

免费讲座教你保健？其中不少竟是行骗！

见习记者 吴赓仪 通讯员 章娴

时下,老年消费者对自己的身体健康极为关注,一些商家通过举办“免费健康讲座”吸引老年人,并大量发送赠品,取得老年人信任,有的还以先赠送后销售的方式向老年消费者推销各种保健品。这其中,可能隐藏着“陷阱”。

听讲座买了万元饮水机

前不久,家住大荆镇石门村的张奶奶高高兴兴地坐上免费专车去听讲座,一起去的还有邻居李奶奶等数十人。拿着免费礼品——一瓶洗面奶,张奶奶逢人就夸那健康讲座好,回到家之后

硬是向儿子要了1万块钱,买了课堂上“老师”推荐一种宣称能过滤出含碱的饮用水的超小型饮水机。事后,张奶奶从电视上得知,这种号称能治百病的碱性水对身体不仅无益甚至有害,直呼上当。

半年花了20来万元

去年底的一天,一个20来岁的青年男子提了一大盒“保健药品”来到市区王大妈家,向王大妈推荐说这药吃了可以降血压、增强免疫力。王大妈胃不好,听了介绍后就花7600元买了一盒。在接下来的半个月中,该男子每天给王大妈送两瓶水,说吃药要配这个水喝。半个月后,王大妈被说

服,买了一个9000多元的饮水机。王大妈每个月去听一次讲座,每次回来都提着一大堆保健药品或保健仪器,一个月仅买药的费用就近3万元,半年来保守估计花了20来万元。直到现在,王大妈还对这些保健药品深信不疑,每天要吃6种所谓的保健药品。家人为此非常担心。

上百老人排队抽奖

8月10日上午6时30分许,市区一个巷口,一群老人排起了长长的队伍。排在队伍前面的卢阿公告诉笔者,大家在此排队等候听讲座、免费体验医疗器按摩,还有礼品拿,每天都有很多老年人来排队,前一天人特别多,因为有抽

奖,有一两百人排队,一个据称价值6000元的床垫被抽走。卢阿公花13880元买了一个医疗器,获赠了“价值6000元”的礼物,让他觉得很划算。他还透露,带一个朋友过来体验按摩可获赠一件“价值1000多元”的健康背心。

各方建言

yueqing daily

市民卢女士:前段时间我母亲的腿摔伤了,一个保健品公司的工作人员专门送花过来,让我母亲非常感动。母亲说她买保健品就是花钱买亲情。子女应该多关心老人,多提醒老人不要轻易相信这些所谓的保健品。

市民张小丹:我婆婆以前经常一大早去排队领礼品,然后买一大堆保健品回家,每个月平均要花3000多元。老年人自身防范意识不强,容易上当受骗,一些老人身体不好,对健康很重视,那些赠品不值多少钱,但老人会觉得很划算。

市食品药品监督管理局:这些所谓的保健药品,很多只是食品,一些商家混淆概念,把保健食品当药品来卖,宣传吃了能达到什么样的疗效。群众如发现此类不合法的保健品,要及时向有关部门举报。

市工商局:建议老年人到正

规的保健品商店购买保健品。购买时认清包装上有没有正规批号,保留购买票据以便维权。如发现上当受骗,可拨打12315进行投诉。

市公安局:老年人要提高自身防范意识。对一些推销的形式产生疑惑时,要多和家人商量,有病要及时到医院就诊、咨询。

市老龄工作委员会:目前我们通过老人协会的宣传,提醒老人提高自身防范意识,不要贪图蝇头小利,不要轻易相信此类讲座。此外,各职能部门应联合起来进行打击。



“第三套房贷”到底还能不能贷？

我市各银行执行力度不一

多数银行已暂停发放

近日,关于第三套房贷的消息层出不穷。先有消息称银监会建议各家商业银行暂停北京、上海、深圳、杭州的第三套房贷;随后银监会又称对于商品住房价格过高、上涨过快、供应紧张的地区,商业银行可根据风险状况,自行决定是否暂停发放购买第三套及以上住房贷款。

