

报价单

蔬菜类（单位：500 克）

苦瓜：2.5 元
花菜：5 元
芹菜：2.5 元
香菇类：4 元
土豆：2.5 元
青椒：3.5 元
山药：10 元
莴苣：2 元
白萝卜：2 元
包心菜：1.8 元
四季豆：5 元
（乐成南马菜场）
茄子：3.5 元
生菜：3.5 元
香菜：8 元
韭菜：2 元
洋葱：2 元
芦笋：10 元
西红柿：3 元
金针菇：7.5 元
（乐成中心菜场）

水产类（单位：500 克）

小带鱼：10 元
蛭子：7 元
大鲈鱼：35 元
鲫鱼：5 元
花蛤蛏：5 元
蛤蛏：10 元
蚕虾：30 元
田蟹：40 元
（乐成西门菜场）
泥蚶：20 元
田蟹：35 元
九节虾：65 元
蛤蛏：9 元
江蟹：35 元
香螺：30 元
大带鱼：18 元
小带鱼：15 元
水潺：8 元
鲢鱼：20 元
（乐成中心菜场）
花蛤蛏：5 元
水潺：7 元
鲢鱼：14 元
海蜇头：36 元
花蛤：13 元
鲫鱼：8 元
（来源：乐成东街菜场）
报价截至 8 月 16 日上午 10 时，价格属随机抽样。

颁发“最佳男友证”、判你“有妻徒刑” … …

七夕送礼主打浪漫创意

“

昨日，网友“咩咩”给她的男友颁发了“最佳男友证”。她说，为找到富有创意的礼物，她遍寻市区各家礼品店，考虑过剃须刀、领带、衣服等，最终在市区站前路一家小店选下了这本证书，她认为这最有纪念意义。

又是一年七夕，沉浸在甜蜜爱恋中的情侣们忙着上网搜创意、街上找礼物，挖空心思向恋人送上自己的心意。昨日，不少网友上网晒出自己的“礼品单”。总的看来，七夕礼物讲究的还是浪漫和创意。

”

写份创意情书

网友“花语”：在一个论坛上看到有网友用自己所学的中医学专业给伴侣写情书：当生姜失去麻黄，才懂得什么叫做彷徨；当佩兰失去藿香，才知道什么叫做神伤……看完后觉得很“有才”。便也用自己的特长，利用红楼梦里的人物和故事，给男朋友写了一封创意情书。



“有妻徒刑”判决书

网友“禾呈”：淘宝网站上有很多为搭配好的情人节套餐，一个特别的“竹筒”情书吸引了我的目光。10天前，我向卖家定货，并要求在上面雕刻上“有妻徒刑”判决书：剥夺被告经济

权利终生，处“有妻徒刑”一百年，无论境遇好坏，家境贫富，生病与否，须相亲相爱，不离不弃。昨天，我向男友送上这份竹筒。男友收到这份“沉甸甸”的礼物时，眼里满是感动。

各种“证书”很畅销

网友“雪人”：七夕前，我的店里进了很多证书，如“最佳老婆证”、“最佳老公证”、“最佳男友证”、“最佳女友证”，这些证书成了这两天最畅销的商品。虽然这些礼物很小巧，但是因为别出心

裁，很受年轻夫妻和情侣的追捧。网友“东写西涂”：我在网上发现了“最佳男友证”，售价不高，推荐给几位好朋友，大家纷纷下了订单，在证书上填上姓名、贴上男友的照片，浪漫又体贴。

网购萤火虫营造浪漫气氛

网友“橙靖”：七夕前，在一个论坛上看到一位网友为了在七夕向女朋友求婚，在网上订购了一批萤火虫，制造浪漫。我看到这个创意，立马乐得弹了起来。赶紧也到淘宝网上找到了一个卖家，订购了几十只萤火虫。女朋友收到

礼物时，轻轻打开装萤火虫的罐子，“银烛秋光冷画屏，轻罗小扇扑流萤”的浪漫氛围就会立刻展现。卖家还提醒我，收到礼品后的两天内将萤火虫放生，不会伤害萤火虫的生命。（记者 郑露露/文 见习记者 吴梦梦/摄）

网眼看社会

yueqing daily

一趟购房者的考察之旅

本报首次组织的杭州看房团活动圆满结束



与万科·西溪蝶园营销总监“砍价”。

8月15日，本报首次组织市民成立看房团，到杭州看万科·西溪蝶园。

根据本报的问卷调查，看房团47名成员年龄集中在40—52岁，近半数人已有两三套房子，最有投资意向的城市是杭州。

老少看房都热情高涨

队伍中，不到 30 岁的小吴引起了大家的注意，他在乐清有 3 套房子，在上海也有一套投资房，目前打算把目光投向杭州。看房团成员戏称：“他就是传说中的‘富二代’！”小吴虽然年轻，但购房经验极为老到。有稳定工作的他目前打算安定在乐清，外地置房纯属投资，因此升值空间大、方便出租是他首要考虑的问题。精心看过西溪蝶园的样板房后，小吴说，由于楼盘的价格不低，在目前政策不是特别有利的情况下，他打算分析对比钱塘、余杭、滨江三个地段的楼盘后再做决定。

