



图为迪拜著名的帆船大酒店。

在迪拜淘金的乐清人

记者 黄小双

“

10 年以前，迪拜这座城市在乐清鲜为人知，如今大家都知道它是中东地区一个巨大的贸易中心和港口，在有的人眼里更是一座金矿。据了解，目前约有 15 万中国人在迪拜淘金，乐清约有 2000 余人在迪拜做生意。然而，现实与理想总是存在差距。许多人满怀热情地闯入迪拜，最后却黯然神伤地离开。在迪拜做生意，你必须有足够的思想准备。

”

2 万元创造奇迹

柳市的黄松杰可能是最早到迪拜做生意的乐清人之一。2002 年，原本在国内做电器生意的黄松杰突发奇想，要到中东地区去寻觅商机。他选择了迪拜，带着 2 万元出发了。

下了飞机后，只会讲 OK 的黄松杰一片茫然。第二天，黄松杰在一名中国人的帮助下雇请了一个北京姑娘当翻译，开始了在异国他乡的打拼。当时迪拜的店面不多，但转让费不低，市场里一般的店面需 50 万元左右。黄松杰于是在市场外租了一个店，找了保人办了热照后，口袋里已空空如也。黄松杰的哥哥从柳市发出的 250 件货解了他的燃眉之急。第一笔生意做成后，他拿着名片和电器样品到迪拜各个与电器相关的店

铺里发放，渐渐地，生意有了起色。

三个月后，有了一定的资金积累，他在市场内较偏僻的地段用 15 万元盘下了一间店面；7 个月，他又在市场内较繁华的地带花 70 万元租下了一间店面。有了好的店面，生意日益红火，于是他他又与柳市安德利公司合作，成立了迪拜安德利贸易公司，如今该贸易公司的生意越做越大，在中东地区，安德利品牌几乎无人不晓。

前天，黄松杰与记者说起当年的故事依然记忆犹新。在迪拜创业阶段，他不但当老板还当工人，有些货都自己搬运，每天还坚持学英语，现在不但生意成功，还能讲一口流利的英语。

充满诱惑的迪拜

迪拜处在沙漠之中，常年高温季节偏多，日温大多在 35—40 摄氏度。据统计，迪拜的外来人口占了 85%，这里有来自全世界 200 多个国家和地区的 不同阶层的人士。对于世界各地的投资者来说，迪拜也是最具投资贸易吸引力的地区之一。优美的城市环境让迪拜市有“中东的香港”之称。

迪拜又是中东的第一大空中交通枢纽，它的物流水平堪称世界级。除石油资源外，当地人的生活用品全部靠从国外进口。机械、电子、汽车、建筑材料、生活日常用品、服装衣帽一一需要大批进口，当地的淡水资源奇缺，人们的生活饮用水也必须靠海水淡化得来。因此迪拜的消费水平颇高。和其他中东城市一样，迪拜因石油而富庶。

迪拜没有工业基础，但商业政策优惠，很受经营者欢迎。比如，除了关税，当地在生产、流通、销售环节没有任何税收，是真正的无税城市；比如，无外汇管制，货币自由汇兑，资本和利润可 100% 汇回投资来源国；比如，进出口均不受货物配额限制。这些政策吸引了世界各地的投资者，使得当地商贾云集。

光环下面是风险

迪拜这个快速崛起的沙漠之城，既头顶光环，又脚踩风险。它既是开拓者的天堂，又是失败者的地狱。最近就有一些乐清商人陆续退出了这个市场。

柳市的胡某三年前到迪拜，开始时是做床上用品的生意，后来改做手机生意，最后看到头巾生意不错，就租了一个店面做头巾生意，可不到三个月，胡某不得不自动放弃生意。现在一家人都回国了，据说，胡某亏了好几百万元。

柳市的李某一直在迪拜的一家乐清人办的公司里务工，去年他想圆老板梦，就在迪拜的手机市场里租了一个店面，谁知生意一天比一天差，现在想放弃这个经营近一年的手机店。当初这个手机市场里有很多中国人争抢店

面，现在想退掉店面却都没有人要，进退两难。

北白象的陈某原来是我市一家集团公司的代理商，2005 年他看到几个熟悉的朋友在迪拜生意做得不错，于是将国内的生意交给儿子，自己到迪拜淘金。他开了一家电器店，惨淡经营了两年，亏损了 200 多万，无奈回国。陈某承认，自己在不了解迪拜市场的情况下就贸然作出决定是失败的根源。陈某到迪拜后国内产品不能正常供应，没有自己的拳头产品，再加上缺少雄厚的资金作保障，店面位置不理想，都制约了生意的发展。再说在迪拜退货是一件很难的事情，发来 100 万的货物，要是在迪拜处理，作价 20 万都难。



图为黄松杰（左）与迪拜客商在一起。

正泰布局西部光伏产业

累计签下 1800MW 光伏发电项目

“

近日，正泰集团分别与青海、甘肃两省签订了 500MW 光伏发电项目和 1000MW 太阳能光伏发电项目、200MW 太阳能组件生产线合作协议。

”

8 月 2 日，正泰集团与甘肃省发改委签署了太阳能产业发展战略合作框架协议。正泰将在甘肃投资 220 亿元，建设 1000MW 太阳能光伏发电项目、200MW 太阳能组件生产线。

7 月 31 日，正泰集团与青海省格尔木市签订了格尔木 500MW 光伏发电项目合作协议，共计投资 120 亿元。项目预计 2015 年完成，一期 20MW 光伏电站的投资建设将在年内启动。