对于第三套房贷的叫停声一直不断。记者了解到,目前我市各银行仍“根据风险状况自行决定”,对第三套房贷执行不一,有的已经全面叫停,有的则提高了房贷门槛。

中国工商银行乐清支行个人金融部工作人员介绍,由于他们还没有接到上级银行关于停止发放第三套房贷的通知,所以目前该行的第三套房贷尚未停止。但是该行的贷款利率将根据客户的信用和资质不同,上浮15%-20%,而且第三套房贷的首付提高至55%以上,第二套的首付也已升至50%。

记者从中国银行乐清支行个人金融部和中国建设银行乐清支行个银部了解到,自国务院4月份的房贷新政出台之后,这两家银

行已经暂停第三套房贷的发放。

相比国有银行,目前我市其他银行的第三套房贷业务多数已暂停。据上海浦发银行乐清支行信贷部工作人员介绍,该行在今年4月份的房贷新政出台后,已经接到上级通知,除了个别在4月份之前已授信和签订了合约的楼盘外,其他第三套房贷的发放都已停止。兴业银行乐清支行零售部的工作人员称,该行在上个月末已停止第三套房贷的发放,目前不受理第三套房贷申请。此外,招商银行乐清支行也已暂停第三套房贷。

据了解,之前我市各商业银行在大幅度提高首付及贷款利率的基础上,多数是允许发放三套房贷的,现在出于风险防范,纷纷改变了策略。

购房者认为仍可“变通”

尽管目前买第三套房要从银行贷款很难,但仍有一些人认为,购房者打“擦边球”或通过一些变通法,还是能获得银行贷款的。“银行执行的是‘认房又认贷’政策,若手头已有两套房,卖掉其中一套未曾在银行有按揭贷款记录的房子,就能从银行获得第三套房的贷款了。”市区一家房产中介的老板这样说。

不过,记者了解到,在银行放贷政策从紧的现阶段,申请房产抵押贷款的成功率也正在大打折扣。以前放款时间不到一个月,现

在可能要两三个月甚至更长。对于此次第三套房贷全面叫停的市场影响,业内人士看法不一。有的认为,这对楼市冲击较大,预计8月楼市交易量会跌入谷底。但也有人认为,对市场的影响不会很大。从事中介行业多年的邵成江说,现在市场上办第三套房贷的客户本来就很少,而且买家的融资渠道较多,对银行贷款并不非常依赖,因此暂停第三套房贷对我市的房地产市场不会带来太大的影响。

(记者 林一笑)



沪深股市重现调整 两市跌幅超过1%

仅仅一个交易日的温和反弹之后,沪深股市昨日再现调整。上证综指失守2600点整数位,最终与深证成指双双出现1%以上的跌幅。

受外盘股市走弱拖累,沪深股市双双低开。上证综指开盘就跌破2600点,报2584.92点。当日沪指走出一波冲高回落走势,盘中摸高2608.76点后开始震荡下行,最终收报2575.47点,较前一交易日跌32.02点,跌幅为1.23%。

深证成指当日收报10680.02点,跌126.61点,跌幅为1.17%。

伴随股指告跌,沪深两市大多数个股告跌,仅分别有186只和234只交易品种上涨。不计算ST个股和未股改股,两市7只个股涨停。(潘清)

防骗贴士

yueqing daily

警惕三种骗术

市公安局政治处工作人员介绍了我市常见的三种商家推销保健品的惯用手法及其防范措施:

健康讲座

这类行骗的最大共同点就是用“健康讲座”诱骗老年人上钩。针对老年人喜欢热闹的特点,专门邀请老年人参加,以免费专车、免费就餐等“攻心策略”,诱导老年人消费。讲座时间一般选在正常上班时间,使老人子女无暇顾及,并在会议中安排所谓的“医生”、“教授”、“专家”进行免费体检,并宣讲和推销产品。商家还抓住部分老人贪便宜的心理,准备小礼品进行抽奖等,引诱老人参加。老人先花钱购买保健品,除得到等值的保健品外,商家还分几次返还

