

车商打响“淡季保卫战”

“

7-8月是我市车市传统淡季，经销商、厂商们都忙碌着，他们通过开展丰富的促销活动争打“淡季保卫战”。各式各样的购车优惠政策，让市民们8月买车得到实惠。

”

八月促销活动攻势强劲

笔者这两天走访了市区部分汽车4S店，无论是国产汽车品牌还是合资品牌，甚至热销车型，4S店负责人均表示，店内现车十分充足，为进行淡季保卫战，经销商们在促销大战中各出奇招，赠送项目从礼包到汽车保险、汽车内饰，应有尽有。“购买雅阁即送车内导航，而且这次推出丰厚的‘四重礼’，消费者试驾、购车、转介绍、旧车换新车都将获得我们送出的大礼。”广汽本田冠新店负责人说。中华汽车则拿出了优厚的“零利率”分期付款购车方案以吸引消费者。消费者购买比亚迪F6黄金版不仅现金优惠近万元，还将赠送汽车交强险。

“购买雅阁即送车内导航，



车型入选节能补贴更优惠

笔者采访的多名汽车4S店销售人员表示，新车上市和促销活动可能会对下半年出现的车市淡季有所帮助。另外，新近出台的《“节能产品惠民工程”节能汽车（1.6升及以下乘用车）推广实施细则》，也大大刺激了众多消费者的购车欲望。

不少品牌除入围环保节能车型外，厂家还对部分车型，甚至全系车型实施了自主补贴。笔者了解到，8月31日前，消费者在东风日产宝鑫店购东风日产任一车型，均享受现金3000元的节能促销。通用别克红润店负责人透露，购买凯越的消费者也将同样获得厂家3000元的自主补贴，这着实吸引了不少消费者。

（蔡页璐）

车来车往

yueqing daily

广汽本田第二届锋范沙滩音乐会 100张限量门票等你拿

第二届锋范沙滩音乐会即将在温州启动，昨日，记者从广汽本田4S店了解到，即日起至8月20日前，在广汽本田乐清冠新店购买任意一款锋范，即可获得丰厚礼品，如多功能腰包、户外帐篷、锋范限量版T恤等，所有购买锋范的新车主还将受邀参加本次锋范沙滩音乐会盛典。

据悉，去年成功举办的第一届广汽本田锋范沙滩音乐会活动中，有近300台锋范车共同组

（杨海虹 冯琼瑶）

抽中奖可以去九寨沟旅行 “东方神韵·皇冠之旅”活动很有吸引力

日前，笔者获悉，即日起至9月30日，凡在乐清龙华丰田购买全新皇冠的市民，除获得价格优惠外，还可享受七款专属纯正精品半价优惠（纯正精品包括运动化前格栅、前保险杠通风装饰条、前保险杠扰流板、车窗侧挡雨板4枚等）。

笔者了解到，全新CROWN皇冠与知名相机厂商佳能合作，携手推出了“东方神韵·皇冠之旅”活动。市民们在

（李云云 洪启）

东风日产宝鑫店优惠活动受捧

东风日产宝鑫专营店为回馈消费者推出系列优惠活动，活动推出20多天来，受到了消费者的关注。

销售部谭经理告诉笔者：“优惠活动开展以来，看车的顾客批次明显增加，每天来东风日产宝鑫4S店赏车试乘试驾购车的客户络绎不绝。”

据了解，购买任一款天籁即送最新升级版导航，8月31日前，保有客户首次转介绍并完成购买天籁，即送价值1080元礼

包，再次介绍并完成购买，直接赠送宝鑫俱乐部会员卡1000元充值。8月31日前，来店维修保养的客户，每消费一桶4L装机油，即可进行一次刮刮乐抽奖，就有机会赢取数码相机、笔记本电脑的超值大奖。即日起至10月31日，凡在店续保，金额满3000元即赠送小保养价值200元工时费一次；金额满5000元赠送价值300元四轮定位一次；金额满6800元赠送价值460元合成机油一桶。

世界斯诺克业余大师赛 本周六乐清举行

乐清华泰店8月7日将迎来属于自己的斯诺克大师赛，活动还贯穿玩转斯诺克赢大奖活动。

本次比赛有三个亮点，让荣威的新老客户不容错过。首先，本次比赛的精彩度，一定会让人直呼“好玩”，届时将现场挑选5名嘉宾，由大师分别造斯诺克由嘉宾解球，嘉宾解球成功将获得一份由大师亲笔签名的纪念品，与大师零距离接触。活动还邀请球星阿里斯特·卡特在现场设置一定的解球或花式球技表演环节，大师进行精彩绝伦的现场解球表演。

