

国内首家异地温州商会 昆明温州总商会 15 周岁了

近日，云南昆明温州总商会迎来 15 周年庆典，来自海内外的数十位温州商会会长齐聚昆明，首次在昆明举办了“全球温州商会会长大会”，共话温州商会的“交流、合作、凝聚、发展”。

昆明温州总商会成立于 1995 年 8 月 28 日，是首家在国内成立的异地温州商会。昆明温州总商会会长吴文献表示，作为

全国第一个成立的异地温州商会，昆明商会在摸索中前进，发展十分迅速，在“彩云之南”打响了温州品牌。

在当天举行的“全球温州商会会长大会”上，包括香港温州同乡会名誉会长翁银巧、阿联酋温州商会会长陈志远、深圳温州商会会长陈星平在内的诸多海内外温州商会会长发言畅谈如何发展商会。（哲尚）



图为全球温州商会会长大会现场

上半年 浙商在甘投资逾 300 亿元

今年上半年，浙商在甘肃投资超过 300 亿元。在 7 月举行的第十六届中国兰州投资贸易洽谈会上，有 1/3 的合同项目是由浙商投资的。

目前，在甘肃浙商人数已超过 18 万，工商企业经营户 7 万余户，每年的销售额达 700 多亿元，上缴利税近 20 亿元，解决就业 50 万人，企业已经从单一的商贸流通转型涉足房地产、生物制药、新能源、水电、化

工、装备制造、专业市场等多个领域，占据甘肃省非公经济的半壁江山。

据悉，甘肃省倡导和鼓励浙商进一步扩大投资、发展项目，积极投身该省经济建设，以实业回馈第二故乡。在甘肃省浙企联合会的倡导下，越来越多的浙商积极投身该省公益事业，仅为舟曲灾区捐款一项就超过 1000 万元。

（陈茗佳）

王吉雷有个梦想 让乐清人真正扎根北京

位于北京丰台区大红门的北京丹陛华综合市场，是经营小商品、床上用品、礼品、针织服装为主的大型批发市场，隶属北京世纪京都投资有限公司,总投资 3.5 亿元,建筑面积 3.5 万平方米。商品批发覆盖东北、华北、内蒙西部等,成为北京小商品批发业务的龙头市场，华北规模最大的小商品集散中心。它的主人，正是乐清商人王吉雷。

王吉雷又是乐清市北京商会常务副会长，荣获 2007 年浙江省回乡投资模范。他一直有个梦想，“我希望乐清人能真正扎根北京，我希望能把二十年前‘北有中关村,南有浙江村’的说法变成现实。”他希望构建乐清大厦，让乐清人真正融入北京。



品牌就是服务

王吉雷旗下的另几家实体——北京大红门纺织市场、北京京普化纤公司、北京大红门工业园是各地媒体追逐的宠儿，但很少有人知道，这些公司的掌门人依然是王吉雷。

2000 年起，王吉雷开始投资兴建丹陛华商品批发商城，商城的建成，使他的事业大大向前跨进了，因为这个市场的产权掌握在他自己手中。

在他看来，此时发展商贸市场适逢其时：北京市的城市总体规划决定把南中轴路作为全国鞋帽、小商品和经营各省市名特优商品商业街，2008 年之前，使其成为北京的第二个“王府井”。清理整顿撤并三环以内的重建市场，为他的商场带来良好的发展机会。因此，王吉雷对将它打造成名优品牌的基地和培育富翁的摇篮很有信心。

在初建经纺城之时，王吉雷就开始思考品牌建设：对于市场来说，品牌就是服务。“市场本

身是空壳的，我们主要靠的是经营户，因此作为我们创办者来说，要对经营户诚实守信，尽可能为他们提供更多更好的服务。”王吉雷和他的合作伙伴在这种理念的导向下，开展促进市场繁荣和文明建设的有关工作。外地车辆进京有困难，王吉雷等人出面疏通；经营户在经营中碰到困难，内部能解决的尽量予以解决，内部难以解决的，王吉雷等人四处奔波帮助解决。王吉雷总是乐此不疲。