购买人现金和保健品,即购买人不仅得到了现金返还,还得到了超值的保健品,从表面上看像占大便宜,实际上是上了当。因为标价每瓶上百元的保健品,真实价

值可能仅为十几元。

提醒:要戒贪,不要被骗子们贴上免费标签的小礼品、讲座迷惑,许多所谓的健康讲座采取“打一枪换一个地方”方法,一旦发生商品质量问题,消费者难以找到他们。建议不要参与这类活动。

上门推销,夸大宣传

打着“高科技、绿色、环保、健康”等旗号,吸引老年消费者。老人缺乏这方面的知识,往往容易上当受骗。行骗者一般为嘴巴甜、态度热情的年轻人,平日常到老人家里话家常、套近乎,逐步消除老人的顾虑,一旦老人买了昂贵的保健品后,行骗者就不再上门。

提醒:老年人在选购保健品和接受服务时,应时刻保持头脑清醒,尤其是面对形式多样的推销方式,更要提高警惕。

为老年人义诊

以免费体检为由,编造谎言,推销商品。一些不法商贩在住宅小区、公园、电影院、乡村大会堂推销药品、保健品或医疗器械,通过免费体检的方式,无中生有或恶意夸大老年人的健康问题,从而达到推销商品的目的。

提醒:老年人应到正规医疗机构、商店购买药物或保健品。不要轻易相信此类形式的推销,天下没有免费的午餐。

七夕将至 商家盯上“牛郎织女”

七夕将至,对于情侣来说,这是个浪漫的节日;对于商家来说,又是“掘金”的好时机。

昨日,笔者走访了乐成、柳市的几家花店,发现各花店已开始接受鲜花预订。柳市镇兴达路一花店的黄小姐介绍,这几天单枝红玫瑰的价格在5元左右,一打包装好的玫瑰卖50元,但在七夕当天,单枝玫瑰价格会上涨2-4元,一打玫瑰要卖七八十元。而蓝色妖姬、白雪公主等玫瑰品种,价格本来就比较贵,七夕当天倒不会涨很多。

除了花店,商场、酒店、婚纱摄影楼等自然也不会错过这个商

机。昨日,笔者从时代广场购物中心了解到,该商场的很多品牌专柜推出了促销活动。明牌珠宝专柜从8月7日起推出“浓情七夕,浪漫有礼”活动,为情侣准备了多重赠品;七夕期间在“爱是唯一”珠宝专柜消费满1000元可减200元(铂金除外);DKNY香水、蝶妆等品牌也推出了优惠活动。

七夕当天,天豪君澜大酒店推出1188元的浪漫烛光晚餐,赠送豪华单间一间,还有巧克力、红酒等礼品。七夕期间,在韩城婚纱摄影店拍摄价值1699元情侣照,可获赠价值1000元的结婚照抵价券。(吴赓仪 林婧婧)



圣元奶粉陷“激素门” 我市市场暂未下架

近日,有关“圣元奶粉疑致女婴性早熟”的报道闹得沸沸扬扬。尽管事件还没最后定论,但全国一些城市的商家已自行撤下圣元奶粉。昨日,笔者就此走访了市区多家超市和奶粉专卖店。

笔者在市区的宝鑫量贩、人本等超市看到,圣元品牌的奶粉仍在货架上销售。宝鑫量贩的店长熊敏告诉笔者,前几天从网上看到有关圣元奶粉的新闻后,他马上给厂家打去电话。厂家表示,

目前还没有确切的证据说明圣元奶粉与婴儿性早熟有直接关系。所以,他们不好对该品牌奶粉采取下架或退货措施。

建虹路一奶粉专卖店的店员表示圣元系列奶粉还在销售,但是比起前段时间,销售量有所减少,这几日偶尔有顾客上门要求调换奶粉。正在购买奶粉的李女士说,出于安全考虑,她会暂停用该品牌奶粉。

(见习记者 吴赓仪)



呱呱跑市场

周一:职介 QQ群:57553015
周二:车市 QQ群:43706041
周三:旅游 QQ群:26787070
周四:建材 QQ群:43778501
周五:楼市 QQ群:43727479