（蔡页璐）

为了纪念本次业余大师赛，

还要让新老客户“好赚”一笔，荣威将同期推出荣威750全系15.28万起的活动。它秉承荣威和斯诺克经典、尊贵、内蕴的品牌精神，在保留“优雅商务”特性之余，融入风潮、时尚的“大师杯”元素；更以15.28万起价带来更多超凡性价比，提供高品质的驾驶享受，标榜车主高贵典雅的品位，彰显与众不同的身份。凡是购买荣威750大师限量版的车主，还将随车赠送大师阿里斯特·卡特签名世博限量版车模，弥足珍贵。

（蔡页璐）

（杨湘娇）

上半年卖了43万辆车 一汽大众创历史最高销售纪录

在刚刚过去的6月份，在全国车市总体下滑13.4%的情况下，一汽大众依然实现了8.5%的环比增长。累加起来，一汽大众上半年以43.2万辆的总销量完美收官，超额完成了既定的销售目标，并一举创下一汽大众历年来的最高销售纪录。

一汽大众作为中国最早的一批合资汽车企业，在20年的发展中，创造了一个又一个汽车行业传奇，也打造了如捷达、新宝来、速腾、迈腾这样的明星车型。特别是近两年来，一汽大众产量稳步上升，新车型不断推

出，加之“TSI+DSG”黄金动力组合以及最新的“南方战略”，都显示出一汽大众在中国汽车行业中的主导地位。

虽然上半年整体车市销售放缓，但一汽大众旗下诸多车型销量均呈现喜人的增长态势。其中，捷达半程总销119538辆，以突破10万的成绩继续领衔众车型；销售主力军宝来，截至6月底，共销75472辆，月均销量过万辆，速腾则以60020辆的销售数据实现了月均过万的好成绩；借助于2011款迈腾的推出，级迈腾也收获了41725辆的销

量；而2009年推出的高尔夫也已销售26254辆，目前订单量仍十分可观。

下半年推出的全新车型最重要的是CC。作为一汽大众品牌的旗舰产品，CC不仅是一款看上去非常动感、非常优雅的高级轿车，而且驾驶体验也更加令人振奋。配备技术先进的2.0TSI涡轮增压缸内直喷发动机和革命性的DSG双离合自动变速器组成的动力总成，都使得CC的澎湃动力一触即发。

协办单位

广汽本田乐清冠新4S店
销售热线：62735887
一汽-大众温州宝捷4S店
销售热线：27779999
通用别克乐清红润4S店
销售热线：62511818
东风日产乐清宝鑫4S店
销售热线：62590000
上汽荣威乐清华泰4S店
销售热线：62527666
乐清龙华丰田4S店
销售热线：62863888
东风本田乐清东宝4S店
销售热线：62862222

乐清市大江汽车销售有限公司

H 销售：27879999
北京现代 服务：27891222
ix35 伊兰特 i30 悅动 雅绅特 领翔 途胜

新车超市

●北京现代 ix35 16.98-24.28 万元
●新皇冠 32.68-89.95 万元
●2010 款雅阁 18.68-34.28 万元
●2010 款 CR-V 18.98-26.28 万元
●新天籁畅行版 18.98 万元
●新天籁周年纪念版 21.98 万元
●一汽-大众 CC 25.28-29.98 万元
●2011 款花冠 EX 9.28-11.48 万元
●别克英朗 GT 13.77-18.97 万元

购思域 畅享五重大礼

近日，记者从东本汽车乐清东宝店了解到，即日起购买CIVIC（思域）的车主将有机会获赠限量版笔记本电脑、分期购车补贴手续费、千元油卡、旧车置换升值以及店内缤纷好礼等五重大礼。

正在火热进行的思域“精致融汇‘无限’生活”活动，即将在8月31日结束。在此之前，只要购买思域，就有机会获赠外观时尚、性能卓越的价值4800元的联想CIVIC限量版笔记本电脑或价值2500元的防炫目后视镜、遥控车模、高亮度灯泡等超级大礼。

信用卡分期购买思域的车主，最低首付只需30%，并可选择12-36期自由还款，还能得到东风补贴贷款金额2%的手续费，优惠高达2475元，最大程度减轻您的经济压力，让您轻松享受有车生活。

到店置换思域的车主同样可以获得专属大礼。在以旧换新的过程中，任意品牌置换思域的车主均可获赠价值1000元的加油卡，享受油耗补贴，还可免费享受东风的旧车评估服务，且无论原车辆为何种品牌，都将在东风Honda获得高于市场价格3000元的评估价格，更为实在的是，旧车的实际评估价可直接抵扣思域购车首付，换购新车实惠又省心。