看房团中年龄最大的是 61 岁的叶先生。叶先生的多个子女已在外地购置房产，叶先生目前住在柳州，“子女们都买房了，我也要买一套享受一下。”叶先生说，此行是他首次随团看房，一是想看看西溪蝶园的环境，也想听听看房团成员们的看法。由于是自己居住，叶先生对房子的实用性特别关注，并且说会着重考虑今后推出的 50—80 平方米的小户型。



游西溪湿地



看样板房



现场预订

看样板房没带相机真后悔

距西溪蝶园二期工地不远处，就是样板房，有 138 平方米的 D 户型、175 平方米的 G 户型。

穿上鞋套，看房团成员迫不及待地进入样板房。精装样板房及摆设，吸引了看房团成员的目光，墙壁用材、厨房配套设施、衣柜、马桶、洗衣机……每一处，大家都饶有兴趣地研究着。“这地板，是不是抛光砖？颜色我喜欢。”“厨房的冰箱，是定做的吧，实用，很有整体感。”“你这移动的衣柜，算不算装修范围内？”

看房团中不乏“老经验”，自带相机，对着样板房拍个不停。而没带相机的成员，则在一旁后悔不已。

找到一个楼市“师爷”

销售人员小钱是西溪蝶园营销总监助理，可谓是“杭州通”，从事房产营销十多年，自称对杭州十年内的楼盘动态了如指掌。抓住与小钱同车而行的机会，看房团成员林女士、叶女士与两三名朋友，一路上不停地咨询楼盘信息。

“华鸿·汇盛德堡，现在价格是多少？”“一万六七。你买来时是什么价位一平方米？”“九千多元。”“涨了。但不算特别快。”“那‘芳满庭’呢？买进价位在每平方米一万零一百元。”“二万六七。翻番了，比汇盛德堡涨得快。”

杨湘娟 黄晓凤 王晓华 文 / 摄

《伸手瞬间》续闻

伍再勇随父母“回家”了

长途汽车行驶 2000 多公里，经过 31 个小时的奔波，8 月 16 日凌晨 4 时许，伍再勇随爸爸妈妈回到贵州省习水县桃林乡天龙村的老家了，那里有他快乐的童年，可是他再也

不能带给他人快乐的记忆了！天龙村村民获知伍再勇救人的事迹后，自发来到伍家，对这名年仅 13 岁的小男孩寄托无限的哀思。当天中午 12 时，伍再勇出殡，200 多名村民含泪送别。

伍再勇是家中最小的孩子，因家庭贫困，父母背井离乡来乐清务工，17 岁的哥哥早已放弃学业务工赚钱持家。只有比他大一岁的姐姐还在上学。“本想包车送儿子的骨灰回家，但 1 万多元的包车费实在付不起啊。”伍万强说起儿子，不知不觉眼眶又湿润了。伍再勇的遗体火化后，骨灰被装到一个红色的布袋里，因付不起包车费，10 名家属在蒲岐高速路口等候，搭上一辆票价只有 350 元的长途大巴车回家。怕被司机发现，将伍再勇的骨灰装到袋子里，连个骨灰盒都没有，说到这伍万强又痛哭起来。

在伍万强的痛哭声中，记者想起他前两天说的一句话：“儿子死了，我们一家人悲痛万分，经济更是雪上加霜。”伍万强早就想到了，生活要继续下去，他没有思想准备担负这笔意外的开支。

伍再勇为救人溺水的不幸事件感动了很多。前两天，伍万强收集刊有儿子相关报道的报纸带回贵州，卖报人得知此事后，免费赠送，有的将剩余的几十份报纸都给了他。另悉，天成乡、石帆镇政府分别拿出 1 万元抚恤金给伍家。天成乡马良村被救者小马的家人也拿出了 1 万元，该村双委捐出 2000 元，村干部也捐出 3000 元给伍家。

与营销总监谈“团购”

“我们想找万科的人谈谈！”8 月 15 日下午 3 时半产品说明会后，几名有购房意向的成员迫不及待地看房团提出。看房团请万科西溪蝶园营销总监周竟接待。

“我们要买很多套，在首付上，能不能降低？”看房团成员周先生问。周先生在整个看房过程中不动声色，表现冷静，最后时刻，语出惊人。

“这个没办法。二套房贷国家有明文规定，没有哪家银行敢突破。”周竟说。

“能不能选择分期付款？”“不能。但如果你们真的有意向购买多套，我们可以提供一个单元，给乐清、温州人。”周竟说，一个单元 15 层，有 30 套房子。

“团购的话，价格最多能再下浮多少？”叶女士看中这套 138 平方米的房子，但觉得均价 26100 元 / 平方米还是有点高。对于这个问题，周竟很“狡猾”，说购房、投资的理念在调整，房地产讲品质，品质高的升值空间大。

万科看好乐清购买力

本报组织的看房团引起了万科房产的极大关注，万科 2 名营销人员全程陪同。

“这次温州也有个团，但人数不多，乐清来的人很多。”万科·西溪蝶园营销总监周竟说。“接下去，今年 10 月份，会有小户型推出。”周竟介绍，“今年 9 月份，我会在小户型开盘前，先到温州、乐清市场作宣传。”

作为一个县级市，乐清民间资本所蕴藏的巨大购买力，犹如一块巨石，在杭州激起层层巨浪。然而，面对杭州楼盘一个接一个的优惠价、促销价，看房团许多成员迟疑不定，时机到底对不对，谁也说不准。