,只是根据氨基酸态氮、总氮以及可溶性无盐固形物的含量划分为一、二、三级酱油。现在市场上涌现出来的高价酱油更多是从原料、工艺及营养上去研发生产,无法用国家标准直接衡量。因此,高价酱油实际上只是一种价格策略,市民大可不必“以价论质”。(程遥 冯林婷)

普通水拼价格 高端水拼品种

超市打起了“水战”

夏季是饮用水销售旺季,如今越来越多的国产品牌开始进入高端水市场,超市的“水战”也愈来愈激烈。

昨日,在市区联华超市,笔者看到,不少饮用水正在促销,一些“打包”装的矿泉水已跌破一元,但高端饮用水的价格依然不变:依云小瓶装售价8元,昆仑山天然雪山矿泉水510ml售价4.80元

……一位销售人员介绍,目前销量最大的还是娃哈哈、农夫山泉等普通饮用水,高端饮用水买的人不多,因为价格有点高。

一些“专用”高端水也层出不穷,楠溪江叠峰山水推出的“叠峰茶泉”,就是一款专为茶道设计的山泉水,售价12.80元/桶。笔者在人本超市还发现了婴幼儿专用水,1L装售价13.90元。(卓永萍)

沪深股市创半个月来最大涨幅

中小板指数接近2008年底以来最高点

昨日,A股市场迎来8月16日以来最大幅度反弹,上证综指与深证成指均放量上涨并出现个股普涨局面。

昨日早盘上证综指以2622.27点高开,此后在权重股稳步向上的带领下走强,并在午后继续扩大涨幅,报收2652.66点,较前一交易日上涨41.92点,涨幅为1.61%。

深证成指涨幅大于沪指,收盘报11303.33点,上涨268.60点,涨幅为2.43%。

与上证综指、深证成指相比,当日深证中小板指数与创业板指数涨幅更大,分别大涨3.05%和2.55%,其中中小板指数涨至6131.59点,距离2008年底市场从历史低点反弹以来的高点——6177.89点仅一步之遥。(杨毅沉)



周一:职介 QQ群:57553015
周二:车市 QQ群:43706041
周三:旅游 QQ群:26787070
周四:建材 QQ群:43778501
周五:楼市 QQ群:43727479