格尔木市光伏产业发展优势突出，是全国光照资源最为丰富的地区之一。据正泰太阳能系统

总监周承军介绍，正泰发电项目正是建在格尔木市的大片荒漠地带，年日照时数居全国第二高值区。

加上之前签订的 100MW 宁夏石嘴山光伏电站、100MW 宁夏吴忠市太阳山光伏电站项目、100MW 新疆巴楚县光伏电站项目，截至目前，正泰集团累计在宁夏、新疆、青海、甘肃西部四省区投资 1800MW 太阳能光伏发电以及 200MW 光伏组件生产项目，初步形成了正泰集团在西部的光伏产业布局。

（叶长一 张小嫻 曾秀良）

智能开关卖出“天价”

近年来，随着一些高端客户的需求，智能开关应运而生。

昨日，记者在市区双雁路一家开关专卖店看到，这里的智能开关五花八门。店主介绍，一个智能开关卖 3000 元左右，内设无线智能电脑芯片，只需用遥控器轻轻一按，在房间的任何地方都可以调光。用户还可以根据需要设定场景模式，如果想与朋友跳舞，

一按遥控，瞬间整个客厅的灯光就变成了舞厅的灯光。

“智能开关需要进口，一般先预订，一个月后到货。”据介绍，一套跃层的房子仅智能开关就得花 5 万元左右。不过，即便如此，智能开关在我市仍然拥有消费群体。店主说，目前已经有几位客户订货，而且都是用在家庭装修上。

（记者 林一笑）

周一：职介	QQ 群：57553015
周二：车市	QQ 群：43706041
周三：旅游	QQ 群：2678070
周四：建材	QQ 群：43778501
周五：楼市	QQ 群：43727479



饮料市场刮起促销风 赠饮大战主打“再来一瓶”

“老板，再来一瓶！”昨日，在市区清远路一家副食品店，陈女士拿着一个印有“再来一瓶”的康

师傅冰红茶瓶盖来兑奖。“每天都有人中奖，我这边已收集了 30 多个瓶盖。”老板告诉笔者。

赠饮大战展开

笔者发现，除康师傅外，可口可乐、百事可乐、统一等饮料巨头都不约而同地开展了今夏“再来一瓶”有奖促销。许多顾客拧开瓶盖，不着急喝饮料，先看看有没有中奖。

据了解，此次赠饮大战中，康师傅出手最大方，其在广告宣传

中奖者非常少

“有‘再来一瓶’的饮料比其它饮料的销量大的多，而且几种饮料的名气也比较大。”联华超市的一位销售员告诉笔者，对于中奖的顾客，他们都会凭瓶盖进行兑奖，然后再去厂家换饮料。不

过，他表示，中奖的人不多。笔者也采访了我市一些消费者，像陈女士这样幸运的毕竟是少数，大部分消费者均表示自己没有中过奖。

（吴彤彤 杨威 文 张联喜 摄）

光大上市首日表现出色 投资者期待下一个新高

农行刚刚“满月”，脱掉“绿鞋”才两天，昨日光大就急急“出世”了。为此许多股民开始揪心：

大盘好不容易走出一波像样的反弹，会不会又来个逆势大倒转？

光大昨日上市

大盘在经过周一的大幅上扬之后，周二呈现小幅上扬的格局，到了昨日，早盘更是创下此轮调整新高 2687.76 点，但震荡回调行情明显。从昨日盘面上看，光大银行上市首日的表现出色，报收 3.66 元，涨幅 18.06%，换手率 85.46%，一度带动银行股上涨；

有色金属板块表现抢眼，收涨 2.13%；不过，地产股成市场杀跌主力，最终拖累大盘翻绿下行。

截至下午收盘，沪指报 2666.30 点，下跌 5.59 点，成交 1302.99 亿元；深成指报 11282.33 点，上涨 0.37 点，成交 1137.08 亿元。

大盘蓄势待发

“大盘虽然开始回调，但上升趋势未打破，今日市场个股也很活跃，有十几支股涨停。”中信金通证券乐清营业部投资顾问赵章凡说，农行“脱鞋”至今未破发，光大走势强劲，甚至超出市场预期，这些都表明市场对目前个股价位的认可，而且最近与股市相关的政策也处于“真空期”。

上海证券乐清营业部拓展部经理洪达多认为，从短线来讲，前段时间大盘连着累积的涨幅较大，需要一个调整的过程。从消息

面来说，相关政策反应平淡，地产方面也仅是维持原先的执行力度，并没有新的加码措施，而昨日地产股的领跌，主要还是因为前几天的强劲涨势后的一个正常回调。

两位分析师均认为，大盘后势活跃度高、参与性强。赵章凡说，虽然在这波反弹中，银行股走势一般，但后势若继续走强，少不了金融、权重等板块的带动，所以，从中长线来说，稳健型投资者可适当配置。（记者 朱琼洁）

上周持仓 A 股账户升至四周来高点

中国证券登记结算公司昨日发布的最新数据显示，虽然上周 A 股市场在连续上涨后出现回调，但上周末持仓 A 股账户数已升至四周来高点，显示出投资者持股意愿的增强。

数据显示，上周 A 股新增账户 252468 户，较前一周增加 17918 户；参与交易的 A 股账户数为 1532.31 万户，较前一周下降 32.60 万户；而上周末（8 月 13 日）

持仓 A 股账户数升至 5389.80 万户，较前一周末增加 17.39 万户，并升至四周来高点。

上周沪深股市小幅震荡回调，在此情况下，A 股人气与活跃度并未出现回落，同时持仓 A 股账户数一周内增加逾 17 万户，显示出投资者在市场连续反弹的背景下选择持股，市场看多倾向增强。

（杨毅 记）

权威发布

yueqing daily

