

规范户外广告 让城市更生动

记者 杨海虹 文 刘言勇 摄

“

户外广告是一种商业符号，也是一种城市文化。而无序设置的广告牌极大地损害了城市的品质，从这一角度看，规范户外广告是必须的。

鉴于目前我市户外广告设置存在多、乱、差、散等问题，今年以来，市市政园林局加大了对户外广告的整顿力度，清理和整顿一批违章的户外广告，并对市区重点区域和道路编制户外广告设置规划，将严格按照规划设置广告牌。

一时之间，一场关于违规户外广告牌的整治风暴已成“山雨欲来风满楼”之势。

”



宁康路户外广告整治后效果图

户外广告全面“体检”

日前，细心的市民发现，市区旭阳路、二环路、三环路、清远路、丹霞路上的一些陈旧灯柱广告牌好像变少了。一问，原来这些户外广告尤其是灯箱广告，都是过了审批时间的违章广告，现已拆除了 260 余个。

记者了解到，从今年 6 月份开始，市市政园林局就对全市户外广告牌进行全面的大体检，进行调查摸底，拍照取证和登记确权，工作量大，难点多，在认真梳理的基础上按不同标准进行分类。确定整治内容和重点，并制定分片分段、分期分批整治行动方案，将不合格、具有安全隐患的广告牌、门面牌进行加固，或者拆除。减少杂乱无序的“视觉污染”，如对高速路口、旭阳路等主要道路的户外广告开展拆除整治活动，共拆除旭阳路落地大型户外广告 35 个，面积约 5000 平方米，灯箱广告 10 个；排除市长热线交办 104 国道界岱段大型落地户外广告 6 个，面积约 600 平方米等。

想吃这块“蛋糕”不容易

一石激起千层浪。当不少广告经营者得知新一轮的户外广告专项整顿即将来临时，有喜有忧。喜的是这次市政府如此重视，如果能出台具体的规划，他们以后就有法可依，可以按标准设置户外广告。忧的是，这次整顿是否意味着一场政策台风即将来临，广告业又要面临重新洗牌呢？

7 月 14 日，市广告协会迅速汇总了 20 余家会员单位的意见和建议，并整理成书面文字，上报给我市政府有关部门，希望通过协商解决。

户外广告整顿有多难？

户外广告专项整治会引发广告界如此强烈反应是意料之中的。

从 1993 年开始，我市已多次开展过整顿清理户外广告的工作，但收效并不明显。因为一块块户外广告牌的背后都牵扯着复杂利益关系。

目前，我市户外广告管理工作，涉及的部门众多，而且是一

8 月 3 日，当记者对来自柳市的多家广告公司进行采访时，处在这场变化中心的广告界人士看上去却不那么轻松。

市广告协会秘书长郑怡然表示，由于没有制定具体的《户外广告设施设置管理办法》，该行业多年来处于“重点整治”、“持续停批”、“重新洗牌”中，管理部门虽然多，但是没有一个是“娘家”，一边是如何满足广告客户的要求，一边是执法部门的严管，他们夹在中间非常难。现如今，他们也愿意支持和配合政府相关部门行

个部门管一块，相互间缺乏协调和合作，对户外广告管理尚未形成齐抓共管的局面。由于没有专门的管理机构统一的协调和管理，具体管理工作又缺乏政策依据，致使我市户外广告牌的审批与管理比较松散。

户外广告存在多部门管理，都是都想管都不管的现象。

一名城管执法人员说，有时

动，但希望这次行动能兼顾到广告经营者的利益。

“我经营这家广告公司已经 20 多年了，付出了很多心血，现在规模越做越小，想在广告市场这块大“蛋糕”里争一块并不容易。”来自柳市百灵鸟广告公司的谢明海称，从 1993 年至今，相关部门没少开展户外广告整顿，整治后，又会出现回潮现象。而他们经历过几次以后，在投资中不敢花大成本往高质量、高品格、新材料、新技术、新工艺方向发展，怕做好后又面临整顿。

候，要拆掉一块广告牌，执法人员所承受的压力和面临的阻力都不轻，拆除工作总是不被理解。阻力之一来自许多企业主，他们担心广告牌被拆除后再按照规范进行设置，公司的形象肯定会因此受到影响；设置在建筑墙体的违章广告，一些户主因为自己利益受损而产生抗拒心理；还有就是广告经营者的不配合。

权重股集体低迷 震荡行情“震晕”股民

A 股继 7 月大涨后，8 月又迎来了“开门红”。可这几天，股指又摇摆不定，特别是权重股，大有下跌之势。曾经经历了一

权重股拖累股指下跌

昨日早盘，沪深两市双双低开，持续震荡走势，午后股指有所上升，临近尾盘时，期指、银行、地产等权重股跳水，导致大盘下跌。截至收盘，沪指报 2620.76 点，下跌 17.76 点，跌幅 0.67%，成交 1170.10 亿元；深指报 10768.08 点，下跌 102.30 点，跌幅 0.94%，成交 993.24 亿元。