到店购车的车主还有诸多额外的惊喜礼品，而进店试驾的车友也有机会获赠丰富精美的纪念品。作为1.8L精品车型，思域携五重大礼重磅出击，将令选择更加物超所值。

（杨湘娇）

车主故事

阿丽驾车 “险事”连连

家里买了轿车后，阿丽也拿到了驾照。可阿丽是个出了名的“车盲”，因为平时家里车的保养、加油、清洁等工作全归丈夫负责，所以阿丽对车的性能一概不知。她也因此发生不少驾车“险事”，令人忍俊不禁。

一日，阿丽与朋友们从乐清驱车前往温州参加婚宴。车子行驶在高速公路上时，阿丽突然大喊了一声：“啊！完了！”朋友们见阿丽神情紧张地盯着仪表盘，忙问出了什么事。阿丽指着油表盘上亮起的小黄灯颤栗地说：“怎么办？车子没油了，要停在高速公路上了！”朋友们见状，都哈哈大笑起来，阿丽懵了，生气地说：“你们笑什么啊，快想办法啊！”朋友忍着笑向阿丽解释：“即使这个小黄灯亮了，车内的油量还是可以行驶很长一段路程的，不会立刻熄火。”阿丽听后，这才长舒了一口气说道：“我刚刚真的吓出一身冷汗呐！”

阿丽驾车的“险事”，让周围的人不禁替她捏一把汗。在阿丽拿到驾照不久的一天晚上，丈夫陪着阿丽在路上练习，正在阿丽紧张操作着的时候，丈夫发现她没开车灯，便问她：“晚上了你怎么不开灯啊？”于是阿丽闪了一下远灯光，随后仪表盘一片漆黑。丈夫提醒她说：“把灯光打开啊！”她又闪了一下远灯光说：“看得见啊，看得见啊！”丈夫急了，就过去帮她打开了近灯光。阿丽惊呼：“原来是这样打开的啊！”丈夫这才发现，原来阿丽压根不知道开灯的位置，随后问她：“你知道雨刮器在哪里，车内灯怎么打开吗？”阿丽的答案全是否定的。阿丽的解释是，她开车从未遇过下雨，之所以不会开灯是因为她平时晚上不开车，而且今晚路灯够亮。

（蔡页璐）



东风日产宝鑫店优惠活动受捧

东风日产宝鑫专营店为回馈消费者推出系列优惠活动，活动推出20多天来，受到了消费者的关注。

销售部谭经理告诉笔者：“优惠活动开展以来，看车的顾客批次明显增加，每天来东风日产宝鑫4S店赏车试乘试驾购车的客户络绎不绝。”

据了解，购买任一款天籁即送最新升级版导航，8月31日前，保有客户首次转介绍并完成购买天籁，即送价值1080元礼

包，再次介绍并完成购买，直接赠送宝鑫俱乐部会员卡1000元充值。8月31日前，来店维修保养的客户，每消费一桶4L装机油，即可进行一次刮刮乐抽奖，就有机会赢取数码相机、笔记本电脑的超值大奖。即日起至10月31日，凡在店续保，金额满3000元即赠送小保养价值200元工时费一次；金额满5000元赠送价值300元四轮定位一次；金额满6800元赠送价值460元合成机油一桶。

上半年卖了43万辆车

一汽大众创历史最高销售纪录

在刚刚过去的6月份，在全国车市总体下滑13.4%的情况下，一汽大众依然实现了8.5%的环比增长。累加起来，一汽大众上半年以43.2万辆的总销量完美收官，超额完成了既定的销售目标，并一举创下一汽大众历年来的最高销售纪录。

一汽大众作为中国最早的一批合资汽车企业，在20年的发展中，创造了一个又一个汽车行业传奇，也打造了如捷达、新宝来、速腾、迈腾这样的明星车型。特别是近两年来，一汽大众产量稳步上升，新车型不断推

出，加之“TSI+DSG”黄金动力组合以及最新的“南方战略”，都显示出一汽大众在中国汽车行业中的主导地位。

虽然上半年整体车市销售放缓，但一汽大众旗下诸多车型销量均呈现喜人的增长态势。其中，捷达半程总销119538辆，以突破10万的成绩继续领衔众车型；销售主力军宝来，截至6月底，共销75472辆，月均销量过万辆，速腾则以60020辆的销售数据实现了月均过万的好成绩；借助于2011款迈腾的推出，级迈腾也收获了41725辆的销

量；而2009年推出的高尔夫也已销售26254辆，目前订单量仍十分可观。

下半年推出的全新车型最重要的是CC。作为一汽大众品牌的旗舰产品，CC不仅是一款看上去非常动感、非常优雅的高级轿车，而且驾驶体验也更加令人振奋。配备技术先进的2.0TSI涡轮增压缸内直喷发动机和革命性的DSG双离合自动变速器组成的动力总成，都使得CC的澎湃动力一触即发。

（蔡页璐）

车行动态

yueqing daily