由于王吉雷等人想经营户所想，急经营户所急，大大提高了旗下几个市场的凝聚力和经营户的创业积极性。丹陛华吸引了上百个国内品牌落户，承担着北京小商品市场供应的 30% 以上，影响力辐射华北、东北、内蒙等二十余个省市地区，全年交易额在数十亿元，同时出口欧亚等十几个国家和地区。每天单北京来提货的车就好几十辆，来自全国各地的客商就更难统计了。

用慈善回报社会

对人没有架子是王吉雷给人留下的最深刻印象。这其中既有职业投资家的敬业精神和职业伦理，又有传统文明对财富的韬晦之术，在他看来，一个企业家在赢得了更大的资本和利润之后，在做项目投资的基础上，回报社会、兴办慈善事业才是为商之人的根本。

对特别困难的地区，他会通过各种方式与之取得联系。新疆某地的学校很穷，没有校舍，5000 元一间，他资助盖了 10 间，他还资助了多名学生，使他们免陷辍学的窘境。他还给学校老师留了自己的联系方式，希望学生生活有困难时，老师可以及时告诉他。学校领导为了表示感谢，曾千里迢迢背了六个精挑细选的哈密瓜送到北京来，校方的诚意使他深受感动。

至今，王吉雷记不清楚自己捐过多少善款，为多少个孩童交过学费、为家乡送去多少次温暖。于是，在很多人的眼里，他是很“仗义”的。多年来，这种“名气”让王吉雷繁事不断：不管是企业驻地的北京人还是他的乐清朋友，不管是不是乐清籍的，遇到麻烦总会找王吉雷帮忙解决。而在他看来，这些都只不过是一些“分内之事”。

（程遙）

污水处理厂成创卫根本 通过省环保专项验收

随着城市化进程的加快和经济建设的飞速发展，城市污水排放量也迅速增长，这些年来，这一“成长的烦恼”在我市同样无法避免。大量未经处理的污水任意排放，不仅造成城市及水环境的污染，也危害到市民的身体健康。因此，近年来，市政园林局一直把加快污水处理厂、排污管网及污水泵站建设，作为水环境治理的首要任务来抓。

市政园林局修补部分路面



汇丰路口凹凸不平的路面终于填补好了。8 月 27 日，笔者在汇丰路口看到填补的路面周围放着警示牌，路面正盖着稻草进行养护，过不了多久，这里就能正常通车了。近日，市政园林局市政工程管理所在我市多个地段进行了路面维护工作，对坑坑洼洼的路面进行填补，近期完工的还有乐湖路等路段。

据维护队队长赵阿巧介绍，一些公司为了装电缆等，一遍遍地将路面挖开，但将挖出的土填回去以后，并没有按照标准将路填补好，所以导致了车子经过

时，路面下陷出现了坑洞。市政园林局为了能给市民的行车带来方便，对这些不达标的路面进行了进一步的维护。（孔谢珊）

市政园林服务热线

燃气投诉监督热线：62590511
排污服务热线：62830112
市政服务热线：61521002
绿化服务热线：62593306
供水服务热线：61527100
城管投诉监督热线：61887717

每天处理生活污水 3 万吨

“现在，我市每天都有 3 万吨污水在污水处理厂中处理。试想如果这么多吨的污水没有进入污水管网，而是排入内河，那我们的城市将变成什么样？”日前，当记者来到位于磐石镇的乐清污水处理厂时，负责人周育财介绍道，近几年来，我市市域内河环境容量低，水体自净能力差，往内河直排的生活污水、工业废水等，成为内河急速黑臭的主要原因之一。

生活污水集中处理工程是我

市完成节能减排任务的重头戏。

据了解，污水处理系统自 2008 年 4 月份开始运行以来，由于配套管网设施薄弱，一直处于低负荷运行状态，近两年加大了二、三级管网的建设力度，特别是 2009 年 9 月份以来，加大了截污纳管的力度和管网的查漏堵漏工作，污水收集量和进水浓度有了一定的提高，目前已有 158 公里的管网和 14 座污水收集泵站投入使用，污水收集范围主要来自乐成、柳市和磐石片区。