“地产股又跳水了，‘钱’路漫漫啊，真的弄得我很晕！”面对昨

2700 点附近压力重重

“没有利空消息，农行股也没破发，这两天股指回调属震荡消化的过程，并没有破坏总体上升走势，另外大盘在接近 2700 点附近本身也面临技术性回调的压力。”中信金通证券乐清营业

36 万台松下冰箱被召回 我市市场未发现“问题”冰箱

质检总局 8 月 4 日通报称，因冷媒控制阀冷媒泄漏可能导致冰箱冒烟、起火等问题，无锡松下冷机有限公司从当日起，召回 2007 年 3 月 - 2009 年 3 月期间生产的 B20 - B26、C23 - C29 系列共 29 个型号总计约 36.56 万台冰箱。昨日，笔者走访市区一些家电卖场，未发现“问题”冰箱的“身影”。在宏美家电的松下冰箱销售专区，笔者发现几款冰箱的生产日期都是 2009 年 11 月以后的。一位工作人员告诉记者，松下冰箱占了该店冰箱总销量的 10%，他们仔细查看了所有销售记录和库存，确定目前在售的松下冰箱都

没问题。在清远路另几家卖场，记者也没发现“问题”冰箱。温州苏宁电器市场部负责人表示，目前总部已下发通知，要求将相关问题产品下柜处理，同时帮助消费者与厂家联络，完成隐患消除工作。公司已开始着手统计“问题”冰箱的销售数量。如发现还有库存，立即退还给厂家。昨日，笔者登录松下公司的网站，发现已经贴出相关通告，并公布了受理电话和网页链接。笔者随后拨打松下公司客服热线，该热线已设置专门通道为召回冰箱的顾客服务。（卓永萍）

商品房首次摇号销售 现场仅 2 人报名

8 月 3 日上午，我市某房开公司开发的北白象世茂国际花园第 2 期 331 套商品房公开摇号配售。对商品房公开摇号销售，这在我市还是首次。

9 时 30 分，来自北白象镇的徐有财成为我市首位通过电脑公开摇号的买房人。他当场选好了一套房子，并签下了协议。

今年 1 月，国务院下发了《关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》，并对房地产加强了宏观调控。3 月 1 日，温州市人民政府发布了《关于进一步加强住房保障工作 促进房地产市场平稳健康发展的意见》，要求开发商所有房源全部公开销售，不得捂盘，一人只能购买一套，开盘当天一律公开摇号。

笔者在现场看到，此次摇号只有 2 位市民报名，8 位来自市房管局、公证处、工商局等部门单位的工作人员对整个程序进行了监督。“商品房公开摇号销售，并对现场进行监督，体现了公开、公正、公平，可有效避免过去购房者抱怨买不到好户型的现象，它将成为我市商品房销售中的一个新模式。”市房管局一位工作人员说。

对于为何只有 2 个人报名，现场的有关人员分析，主要是受楼市调控政策的影响，目前多数市民处于观望之中。“这也说明了目前市民购房的心态比较理性”。（应智乐）



周一：职介 QQ 群：57553015
周二：车市 QQ 群：43706041
周三：旅游 QQ 群：26787070
周四：建材 QQ 群：43778501
周五：楼市 QQ 群：43727479



今年 1-6 月份 我市房地产投资出现负增长

“

今年我市房地产投资出现负增长。上半年开工面积明显减少，同比下降 81.1%；房地产投资增速在 5 月份开始出现负增长，6 月份降幅进一步加大，同比由 1-5 月下降 4.4%，扩大到上半年下降 19.1%。

”

“今年到目前为止我们总共才发放了五个预售证，前四个证是在今年 1-2 月份发放的，7 月份才发了第五个。这就相当于 3 至 6 月份没有新的房源上市，存在新房源空档期。”市房管局物业科科长顾海丹介绍。

为何五个月只等来一个新盘？

随着几家大的房地产公司在我市项目的竣工，以及受国家房地产政策影响，今年上半年新开工面积明显减少。市统计局综合科工作人员介绍，今年上半年 1-6 月份，我市新开工面积仅为 21662 平方米，而去年同期新开工面积是 114188 平方米，相比足足下降了 4/5。

今年市区房屋交易量出现回落态势，1-6 月份市区房屋成交

量 972 套，而去年 1-6 月份，市区房屋成交量 1191 套。今年宏观调控以后的房地产投资热度也降至冰点。来自我市四十多个房开公司的统计数据显示，今年 1-6 月份，共完成房地产投资额 6.76 亿元（按项目所在地），相比去年同期的 8.35 亿元投资额，出现明显回落。

“在我的印象中，好像是第一次出现负增长。”一家房产中介的负责人认为，受到宏观政策调控的影响，房地产企业对市场预期普遍不乐观，一些开发商对土地购置和开工建设放缓了脚步，目前市场观望气氛越来越浓。

记者了解到，全市有 20 来家房开公司在今年都是零开发零申报，正在等待形势明朗化。（记者 林一笑 文 郑剑佩 摄）