污水处理将“扩容升级”

据悉，目前城市污水收集管网工程项目建设规模为乐成、柳市镇、北白象镇、黄华镇、七里港镇、翁垟镇、象阳镇、白石镇、磐石镇等 9 个城镇，规划范围内总长 261.44KM 的污水收集管网及 21 座二级提升泵站。工程建设总规模为 16 万吨/日，项目总投资匡算为 38935 万元，分三期建设，去年已完成一期建设。今年底污水收集范围将扩大至北白象、翁垟、象阳、黄华、七里港、白石等乡镇。随着配套管网建设覆盖率的提

高，日处理污水 4 万吨/日将无法满足接下来 9 个乡镇所排放出来的污水，“扩容升级”已迫在眉睫，因此，从今年开始，污水厂将在三年内完成二期建设，污水处理能力达到 8 万吨/日。

在加强配套管网建设力度的同时，也加大了原污水收集系统的改造工作。今年市政园林局还抽调技术骨干，成立了市污水处理共建工作队，加强各乡镇的技术指导。今年还成立了市污水处理工程共建工作队。

顺利通过省环保专项验收

作为我市污染减排的重点工程，近几年来，我们加大了截污纳管力度，提高了污水进水量，进一步规范了厂区运营管理，现污水进水量和进水浓度已达到验收要求，于 2010 年 8 月 13 日通过省环保专项验收。目前各项设备运转正常，生产情况良好，工艺运行稳定，经省环境监测中

心监测，其出水水质达到了国家排放标准。

乐清污水厂顺利通过环保验收，标志着我市城镇污水处理进入了一个新阶段，广大市民想实现蓝天碧水改善生态环境的愿望和要求也变得不再遥远。

（杨海虹）



户外广告示范街 美观亮丽是关键

户外广告是市容环境的重要组成部分，展示了城市的面貌，体现了城市的水平。目前我市正在制定市域户外广告专项规划，今后户外广告的设计、制作、管理都将按照该规划执行。

据悉，本着“提升城市品位、突出区域特色”的原则，市政园林局将市区云浦路、宁康路、双雁路等三条城市道路作为示范点，进行分类规划设计。结合三条道路的实际功能，暂定市区云浦路为城市休闲道、双雁路为城市商业金融街、宁康路为城市迎宾道。

日前，市政园林局邀请温州市城市规划设计研究院设计师、广告协会会员、沿街店面经营户、房管局、文明办等相关部门及艺术家们齐聚一堂，商讨三条道路户外广告设置的各项细节内容，大家纷纷建言献策，现场气氛活跃（如上图）。

讨论会上，来自温州市城市规划设计研究院的设计师针对三条道路，数量多、布局乱、尺度不规范、档次不高、色彩样式与建筑环境、空间特征不协调等问题给出了整治引导。“乐清的户外广告是该整顿了，的确影响到了市容市貌，有时我经常看到市区一些店招广告的架子都生锈了，露在外面，既影响美观，也

不安全。”现场一位市民建议道，户外广告不是为了遮丑，宁可数量少，做得美观实用，现在设计院和广告公司所做的方案立意新颖、设计思路清晰，方案实施后，将有利于规范我市户外广告的设置，对改善城市形象、美化亮化城市空间发挥重要作用。

“结合云浦公园，我们要将市区云浦路打造成为一条城市休闲道路，对店招广告来说，要求体现出休闲的氛围来，就要让整条街显得非常亮丽。”我市的一家广告公司的设计人员介绍道，这种氛围需要靠店招广告内容及灯光来凸显。另外，为了晚上休闲，对灯光也有了更高的要求，现设计采用 LED，不仅节能，又能达到亮丽效果，还能实行统一控制。

与会人员就户外广告规划的用语要准确，字体要规范；根据不同道路定位，确定户外广告的形式和数量，原则上主干道户外广告要体现特色，少而精；户外广告的设置要与公共指示牌、公交站牌等公用设施综合考虑、整体布局等进行了讨论，相信在这么多专家和店主们的支持和建议下，三条道路户外广告的设计、规范的方案将很快出炉。

（杨海虹 张頔秋）